URZĄD MIASTA OLSZTYNA
Wydział Promocji i Informacji

Olsztyn, dnia 18.09.2026 r.

Znak sprawy: OK.1431.362.2026
Nr dokumentu: 206689.09.2026-W

Szanowna Pani,

W odpowiedzi na wniosek o udostępnienie informacji publicznej z dnia 28.08.2026 przekazuję stosowne informacje.

Pragnę skorygować informację przytoczoną w Pani piśmie odnośnie kwoty umowy z Fundacją Campus Polska Przyszłości w roku 2024. Faktyczna kwota wynosi 100 tys. zł brutto (a nie przytoczone 300 tys. zł), co przekłada się całkowitą kwotę w latach 2022-2024 równą 175 tys. zł brutto (a nie wskazaną przez Panią kwotę 375 tys. zł).

Jednocześnie informuję, iż odpowiedzi na pytania dotyczące wydarzenia w roku 2026 znajdują się już w Biuletynie Informacji Publicznej pod linkiem: https://bip.olsztyn.eu/wniosek/567/ok.1431.360.2026-wniosek-w-sprawie-wsparcia-finansowego-fundacji-campus-polska.html

Odpowiadając na kolejne pytania, poniżej przedstawiam świadczenia dla Gminy Olsztyn w poszczególnych latach.

Rok 2022 i 2023:

1. Umieszczenie nazwy Olsztyn oraz logotypu na oficjalnej stronie wydarzenia www.campuspolska.pl.
2. Umieszczenie nazwy Olsztyn na materiale stanowiącym tło na scenie głównej wydarzenia.
3. Zapewnienie przynajmniej 1 wejścia na żywo z Olsztyna w ramach wydarzenia w ogólnopolskiej telewizji.
4. Zapewnienie transmisji 8 wydarzeń odbywających się w ramach Campus Polska na kanałach. komunikacyjnych organizatora (FB, Youtube).
5. Umieszczenie nazwy Olsztyn na koszulkach i bluzach, które otrzymają uczestnicy i goście wydarzenia.
6. Umieszczenie nazwy Olsztyn na siatce znajdującej się przy scenie zlokalizowanej na terenie wydarzenia.
7. Umożliwienie ustawienia Partnerowi mobilnego punktu Miejskiej Informacji Turystycznej na terenie wydarzenia.

Rok 2024:

1. Umieszczenie nazwy Olsztyn oraz logotypu na oficjalnej stronie wydarzenia www.campuspolska.pl oraz w aplikacji tego wydarzenia.
2. Umieszczenie nazwy Olsztyn na materiale stanowiącym tło na scenie głównej wydarzenia.
3. Zapewnienie przynajmniej 1 wejścia na żywo z Olsztyna w ramach wydarzenia w ogólnopolskiej telewizji.
4. Zapewnienie transmisji 8 wydarzeń odbywających się w ramach Campus Polska na kanałach. komunikacyjnych organizatora (FB, Youtube).
5. Umieszczenie logotypu miasta Olsztyna na smyczach które otrzymają uczestnicy
6. Umieszczenie nazwy Olsztyn na koszulkach i bluzach, które otrzymają uczestnicy i goście wydarzenia.
7. Umieszczenie symbolu m. Olsztyna na nośnikach informacyjnych - 15 nośników
8. Umożliwienie ustawienia Partnerowi mobilnego punktu Miejskiej Informacji Turystycznej na terenie wydarzenia.

9. 3 posty na feed CPP na instagram i facebook, (1 przed, 1 w trakcie i 1 po) Podczas trwania Campusu codzienna wzmianka (oznaczenie profilu)na instastories (3 wzmianki) 1 rolka na Instagramie (opublikowana najpóźniej w ostatnim dniu CPP) i 1 rolka na TikTok.

10. Umieszczenie ścianek i roll upów w salach i namiotach gdzie odbywają się panele, warsztaty, w Centrum Prasowym oraz w Punkcie Info.
11. Zaproszenie i pakiety startowe na wydarzenie, 20 zaproszeń oraz 5 pakietów startowych (Bluza, koszulka, bidon oraz torba).
12. Pokrycie kosztów noclegów i wyżywienia dla prelegentów i gości specjalnych.

Jednocześnie informuję, że decyzje o przeznaczeniu środków podejmowało kierownictwo Urzędu Miasta Olsztyna.

Jeżeli chodzi o tryb udzielenia zamówienia, w latach 2022–2023 zamówienia udzielono w trybie z wolnej ręki, na podstawie § 6 ust. 5 pkt 5 lit. i Regulaminu uruchamiania zamówień, do których nie stosuje się przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych.
W roku 2024 zamówienia udzielono na podstawie § 47 ust. 5 pkt 5 lit. d oraz pkt 8 Regulaminu. W roku 2026 zamówienia udzielono w trybie postępowania uproszczonego na podstawie § 47, ust. 5, pkt 4, lit. d Regulaminu.

Z poważaniem

Dyrektor Wydziału Promocji i Informacji