



URZĄD MIASTA OLSZTYNA

Wydział Promocji i Informacji

Olsztyn, dnia 28.08.2026 r.

Znak sprawy: OK.1431.348.2026

Nr dokumentu: 198851.08.2026-W

[REDACTED]

[REDACTED]

Szanowny Panie,

W odpowiedzi na Pana wniosek o udostępnienie informacji publicznej a dnia 19.08.2026r. informuję, iż Gmina Olsztyn przeznaczy kwotę do 150 000 zł brutto na pokrycie kosztów usługi polegającej na zapewnieniu elementów techniki scenicznej podczas wydarzenia Campus Polska Przyszłości 2026.

Miasto Olsztyn otrzyma następujące świadczenia promocyjne:

- Oficjalne otwarcie wydarzenia z udziałem Prezydenta Olsztyna w pierwszym dniu Wydarzenia,
- Zamieszczenie logotypu miasta Olsztyna na stronie internetowej Fundacji oraz w aplikacji dla uczestników Wydarzenia,
- Zamieszczenie min. 5 postów na każdym z profili Campusu Polska Przyszłości na Instagramie i Facebooku (1 przed Wydarzeniem, 3 w jego trakcie i 1 po Wydarzeniu) zawierających w swojej treści informację: „Partnerem wydarzenia jest Miasto Olsztyn” Posty i materiały (treści, video, grafiki),
- Zamieszczenie logotypu Miasta Olsztyna na brandingu sceny głównej,
- Zamieszczenie logotypu Miasta Olsztyna na wykonywanych przez Fundację nośnikach informacyjnych (m.in. tablicach informacyjnych) umiejscowionych w głównych punktach komunikacyjnych na terenie Wydarzenia - min. 10 nośników,
- Ekspozycja 5 nośników promocyjnych tj. ścianek lub/i roll-upów lub/i winderów w salach lub namiotach, gdzie odbywać się będą panele dyskusyjne, warsztaty, w Centrum Prasowym oraz w Punkcie Info,
- Wykonanie i umieszczenie nośników promocyjnych w postaci siatek lub banerów z samodzielnie wyeksponowanym logotypem Miasta Olsztyna (o przybliżonych wymiarach 3 m x 2 m, wykonanych na koszt Fundacji) w ilości min. 5 sztuk,
- Umieszczenie eksponowanego stoiska/strefy Miasta Olsztyna w ramach przestrzeni wystawienniczej z możliwością prezentacji i promocji miasta,

Urząd Miasta Olsztyna
Pl. Jana Pawła II 1, 10-101 Olsztyn

Certyfikat Systemu Zarządzania
UDT-CERT PN-EN ISO 9001

TELEFON +48 89 50 60 000
E-MAIL kancelaria.ogolna@olsztyn.eu
ADE AE:PL-17230-81823-GHBTS-37
WWW olsztyn.eu
BIP bip.olsztyn.eu

- Umieszczenie nazwy „Olsztyn” na bluzach oraz koszulkach z logiem Campus Polska Przyszłości, przeznaczonych dla uczestników wydarzenia,
- Nazwanie jednej ze stref panelowych nazwą wskazaną przez Gminę, np. Miasto Olsztyn. Nazwa będzie widoczna w programie Wydarzenia (na stronie internetowej oraz w aplikacji) a także zamieszczona na znaczniku przed strefą.
- Status Współorganizatora Campus Polska Przyszłości.
- Emisja przekazanego przez Gminę spotu promocyjnego Miasta Olsztyna na ekranach stanowiących scenografie Campus Areny – co najmniej 2 razy dziennie przez cały okres trwania Wydarzenia.
- Możliwość uczestnictwa przedstawiciela Gminy w min. jednej debacie lub panelu po wspólnym ustaleniu interesującej strony tematyki.
- Przekazanie Gminie 20 zaproszeń na wydarzenie wraz z 10 pakietami startowymi tj. bluza i koszulka (po wcześniejszym ustaleniu z Gminą rozmiaru i kolorystyki znajdujących się w pakietach bluz i koszulek) oraz ich dostarczenie do siedziby Gminy min. 5 dni przed rozpoczęciem wydarzenia.

Z poważaniem

Dyrektor Wydziału Promocji i Informacji

[Redacted Signature]