



URZĄD MIASTA OLSZTYNA
Wydział Promocji i Informacji

Olsztyn, dnia 20.08.2026 r.

Znak sprawy: OK.1431.329.2026

Nr dokumentu: 196168.08.2026-W

Szanowny Panie,

w związku z wnioskiem o udostępnienie informacji publicznej z dnia 06.08.2026 r. o numerze 83584.08.2026-P udzielam odpowiedzi:

Urząd Miasta Olsztyna zawarł umowę z Fundacją Campus Polska w dniu 05.07.2024 r. na realizację usług promocyjnych, które obejmowały:

1. Umieszczenie nazwy Olsztyn oraz logotypu na oficjalnej stronie wydarzenia www.campuspolska.pl oraz w aplikacji tego wydarzenia.
2. Umieszczenia nazwy Olsztyn na materiale stanowiącym tło na scenie głównej wydarzenia.
3. Zapewnienia przynajmniej 1 wejścia na żywo z Olsztyna w ramach wydarzenia w ogólnopolskiej telewizji.
4. Zapewnienia transmisji 8 wydarzeń odbywających się w ramach Campus Polska na kanałach komunikacyjnych organizatora (FB, Youtube).
5. Umieszczenia logotypu miasta Olsztyna na smyczach, które otrzymają uczestnicy.
6. Umieszczenia nazwy Olsztyn na koszulkach i bluzach, które otrzymają uczestnicy i goście wydarzenia.
7. Umieszczenia symbolu m. Olsztyna na nośnikach informacyjnych – 15 nośników.
8. Umożliwienie ustawienia Partnerowi mobilnego punktu Miejskiej Informacji Turystycznej na terenie wydarzenia.
9. 3 posty na feed CPP na Instagram i Facebook, (1 przed, 1 w trakcie i 1 po) Podczas trwania Campusu codzienna wzmianka (oznaczenie profilu) na instastories (3

Urząd Miasta Olsztyna
Pl. Jana Pawła II 1, 10-101 Olsztyn

Certyfikat Systemu Zarządzania
UDT-CERT PN-EN ISO 9001

TELEFON +48 89 50 60 000
E-MAIL kancelaria.ogolna@olsztyn.eu
ADE AE:PL-17230-81823-GHBTS-37
WWW olsztyn.eu
BIP bip.olsztyn.eu

wzmianki) 1 rolka na Instagramie (opublikowana najpóźniej w ostatnim dniu CPP) i 1 rolka na TikTok.

10. Umieszczenia ścianek i roll upów w salach i namiotach gdzie odbywają się panele, warsztaty, w Centrum Prasowym oraz w Punkcie Info.

11. Zaproszenia i pakiety startowe na wydarzenie, 20 zaproszeń oraz 5 pakietów startowych (Bluza, koszulka, bidon oraz torba).

12. Pokrycie kosztów noclegów i wyżywienia dla prelegentów i gości specjalnych.

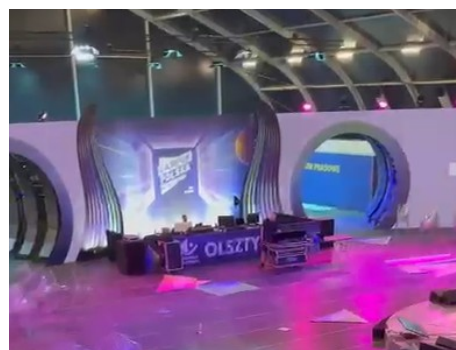
Fundacja Campus Polska przedstawiła sprawozdanie z realizacji umowy. Wydarzenie Campus Polska Przyszłości 2024 zostało zrealizowane w dniach 23-29 sierpnia 2024 roku w Olsztynie i zostało odwiedzone przez ponad 3500 osób. W trakcie wydarzenia odbyło się 239 warsztatów i paneli na tematy związane z społeczeństwem obywatelskim oraz aktywnością społeczną. Ponadto odbyły się wydarzenia towarzyszące między innymi, 26 sierpnia odbył się Dzień Samorządowy – podczas tego dnia odbywały się panele i warsztaty z udziałem samorządowców oraz miała miejsce Samorządowa Gra Terenowa. Festiwal miał 28 partnerów samorządowych a w Grze wzięły udział 23 jednostki samorządu terytorialnego i ponad 600 osób. Podczas gry uczestnicy mogli odwiedzić stoiska wystawiennicze partnerów samorządowych i odpowiedzieć na pytania związane z obecnymi partnerem samorządowym Campusu Polska Przyszłości. Gra terenowa była reklamowana za pomocą ulotek promocyjnych, na których znalazły się logotypy wszystkich partnerów samorządowych. Drugą aktywnością wyróżniającą ten dzień była samorządowy turniej „1 z 10” prowadzony przez Tomasza Karolaka, w której wzięli udział przedstawiciele samorządów. Wydarzenie zgromadziło ponad 400 osób i było najchętniej oglądanym tego dnia.

W czasie poprzedzającym najważniejsze i tym samym z najliczniejszą publicznością (około 1000 osób) panele odbywające się na Campus Arenie były publikowane logotypy partnerów oraz emitowano spoty promocyjne przekazane przez partnerów. Na ogrodzeniu okalającym główny teren wydarzenia były rozmieszczone banery ze wszystkimi logotypami partnerów. Relacja wydarzenia miała miejsce we wszystkich ogólnopolskich stacjach telewizyjnych oraz na profilach Campus Polska Przyszłości na Facebooku, Instagramie oraz X. 73 wydarzenia były transmitowane na żywo. W trakcie wydarzenia zostały opublikowane informacje na temat partnerów wydarzenia i wyeksponowane logotypy. Posty i relacje na Facebooku docierały do około 12,5 tys. osób (876 reakcji, 347 komentarzy, 23 share), na Instagramie do około 25 tys. osób (1415 polubień, 78 komentarzy).

W trakcie trwania wydarzenia zostało akredytowanych 200 dziennikarzy radiowych, telewizyjnych, redaktorów gazet lokalnych oraz ogólnopolskich.

Informacja na temat partnerstwa została zamieszczona na stronie internetowej campuspolska.pl, w zakładce Partnerzy oraz w aplikacji mobilnej dla uczestników.

1. Umieszczenie nazwy Olsztyn oraz logotypu na oficjalnej stronie wydarzenia www.campuspolska.pl oraz w aplikacji tego wydarzenia <https://campuspolska.pl/partnerzy>
2. Umieszczenie nazwy Olsztyn na materiale stanowiącym tło na scenie głównej wydarzenia.



3. Zapewnienia transmisji 8 wydarzeń odbywających się w ramach Campus Polska na kanałach komunikacyjnych organizatora (FB, Youtube). Transmisje odbywały się na platformie You Tube oraz Facebook (ponad 70 transmisji).
4. Zapewnienia przynajmniej 1 wejścia na żywo z Olsztyna w ramach wydarzenia w ogólnopolskiej telewizji: <https://tvn24.pl/go/programy.7/opinie-i-wydarzenia-odcinki.16593/odcinek-4603,S00E4603.1442904>
5. Umieszczenia logotypu miasta Olsztyna na smyczach które otrzymają¹ uczestnicy



6. Umieszczenia nazwy Olsztyn na koszulkach i bluzach, które otrzymali uczestnicy i goście wydarzenia.



7. Umieszczenia symbolu m. Olsztyna na nośnikach informacyjnych – 15 nośników, Symbol miasta został umieszczony na potykaczach oraz banerach rozmieszczonych na terenie całego wydarzenia.



8. Umożliwienie ustawienia Partnerowi mobilnego punktu Miejskiej Informacji Turystycznej na terenie wydarzenia.

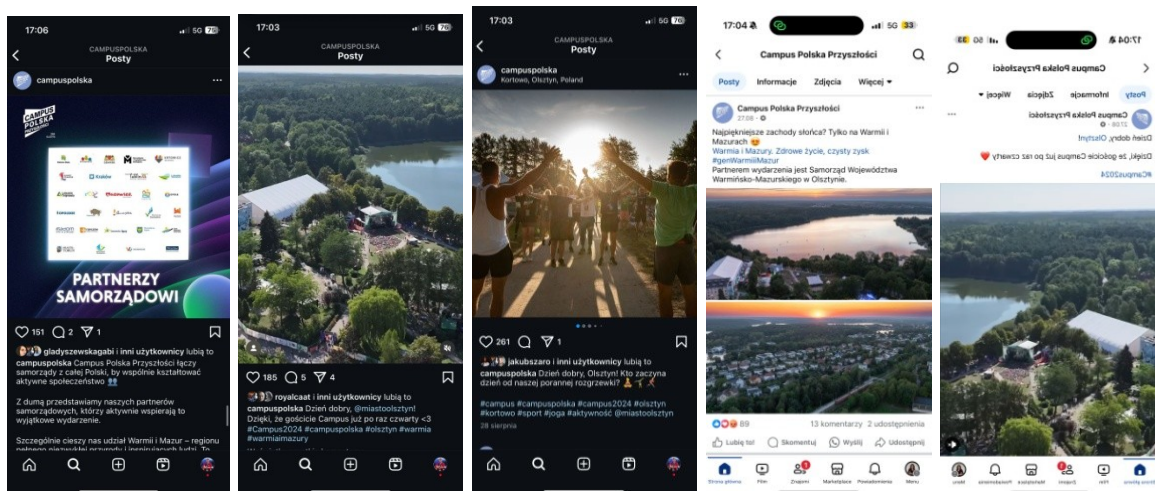


3 posty na feed CPP na instagram i facebook, (1 przed, 1 w trakcie i 1 po) Podczas trwania Campusu codzienna wzmianka (oznaczenie profilu) na instastories (3 wzmianki) 1 rolka na Instagramie (opublikowana najpóźniej w ostatnim dniu CPP) i 1 rolka na TikTok. https://www.instagram.com/reel/C_KUgpMI1iR/?igsh=MXN0dmp0b3pncjdiZQ

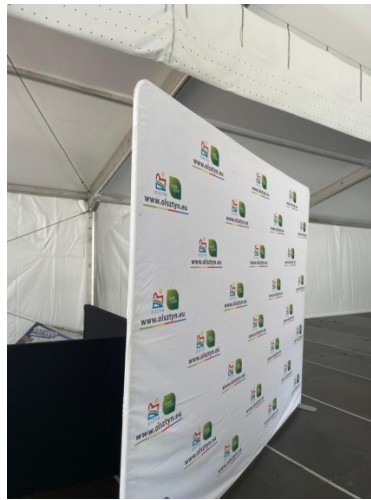
<https://www.instagram.com/p/C-3X0l2oZaU/?igsh=MW5iMDF0MGtpc3BueQ>

<https://www.facebook.com/share/v/XpnSRmpc4ktBti3d/>

https://www.tiktok.com/@campus_polska/video/7407514704697888032



9. Umieszczenia ścianek i roll upów w salach i namiotach gdzie odbywają się panele, warsztaty, w Centrum Prasowym oraz w Punkcie Info. ścianka oraz roll-up zostały rozmieszczone na terenie wydarzenia.



10. Zaproszenia i pakiety startowe na wydarzenie, 20 zaproszeń oraz 5 pakietów startowych (bluza, koszulka, bidon oraz torba). Pakiety zostały przekazane do Urzędu Miasta (Gabinet Prezydenta w dniu 22 sierpnia 2024 roku).

11. Pokrycie kosztów noclegów i wyżywienia dla prelegentów i gości specjalnych. Koszty zostały pokryte przez organizatora.

W sprawie cytatu z publikacji umieszczonej na portalu olsztyn.com.pl informujemy, że szacowanie potencjalnych przychodów miasta było oparte na następujących założeniach:
- zgodnie z otrzymanymi przez miasto informacjami w wydarzeniu wzięło udział:

- a) 1300 uczestników,
- b) 500 gości zaproszonych m.in.: ekspertów, prelegentów, naukowców, dziennikarzy, polityków,
- c) 200 osób obsługi technicznej i wolontariusze.

Campus Polska odbywał się w dniach 23-29 września co oznacza, w kontekście noclegowym, 6 nocy.

Ad. a)

Założono, że średni koszt noclegu około 100 zł za uczestnika: $1300 \times 6 \text{ nocy} \times 100 \text{ zł} = 780\,000 \text{ zł}$.

Średni koszt przyjęty do kalkulacji za całodienne wyżywienie 50 zł: $1300 \times 6 \text{ nocy} \times 50 \text{ zł} = 390\,000 \text{ zł}$.

Średni koszt wydatków osobistych podczas pobytu uczestnika 50 zł: $1300 \times 50 \text{ zł} = 65\,000 \text{ zł}$.

Ad. b)

Przyjęto, że średni koszt noclegu gościa zaproszonego (różne kwoty w zależności od standardu obiektu noclegowego) to 300 zł. Do wyliczenia założono, że goście nie byli przez cały okres wydarzenia. Założono maksymalny pobyt 3 doby: $500 \times 3 \text{ doby} \times 300 \text{ zł} = 450\,000 \text{ zł}$.

Średni koszt przyjęty jako stawka żywieniowa dziennie 150 zł: $500 \times 3 \text{ doby} \times 150 \text{ zł} = 225\,000 \text{ zł}$.

Średni koszt wydatków osobistych podczas pobytu gościa 50 zł: $500 \times 3 \text{ doby} \times 50 \text{ zł} = 75\,000 \text{ zł}$.

Ad. c)

Do wyliczenia przyjęto długość pobytu na poziomie 6 dni, choć w przypadku obsługi technicznej pobyt mógł być dłuższy ze względu na konieczność zbudowania oraz zdemontowania miasteczka.

Średni koszt noclegu około 100 zł za osobę: $200 \times 6 \text{ dob} \times 100 \text{ zł} = 120\,000 \text{ zł}$.

Średni koszt przyjęty do kalkulacji za całodienne wyżywienie 50 zł: $200 \times 6 \text{ dob} \times 50 \text{ zł} = 60\,000 \text{ zł}$.

Nie uwzględniono wydatków osobistych tej grupy ze względu na fakt ciągłej pracy ekip.

Suma wszystkich kwot wynosi 2 165 000 zł.