

13 8F 48.04.2024-D
K: 468093
CRO: 1388

UMOWA nr BP.272.44.2024/206/04/02
zawarta w Olsztynie dnia, 2... kwietnia 2024 r. pomiędzy:

Gminą Olsztyn z siedzibą w Olsztynie, ul. Jana Pawła II 1 , 10-101 Olsztyn, NIP: 739-384-70-26, zwaną dalej „Gminą”, reprezentowaną przez Prezydenta Olsztyna, Pana **Piotra Grzymowicza**

a

Wyborcza spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001053885, posiadającą nr NIP: PL 5214033011, zwaną dalej „Organizatorem”, reprezentowaną przez **Jacka Zmiczerewskiego, dyrektora rozwoju biznesu eventów** (wybraną w oparciu o zapisy art. 213 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych w trybie z wolnej ręki w postępowaniu na organizację „Olsztyn Green Festival w latach 2024 oraz 2025”).

a

Gminą Olsztyn - Ośrodkiem Sportu i Rekreacji z siedzibą w Olsztynie 10-558, ul. Żołnierska 13a, adres do korespondencji: ul. Kapitańska 23, 10-153 Olsztyn, reprezentowanym przez **Jerzego Litwińskiego - Dyrektora Ośrodka Sportu i Rekreacji** w Olsztynie działającego na podstawie pełnomocnictwa udzielonego przez Prezydenta Olsztyna zwanym dalszej części umowy „OSiR

§1.

1. Przedmiotem umowy jest organizacja Festiwalu Muzycznego pod nazwą „Olsztyn Green Festival” w ramach przedsięwzięcia: Promocja Miasta Olsztyna poprzez ogólnopolskie wydarzenia kulturalne, zwanego dalej Festiwalem.
2. Festiwal, o którym mowa w ust. 1 odbędzie się w następujących datach:
 - a) edycja 2024: 15-16-17 sierpnia 2024 r.
 - b) edycja 2025: 15-16-17 sierpnia 2025 r.
3. działania promocyjne, o których mowa w umowie prowadzone będą od momentu ogłoszenia danej edycji festiwalu do dnia zakończenia danej edycji festiwalu.
4. Strony dopuszczają możliwość korekty daty festiwalu oraz wydłużenia festiwalu o kolejne dni. Ewentualna korekta daty nastąpi w formie uzgodnień mailowych pomiędzy Stronami.

§2.

1. Gmina oświadcza, że jako jednostka samorządu terytorialnego jest zobowiązana do promocji Miasta Olsztyna, w tym m.in. poprzez organizowanie plenerowych imprez kulturalnych, a także do zaspokajania potrzeb kulturalnych mieszkańców poprzez unikalne wydarzenia artystyczne. Jednocześnie oświadcza, że Festiwal „Olsztyn Green Festival” wpisuje się w strategię promocji Olsztyna.
 2. Organizator oświadcza, że jest wydawcą ogólnopolskiego dziennika „Gazeta Wyborcza”, a także serwisów internetowych prowadzonych pod adresem www.gazeta.pl i www.wyborcza.pl. Ponadto Organizator kontroluje spółki zależne prowadzące działalność w zakresie rozpowszechniania programów radiowych, reklamy zewnętrznej oraz filmów
- Z

w sieci kin. W związku z prowadzoną działalnością Organizator posiada doświadczenie w zakresie organizacji kulturalnych imprez masowych i deklaruje współpracę z Gminą w zakresie wspólnego opracowania i przeprowadzenia kolejnych dwóch edycji Festiwalu pod tytułem „Olsztyn Green Festival”, zwanego dalej „Festiwałem” organizowanego w Olsztynie co roku w datach wskazanych w §1 pkt. 2 Umowy.

3. Organizator oświadcza, że jest właścicielem koncepcji kreatywnej Festiwalu i dysponuje prawami wyłącznymi do tytułu „Olsztyn Green Festival” oraz jego programu w postaci wyłącznej licencji na organizowanie tego Festiwalu, w tym w szczególności dla rzetelnego wykonania wszelkich zobowiązań zaciąganych względem Gminy.
4. Strony potwierdzają, że koncepcja Festiwalu została przedstawiona przez Organizatora i została zaakceptowana przez Gminę przy pierwszej edycji Festiwalu w 2014 r.

§3.

1. Obowiązki stron, z zastrzeżeniem §4:

1) Organizator zobowiązuje się do:

- a) organizacji i produkcji Festiwalu, w tym zabezpieczenia nagłośnienia, oświetlenia, multimediiów, konstrukcji scenicznej - zapewnienia (montaż, demontaż, transport, obsługa) minimum dwóch zadaszonych scen festiwalowych;
- b) pozyskanie dodatkowych partnerów i sponsorów;
- c) kampanii promocyjnej Festiwalu w tym między innymi kampanii z wykorzystaniem mediów będących w dyspozycji Agora S.A. - plan promocji stanowi załącznik nr 2 do umowy. Plan promocji dotyczący danej edycji Festiwalu zostanie przedłożony Gminie każdorazowo do końca maja danego roku, w którym odbywa się wskazana edycja Festiwalu;
- d) booking'u artystów - organizacji Festiwalu z udziałem min. 20 artystów;
- e) brandingu Gminy (umieszczenia logotypu Gminy na wybranych drukowanych materiałach promocyjnych związanych z organizacją Festiwalu, a także w spotach video);
- f) sprzedaży biletów;
- g) ponoszenia kosztów wynagrodzeń prawno-autorskich rozliczanych za pośrednictwem Stowarzyszenia Autorów ZAiKS;
- h) organizacji zaplecza, w szczególności budowy miasteczka festiwalowego, zaplecza magazynowego, systemu identyfikacji artystów, pracowników i gości Festiwalu, oznakowania terenu i wygrodzenia terenu, zapewnienia garderób dla artystów;
- i) zapewnienia namiotów z przeznaczeniem na organizację wydarzeń towarzyszących, realizowanych w ramach Festiwalu;
- j) uzyskania niezbędnych zgód i pozwoleń na organizację Festiwalu;
- k) zapewnienia sanitariatów na terenie Festiwalu, zgodnie z planem zabezpieczenia imprezy masowej;
- l) zorganizowania sprzątnięcia terenu Festiwalu w trakcie i po Festiwalu wraz z wywozem śmieci;
- m) zapewnienia ochrony Festiwalu, zgodnie z planem zabezpieczenia imprezy masowej;
- n) zapewnienia opieki medycznej w trakcie Festiwalu;

- o) ubezpieczenia imprezy (polisa ubezpieczeniowa), tj. Festiwalu od odpowiedzialności cywilnej za szkody wyrządzone uczestnikom biorącym udział w Festiwalu;
 - p) zapewnienia miejsca o wymiarach 5m x 5m w celu ustawienia stoiska promocyjnego Miasta Olsztyna (namiot) wraz z przyłączem zasilania 220V;
 - r) zapewnienie Gminie miana Współorganizatora Festiwalu.
- 2) Gmina zobowiązuje się do:
- a) bezpłatnego udostępnienia terenu CRS UKIEL w Olsztynie, wskazanego w planie graficznym imprezy będącego Załącznikiem nr 3 do Umowy, pod organizację Festiwalu, z zastrzeżeniem pkt 3,
 - b) zorganizowania sprzątnięcia i uporządkowania terenu poza terenem Festiwalu (dróg dojścia, obszarów wokół, w bliskim sąsiedztwie festiwalu, w tym zapewnienia na drodze do festiwalu koszy wraz z regularnym opróżnianiem) w trakcie jego trwania i po;
- 3) OSiR zobowiązuje się do:
- a) przekazania terenu o którym mowa w §3 ust.1 pkt 3 (przestrzeń outdoorowa i pomieszczenia indoorowe należące do OSiR), w dniach:
 - edycja 2024: od 5 sierpnia 2024 r. godz. 9:00 do dnia 23 sierpnia 2024 r. godz. 16:00;
 - edycja 2025: od 5 sierpnia 2025 r. godz. 9:00 do dnia 22 sierpnia 2025 r. godz. 16:00;
 - b) zorganizowania sprzątnięcia i uporządkowania udostępnionego terenu przed Festiwalem do dnia odbioru terenu wskazanego w ppkt 3 a) powyżej niniejszego paragrafu, do godz. 9:00, (tj. do terminu przejęcia przez Organizatora terenu Festiwalu), w tym wykoszenie terenu wraz z wywozem śmieci, wywiezieniem piasku, skoszeniem i wywiezieniem trawy z terenów zielonych, zabezpieczenie wszelkich elementów stwarzających zagrożenie, niebezpiecznych dla zdrowia i życia;
 - c) zapewnienia przyłącza prądowego, o mocy maksymalnie do 50 kW;
 - d) zapewnienia odpowiednich warunków bezpieczeństwa osobom przebywającym w trakcie Festiwalu nad wodą (nad jeziorem Ukiel), kąpiącym się i pływającym zgodnie z wymaganiami uregulowanymi w ustawie z dnia 18 sierpnia 2011 r. o bezpieczeństwie osób przebywających na obszarach wodnych oraz w rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy, codziennie w godzinach od 10:00 do 18:00;
 - e) zapewnienia ratowników wodnych w czasie trwania Festiwalu poprzez zabezpieczenie kąpielisk i Wodnego Placu Zabaw przez nie mniej niż 8 osób, codziennie w godzinach od 10:00 do 18:00.
 - f) zapewnienia wyłączności dróg wewnętrznych znajdujących się na terenie Festiwalu na potrzeby organizacji i komunikacji na Festiwalu;
2. Strony zgodnie ustalają, że organizatorem Festiwalu będzie Wyborcza Sp. z o.o., zaś Gmina będzie współorganizatorem Festiwalu, co oznacza w szczególności, że:

- a) Wyborcza Sp. z o.o. zawiera wszelkie umowy ze sponsorami Festiwalu, w tym także w przypadku pozyskania sponsora przez Gminę;
- b) Wyborczej Sp. z o.o., w uzgodnieniu z Gminą, przysługuje prawo ostatecznego ustalenia programu Festiwalu, w tym także ewentualne umieszczenie w nazwie Festiwalu nazwy (nazw) sponsora (sponsorów).

§4.

1. Prawa do utworów graficznych, muzycznych lub słowno muzycznych stworzonych w związku z realizacją umowy na zorganizowanie Festiwalu stworzone przez pracowników, współpracowników i podwykonawców Organizatora przysługują Organizatorowi. Prawa do utworów stworzonych w związku z realizacją umowy służących realizacji Festiwalu stworzone przez pracowników, współpracowników i podwykonawców Urzędu Miasta Olsztyna i Gminy przysługują Gminie. W przypadku stworzenia utworów przez pracowników (kooperantów, podwykonawców) obu stron, prawa do utworów służą obu stronom w proporcjach odpowiadających zaangażowaniu strony w powstanie utworu.
2. Organizator zobowiązuje się opracować i przekazać po zakończeniu Festiwalu zestaw materiałów dokumentujących przebieg Festiwalu, w tym między innymi poświęcone Festiwalowi materiały prasowe publikowane w mediach Grupy Agora S.A. oraz udzielić Gminie zezwolenia na posługiwanie się tymi materiałami w celach promocji Miasta Olsztyna.
3. W zakresie niezbędnym dla poszukiwania sponsorów i partnerów Festiwalu Strony upoważniają się wzajemnie do posługiwania się swoimi nazwami i logotypami (herbami). Strony uregulują szczegółowo zasady korzystania z praw na dobrach niematerialnych służących każdej ze Stron w drodze podpisania porozumienia.

§5.

Z zastrzeżeniem przepisów ustawy o dostępie do informacji publicznej Strony ustalają, że Koncepcja Kreatywna Festiwalu i inne umowy/działania negocjacyjne stanowi tajemnicę Organizatora.

§6.

1. Wynagrodzenie dla Organizatora z tytułu organizacji jednej edycji Festiwalu Gmina oraz Organizator ustalają na kwotę 500 000 zł brutto (słownie: pięćset tysięcy złotych brutto) w tym podatek VAT w wysokości 23%. Łącznie wynagrodzenie Organizatora za organizację dwóch edycji w latach 2024-2025 wyniesie 1000 000 zł brutto (słownie: jeden milion złotych brutto).
2. Wynagrodzenie będzie płatne przez Gminę co roku przez okres obowiązywania Umowy w dwóch transzach:
 - a). kwota 200 000 zł brutto (słownie: dwieście tysięcy złotych brutto) w terminie do 20 czerwca danego roku na podstawie dostarczonej Gminie poprawnie wystawionej faktury VAT, licząc 14 dni od daty jej otrzymania przez Gminę.
 - b). kwota 300 000 zł brutto (słownie: trzysta tysięcy złotych brutto) po wykonaniu usługi, tj. realizacji edycji Festiwalu w danym roku, w terminie do 14 dni od daty otrzymania przez Gminę poprawnie wystawionej faktury VAT.

Płatność zostanie wykonana na rachunek bankowy Organizatora wskazany na fakturze, faktura wystawiona na:

Nabywca: Gmina Olsztyn, Pl. Jana Pawła II 1, 10-101 Olsztyn, NIP 739 384 70 26,

Odbiorca: Biuro Promocji i Turystyki, Pl. Jana Pawła II 1, 10-101 Olsztyn.

3. Gmina upoważnia Organizatora do wystawienia i przesłania faktury w formie elektronicznej.
4. Gmina zastrzega sobie możliwość stosowania mechanizmu podzielonej płatności w rozumieniu ustawy o podatku od towarów i usług. Organizator oświadcza, iż rachunek bankowy w fakturze VAT należy do Organizatora. Organizator oświadcza, iż został dla niego utworzony wydzielony rachunek VAT dla celów prowadzonej działalności gospodarczej.
5. Organizator może przekazać Gminie fakturę elektroniczną za pośrednictwem Platformy Elektronicznego Fakturowania. Numer PEPPOL Gminy: 7390504751. Jednocześnie w opisie faktury Organizator zobowiązany jest do wskazania numeru i daty zawarcia niniejszej umowy oraz symbolu komórki organizacyjnej.
6. Organizator niniejszym oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 roku o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (Dz. U. z 2023 r. poz. 1790, ze zm.).

§7.

1. Strony ustalają odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie przedmiotu umowy w formie kar umownych w następujących wypadkach i wysokościach:
 - 1) za odstąpienie od umowy przez którąkolwiek ze stron z przyczyn leżących po stronie Organizatora, Organizator zapłaci Gminie karę umowną w wysokości 30 % wynagrodzenia brutto;
 - 2) za odstąpienie od umowy przez którąkolwiek ze stron z przyczyn leżących po stronie Gminy, Gmina zapłaci Organizatorowi karę umowną w wysokości 30 % wynagrodzenia brutto.
2. Gmina, jak również Organizator mogą dochodzić odszkodowania przewyższającego wysokość kar umownych.
3. Gmina bierze pełną odpowiedzialność za prace wykonane przez OSiR.
4. W przypadku podjęcia przez Strony decyzji o nieprzeprowadzeniu Festiwalu, z powodów niezależnych od Stron, Strony pozostaną przy poniesionych dotąd kosztach bez prawa kierowania jakichkolwiek roszczeń przeciwko sobie nawzajem.

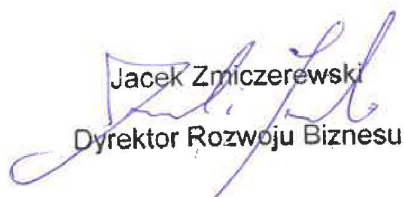
§8.

1. Organizator może korzystać z usług podwykonawców.
2. Za prace podwykonawcy Organizator ponosi pełną odpowiedzialność tak jak za własne prace.
3. Organizator jest odpowiedzialny za wszelkie szkody spowodowane w stosunku do Gminy jak i osób trzecich wynikłe z ujawnienia (udostępnienia) lub wykorzystania bez zgody Gminy informacji oraz danych, do których Organizator/Podwykonawca uzyskali dostęp w związku z realizacją niniejszej umowy.

§9.

1. Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.
2. Strony wyznaczają przedstawicieli odpowiedzialnych za bieżącą wymianę informacji i dokumentów w celu należytego wykonywania umowy w osobach:
 - a) po stronie Organizatora – Jacek Zmiczerewski, tel. 507094894, e-mail: jacek.zmiczerewski@agora.pl,
 - b) po stronie Gminy – Krzysztof Otolinski, telefon 89 534 99 11 w. 394 e-mail: otolinski.krzysztof@olsztyn.eu;
 - c) po stronie OSiR – Sylwia Bednarczyk-Czerska, Kierownik Centrum Rekreacyjno-Sportowego Ukiel, telefon 519 565 944, e-mail: sylwia.czerska@ukiel.olsztyn.euprzy czym Strony potwierdzają, że osiągnięcie celu w postaci zorganizowania Festiwalu zależy od sprawnej wymiany danych i dokumentów i zobowiązując się pouczyć i zobowiązać swych przedstawicieli do niezwłocznego reagowania na każdą korespondencję wysyłaną w związku z Umową.
3. Strony zobowiązują się do przekazania swoim reprezentantom oraz osobom przez siebie zatrudnionym (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia, co dotyczy również umów cywilnoprawnych), których dane osobowe będą ujawniane drugiej Stronie Umowy jako administratorowi danych w związku z zawarciem oraz realizacją Umowy, znanych Stronie przekazującej informacji wskazanych w art. 14 Rozporządzenia nr 679/2016 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/4/WE. Na potrzeby wykonania obowiązku informacyjnego określonego powyżej Organizator oświadcza, że wyznaczyła inspektora danych osobowych, z którym można kontaktować się pod adresem poczty elektronicznej iod@agora.pl.
4. Wszelkie uzupełnienia lub zmiany Umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
5. W sprawach nieunormowanych niniejszą umową mają zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy Prawo Zamówień Publicznych.
6. Strony podejmą starania, aby na drodze negocjacji osiągnąć polubowne rozstrzygnięcie wszelkich sporów, kontrowersji lub roszczeń wynikających z niniejszej umowy lub z nią związanych. W przypadku nieosiągnięcia porozumienia, każda ze Stron może poddać spór rozstrzygnięciu Sądu właściwemu dla Gminy.

ORGANIZATOR


Jacek Zmiczerewski
Dyrektor Rozwoju Biznesu

GMINA


PREZYDENT GŁOSZCZYŃ
Piotr Grzymowicz

OSiR


DYREKTOR
Jerzy Litwiński

Załączniki:

1. Plan graficzny terenu
2. Plan promocji

Dz. 750 rozdz.750§ 4300 z. 28063 WWG

DYREKTOR BIURA GŁÓWNY SPECJALISTA

 Krzysztof Otolinski  Joanna Jedlińska

SKARBNIK MIASTA


Anna Staśkiewicz
6

OLSZTYN GREEN FESTIVAL 2024-2025*	
ILOŚĆ EMISJI	
PRASA (EMISJA Z LOGOTYPEM PARTNERA)	
GAZETA WYBORCZA KRAJ, 5x2 lub 5x1	8 emisji w terminie od maja do 15 sierpnia
TYGODNIK WARSZAWIA, TYGODNIK ŁÓDŹ, TYGODNIK TRÓJMIASTO, TYGODNIK POZNAŃ, TYGODNIK WROCŁAWI, TYGODNIK KATOWICE, TYGODNIK KRAKÓW, 5x2 lub 5x1	po 3 emisje w każdym tygodniu (łącznie 21 emisji), w terminie od maja do 15 sierpnia
WYSOKIE OBKASY - 4x1 lub 1/2 strony A4	2 emisje, od maja do 15 sierpnia
AMIS (EMISJA Z LOGOTYPEM PARTNERA)	
CITYLIGHTY, BB12/BB18	czerwiec/lipiec, 2 tygodnie, 50 sztuk, Warszawa, Trójmiasto, Olsztyn
DISPLAY (EMISJA Z LOGOTYPEM PARTNERA)	
serwisy/lokalne Wyborcza.pl	
płatne kampanie w social mediach	
Gazeta.pl lub Wp.pl	łącznie 10 000 000 pv od maja do 15 sierpnia
ROS Wyborcza.pl	
HELIOS (EMISJA Z LOGOTYPEM PARTNERA)	
Olsztyn	1 tydzień w okresie marzec - lipiec
Ogólnopolsko - 52 kana	2 tygodnie w okresie marzec - lipiec
RADIO	
TOK FM/ZŁOTE PRZEBOJE	
ROCK RADIO lub RADIO ZET lub CHILLZET	min. 50 spotów/tyg sponsorских w okresie od maja do 15 sierpnia
GOOGLE/SOCIAL MEDIA:	
Google Display Network	
Facebook/Instagram	min. 8 000 000 pv od marca do 15 sierpnia

*mediaplan może ulec zmianie

ANEKS NR 1
do Umowy nr BP.272.44.2024/206/04/02 z dnia 26 kwietnia 2024 r.

zawarty w Olsztynie w dniu...03.08.25...pomiędzy:

Gminą Olsztyn z siedzibą w Olsztynie, ul. Jana Pawła II 1, 10-101 Olsztyn, NIP: 739-384-70-26, zwaną dalej „**Gminą**”, reprezentowaną przez Prezydenta Olsztyna Pana Roberta Szewczyka,

a

Wyborcza spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001053885, posiadającą nr NIP: PL 5214033011, zwaną dalej „**Organizatorem**”, reprezentowaną przez Jacka Zmiczerewskiego, dyrektora rozwoju biznesu eventów

a

Gminą Olsztyn - Ośrodkiem Sportu i Rekreacji z siedzibą w Olsztynie 10-558, ul. Żołnierska 13a, adres do korespondencji: ul. Kapitańska 23, 10-153 Olsztyn, reprezentowanym przez Jerzego Litwińskiego - Dyrektora Ośrodka Sportu i Rekreacji w Olsztynie działającego na podstawie pełnomocnictwa udzielonego przez Prezydenta Olsztyna zwanym dalszej części umowy „**OSiR**”,

Zwanymi dalej łącznie „**Stronami**”,

Na podstawie § 9 ust. 4 Umowy nr BP.272.44.2024/206/04/02 z dnia 26 kwietnia 2024 r. Strony zgodnie postanawiają zmienić zapisy Umowy o następującej treści:

§ 1

Zmienia się § 3 ust. 1 pkt 3 lit. a) Umowy, który otrzymuje brzmienie:

„- edycja 2025: od 3 sierpnia 2025 r. godz. 9:00 do dnia 22 sierpnia 2025 r. godz. 16:00;”

§ 2

W § 6 ust. 2 słowa: „*Odbiorca: Biuro Promocji i Turystyki, Pl. Jana Pawła II 1, 10-101 Olsztyn*” zastępuje się słowami: „*Odbiorca: Wydział Promocji i Informacji, Pl. Jana Pawła II 1, 10-101 Olsztyn.*”

§ 3

Zmienia się § 9 ust. 2 lit. b) Umowy, który otrzymuje brzmienie:

„*po stronie Gminy – Maja Antosik, telefon 669 523 350, e-mail: antosik.maja@olsztyn.eu;*”.

§ 4

Zmianie ulega treść załącznika nr 3 do Umowy, który otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 1 do niniejszego aneksu.

§ 5

1. Pozostałe postanowienia Umowy pozostają bez zmian.
2. Aneks sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

GMINA

PREZYDENT OLSZTYNA

Robert Szewczyk

ORGANIZATOR

Imię i nazwisko

OSiR

DYREKTOR

Jerzy Litwiński

Załącznik nr 1

Plan graficzny imprezy pod organizację festiwalu.

SKARBNIK MIASTA

Anna Staśkiewicz

sporządziła:

GLÓWNY SPECJALISTA

Maja Antosik

06.08.2023

RADCA PRAWNY

Danuta Kocięcka
OL-2164

ZASTĘPCA DYREKTORA
Wydziału Promocji i Informacji

Aneta Szpuderska

ZASTĘPCA PREZYDENTA

Radosław Nowadzki

