

Załącznik nr 1
do Uchwały nr
Rady Miasta Olsztyna
z dniagrudnia 2024 r.

OLSZTYN METROPOLITALNY, PRZEDSIĘBIORCZY I DOSTĘPNY PROGRAM WDROŻENIOWY



Olsztyn, listopad 2024 r.

Tabela skrótów

Skrót	Rozwinięcie
ARO	Agencja Rozwoju Olsztyna
B+R	<i>bike and ride</i> (parkuj i jedź dla rowerów)
BPO/SSC	<i>business process outsourcing / shared service center</i> (zlecenie procesów biznesowych / centrum usług wspólnych)
CIUWO	Centrum Informatycznych Usług Wspólnych Olsztyna
COIE	Centrum Obsługi Inwestora i Eksportera
EEN	Enterprise Europe Network
IOB	instytucja otoczenia biznesu
IT	Technologie informatyczne
ITS	inteligentne zarządzanie transportem
km	kilometr
m	metr
MOF	miejski obszar funkcjonalny
MOK	Miejski Ośrodek Kultury
mpzp	miejskowy plan zagospodarowania przestrzennego
MŚP	małe i średnie przedsiębiorstwa
NGO	organizacja pozarządowa
Olsztyn 2030+	Strategia Rozwoju Miasta – Olsztyn 2030+
OPN-T	Olsztyński Park Naukowo-Technologiczny
OSiR	Ośrodek Sportu i Rekreacji
P+R	<i>park and ride</i> (parkuj i jedź dla samochodów)
PAIH	Polska Agencja Inwestycji i Handlu
PKM	Pomorska Kolej Metropolitalna
RCOI	Regionalne Centrum Obsługi Inwestora
SCATS	system inteligentnego sterowania ruchem
TEN-T	Transeuropejska Sieć Transportowa
UM	Urząd Miasta
UWM	Uniwersytet Warmińsko-Mazurski
W-M SSE	Warmińsko-Mazurska Specjalna Strefa Ekonomiczna
WMARR S.A.	Warmińsko-Mazurska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.

Spis treści:

1. ZAŁOŻENIA PROGRAMU	4
2. KLUCZOWE WNIOSKI DIAGNOSTYCZNE	6
3. PRZEDSIĘWZIĘCIA PROJEKTOWE	10
3.1. PRZESTRZENIE DLA BIZNESU	12
3.2. OLSZTYŃSKI AKCELERATOR REGIONALNY	14
3.3. CYFROWY OLSZTYN 3.0	16
3.4. OLSZTYŃSKIE RELACJE MIĘDZYNARODOWE	18
3.5. PODRÓŻE MIEJSKIE I AGLOMERACYJNE	20
3.6. POPRAWA POŁĄCZEŃ KOMUNIKACYJNYCH ZEWNĘTRZNYCH	22
4. ZASADY MONITOROWANIA PROGRAMU	23
5. SPIS RYSUNKÓW I TABEL	24

1. Założenia Programu

Zgodnie z zapisami Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyn 2030+ (dalej: Strategii Olsztyn 2030+) niniejszy Program realizuje jej trzy cele operacyjne w ramach dwóch celów strategicznych (Rysunek 1):

- ✓ cel operacyjny Olsztyn metropolitalny (cel strategiczny Olsztyn proaktywny);
- ✓ cel operacyjny Olsztyn przedsiębiorczy (cel strategiczny Olsztyn proaktywny);
- ✓ cel operacyjny Olsztyn dostępny (cel strategiczny Olsztyn otwarty).

Rysunek 1. Schemat trzech celów strategicznych i dwunastu operacyjnych



Źródło: Strategia Rozwoju Miasta – Olsztyn 2030+.

Program wdrożeniowy Olsztyn metropolitalny, przedsiębiorczy i dostępny stanowi część sfery wdrożeniowej Strategii Olsztyna 2030+ (Rysunek 2). Koncentruje się zatem na sposobie realizacji celów i kierunków działań, poprzez wskazanie przedsięwzięć, projektów oraz szczegółowych wskaźników produktów. W programie zawarte są również szacunkowe koszty potrzebne do realizacji przedsięwzięć.

W ramach prac nad programem powołany został Zespół Roboczy, który w okresie czerwiec – listopad 2023 r. pracował nad diagnozą oraz przedsięwzięciami projektowymi. Koordynatorem działań był Olsztyński Park Naukowo-Technologiczny. Prace były wspierane przez ekspertów firmy Geoprofit.

Rysunek 2. Poziom uszczegółowienia Strategii i jej relacje z dokumentami wdrożeniowymi



Źródło: Strategia Rozwoju Miasta – Olsztyn 2030+.

Proces przygotowania program wdrożeniowego, „Olsztyn metropolitalny, przedsiębiorczy i dostępny” został oparty na dwóch głównych filarach:

- ✓ procesie diagnostycznym, którego celem było uszczegółowienie wniosków z diagnozy zawartych w Strategii Olsztyn 2030+;
- ✓ pracy nad projektami mającymi realizować działania ze Strategii Olsztyn 2030+, odpowiadającymi trzem celom operacyjnym.

Diagnoza, co do zasady:

- ✓ dotyczy stricte działań ze Strategii Olsztyn 2030+;
- ✓ koncentruje się na kluczowych zagadnieniach i wskazuje najważniejsze problemy w przedmiotowych obszarach;
- ✓ najważniejszym źródłem diagnozy są opinie ekspertów i przedstawicieli instytucji w największym stopniu zaangażowanych w działania, w mniejszym zaś stopniu – dane statystyczne;
- ✓ diagnoza jest realizowana przez niemal cały czas przygotowania Programu – jest uzupełniania w miarę pojawiania się nowych i ważnych informacji.

W ramach prac diagnostycznych wykorzystano: badanie ankietowe przeprowadzone wśród członków Zespołu Roboczego, informacje pozyskane z Urzędu Miasta Olsztyna oraz materiały zebrane w ramach pogłębionej analizy desk-research.

Diagnoza, stanowiąca odrębny dokument, dała podstawę do sformułowania kluczowych wniosków, które uzasadniają w skrótowej formie wybór planowanych przedsięwzięć.

2. Kluczowe wnioski diagnostyczne

Biorąc pod uwagę kluczowe cechy miasta wymienione w Strategii Olsztyn 2030+ oraz wyniki Diagnozy poniżej wskazano kluczowe wnioski, które są istotne dla realizacji przedsięwzięć wskazanych w części trzeciej Programu:

- Wniosek 1. **Strefy przedsiębiorczości.** Olsztyn dysponuje wolnymi terenami inwestycyjnymi dostosowanymi do potrzeb różnych inwestorów (ważne są również tereny położone w W-M SSE). Część powierzchni wymaga dozbrojenia i objęcia mpzp. Wskazana jest intensywna promocja tych terenów inwestycyjnych oraz przygotowywanie nowych. Problemem jest fakt, że tylko mała część terenów inwestycyjnych pod działalność gospodarczą należy do samorządu miasta.
- Wniosek 2. **Olsztyński Park Naukowo-Technologiczny.** OPN-T oferuje mieszkańcom Olsztyna możliwość zdobycia nowych partnerów do potencjalnej współpracy oraz rynków zbytu, ale również pomoc w znalezieniu nowych technologii, czy też korzystnych rozwiązań. W ofercie jest także możliwość udziału w projektach badawczych i rozwojowych oraz zestaw instrumentów, z których mogą korzystać startupy: Inkubator Przedsiębiorczości, Centrum Technologiczne, Centrum Transferu Technologii, w tym centrum konferencyjne, laboratoria i biura. OPN-T posiada bogate doświadczenie w prowadzeniu projektów, w tym z budżetu UE i we współpracy międzynarodowej. Parki technologiczne stanowią w wielu miastach istotny instrument pobudzania rozwoju gospodarczego i konkurencyjności, dlatego istotne jest zabezpieczenie finansowania działań OPN-T oraz stały rozwój jego oferty.
- Wniosek 3. **Promocja gospodarcza miasta.** Miasto oferuje swoje walory gospodarcze na stronie invest.olsztyn.eu, zaś w zakresie turystyki na stronie visit.olsztyn.eu. Od lat Olsztyn stara się „mówić o sobie”, jako miejscu dla działalności usług wspólnych (BPO/SSC), ale także dla IT, żywności wysokiej jakości. Informacja skierowana do biznesu na stronie invest.olsztyn.eu wymaga dopracowania pod kątem oczekiwań sektorów, które są przedmiotem zainteresowania władz miasta. Eksperti wskazują na konieczność zwiększenia aktywności w zakresie targów inwestycyjnych, misji gospodarczych.
- Wniosek 4. **Pełnomocnik ds. współpracy z biznesem.** Wprawdzie w Strategii zapisano działania polegające na powołaniu w Urzędzie Miasta stanowiska ds. współpracy z biznesem, to w trakcie spotkań warsztatowych podkreślano, że takie działania będzie niewystarczające. Eksperti wskazują m.in. problem braku jednego silnego ośrodka koordynującego działania gospodarcze w mieście,

który zajmowałby się generalnie promocją rozwoju gospodarczego miasta oraz wspieraniem przedsiębiorczości, w tym wśród młodzieży.

- Wniosek 5. **Współpraca biznes – nauka – instytucje otoczenia biznesu.** W Olsztynie funkcjonuje dość rozbudowana sieć instytucji naukowych i otoczenia biznesu, w tym zajmujących się innowacjami i transferem technologii. Wśród różnorodnych firm można również wskazać klastry (Klaster Mleczarski; Stowarzyszenie Regionalnych Browarów Polskich; Mazurski Klaster Turystyczny; Mazurskie Okna) wpisujące się, podobnie jak wiele innych firm, w inteligentne specjalizacje województwa warmińsko-mazurskiego (ekonomia wody, drewno i meblarstwo; żywność wysokiej jakości; zdrowe życie). Jednocześnie eksperci wskazują na słabości miasta w zakresie realizacji giełd kooperacyjnych, udziału i organizacji misji gospodarczych.
- Wniosek 6. **Miasto usług.** Olsztyn, jako stolica województwa warmińsko-mazurskiego, oferuje wiele usług publicznych, dostarczanych mieszkańcom przez jednostki samorządu województwa i jednostki miejskie. W mieście działa Centrum Informatycznych Usług Wspólnych Olsztyna. Trwają prace nad kolejnym centrum obejmującym zagadnienia księgowo-kadrowe przedszkoli i szkół na terenie miasta. W Olsztynie swoje centra usług wspólnych mają już znaczące podmioty prywatne (np. Citibank).
- Wniosek 7. **Naturalne przewagi Olsztyna.** Miasto posiada walory środowiskowe oferujące wyjątkowe warunki dla aktywnego wypoczynku w kontakcie z przyrodą. Jednak wskazywane są również słabości w tym zakresie, jak. np. presja budowlana na tereny zieleni; nierównomierne rozmieszczenie terenów zieleni; rozwój osiedli bez korytarzy komunikacyjnych łączących tereny zieleni urządzonej takich jak parki i skwery; brak możliwości budowy przejść podziemnych czy naziemnych w celu zachowania ciągłości korytarzy ekologicznych. Jednocześnie uwarunkowania przyrodnicze są istotnym walorem z punktu widzenia planów rozwoju turystyki biznesowej.
- Wniosek 8. **Informacja dla mieszkańców.** W ostatnich latach w Urzędzie Miasta Olsztyna wdrożono projekty informatyczne, które wpływają na rozwój dostępu mieszkańców do informacji (np. portal Bezpieczny Olsztyn; rozwój e-usług i harmonizacja baz danych Miasta Olsztyna; rozwój miejskiego Systemu Informacji Przestrzennej Miasta Olsztyna i modernizacja Miejskiego Ośrodka Dokumentacji Geodezyjnej i Kartograficznej; Zintegrowany System Informatyczny; Platforma zintegrowanych usług publicznych). Urząd Miasta realizował projekt „Cyfrowy Olsztyn”, którego efekty znacząco zwiększyły zdalny kontakt mieszkańców z administracją lokalną. Pomimo wysokiej funkcjonalności prowadzonych przez miasto stron (olsztyn.eu, visit.olsztyn.eu;

invest.olsztyn.eu) wciąż mała jest świadomość mieszkańców istnienia i możliwości wykorzystania tych stron.

- Wniosek 9. **Pozycja miasta na arenie międzynarodowej.** Administracja Olsztyna uczestniczy w licznych sieciach współpracy skupiających miasta z Polski i zagranicy. Miasto aktywnie rozwija współpracę w ramach porozumień partnerskich, szczególnie z miastami: Chateauroux (Francja); Offenburg (Niemcy); Rovaniemi (Finlandia); Gelsenkirchen (Niemcy). W mieście funkcjonuje Centrum Polsko-Francuskie Côtes d'Armor, jako efekt współpracy województwa warmińsko-mazurskiego z Departamentem Côtes d'Armor (centrum wykazuje dużą aktywność). Ważną instytucją wpływającą na umiędzynarodowienie miasta jest Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie, który posiada zawarte umowy w dziedzinie badań naukowych oraz wymiany pracowników i studentów. Kluczowymi nośnikami relacji międzynarodowych Olsztyna są kultura, edukacja i sport.
- Wniosek 10. **Współpraca w aglomeracji Olsztyna.** Miasto wraz z sąsiednimi gminami realizuje strategie zintegrowanych inwestycji terytorialnych (w ramach środków europejskich), jednak współpraca napotyka liczne bariery. Kluczowe z nich, polegają na trudnościach w identyfikacji wspólnych potrzeb obszaru aglomeracyjnego i zauważenia znaczenia międzygminnych powiązań funkcjonalnych. W konsekwencji pojawiają się także bariery ekonomiczne związane z brakiem chęci finansowania stałych form współpracy, a także konkurencją o środki finansowe (krajowe i europejskie), inwestorów czy mieszkańców. Współpracę w różnych dziedzinach utrudnia też stan prawny.
- Wniosek 11. **System transportowy miasta.** Miasto wprowadziło i rozbudowuje systemy inteligentnego zarządzania transportem (ITS) razem z dwoma podsystemami (system inteligentnego sterowania ruchem (SCATS), System Zarządzania Transportem Publicznym wraz z dynamicznie rozwijającą się informacją pasażerską). Mieszkańcy mogą korzystać z kilku aplikacji mobilnych, które pozwalają na dokonywanie opłat za przejazdy i parkowanie, a także śledzenie na bieżąco ruchu (pozycji) tramwajów i autobusów czy też zaplanować przejazd. Do dyspozycji mieszkańcy mają również portal internetowy. W ramach systemu informacji pasażerskiej istnieją również elektroniczne tablice informacyjne wyświetlające czas przejazdu autobusów i tramwajów. Olsztyn rozbudowuje również system monitorowania przystanków, system zliczania pasażerów w wybranych 6 tramwajach i 24 autobusach, a także system sterowania zwoznicami na liniach tramwajowych. W mieście organizowane są również projekty rozwijające i promujące ekomobilność, choć wskazuje się brak systemu rowerów miejskich. Miasto realizuje również Planu zrównoważonej

mobilności MOF Olsztyna, w ramach którego nastąpi m.in. wdrożenie taboru zeroemisyjnego. Wciąż brakuje integracji taryfowo-biletowej. Jednocześnie istnieją liczne bariery rozwoju przyjaznych przestrzeni dla pieszych i rowerzystów (np. groźenie przestrzeni półpublicznych; istniejąca infrastruktura wymagająca przebudowy i brak odpowiedniej ilości miejsca w pasach drogowych; uwarunkowania społeczne i konflikty kierowca-rowerzysta, rowerzysta-pieszy).

Wniosek 12. **Olsztyn w zewnętrznym systemie transportowym.** W ostatnich latach jakość włączenia Olsztyna w krajowe i międzynarodowe sieci komunikacyjne znacząco poprawiło się, a trwające prace na drogach krajowych utrzymują ten korzystny trend. Jednocześnie powinna nastąpić poprawa połączeń kolejowych, których jakość zwiększy się po przebudowie Dworca Głównego wraz z centrum dalekobieżnej komunikacji autobusowej. Zdecydowanie słabością Olsztyna jest komunikacja z lotniskiem Olsztyn-Mazury. Wciąż problemem jest wyznaczenie optymalnego przebiegu obwodnicy Olsztyna – propozycje wariantów w korytarzu zachodnim są w sprzeczności z oczekiwaniami władz Olsztyna, dla których optymalne jest poprowadzenie obwodnicy od wschodu.

Wniosek 13. **W kierunku SMART CITY.** Miasto charakteryzuje się relatywnie (na tle innych gmin w Polsce) dobrym dostępem do szybkiego Internetu, choć wciąż znajdują się tu „białe plamy”. Generalnie wzrasta poziom dostępności gospodarstw domowych do Internetu, w tym do szerokopasmowych łączy internetowych. Istnieją bariery udostępniania otwartych danych (np. brak zrozumienia idei otwartości danych, niechęć do zmian, niechęć do udostępniania informacji; brak cyfryzacji rejestrów, rozproszenie danych, brak danych nadających się do ponownego wykorzystania bez ich ręcznego przepisywania, brak informacji pochodzących ze szczebla centralnego, potrzeba koordynacji działań pomiędzy komórkami organizacyjnymi urzędu, brak zasobów kadrowych).

3. Przedsięwzięcia projektowe

Wypracowane w formule warsztatów i pogłębionej dyskusji przedstawicieli Grupy Roboczej przedsięwzięcia skupione są na sześciu tematach, oddziałujących na wszystkie trzy cele operacyjne będące przedmiotem niniejszego Programu (Rysunek 3).

Rysunek 3. Relacje między planowanymi przedsięwzięciami a celami strategicznymi i operacyjnymi Strategii Olsztyn 2030+



Źródło: opracowanie własne.

Planowane przedsięwzięcia będą realizowały niemal wszystkie działania przewidziane w Strategii Olsztyn 2030+ (Tabela 1).

Tabela 1. Działania ze Strategii Olsztyn 2030+ realizowane w ramach planowanych przedsięwzięć

Olsztyn metropolitalny	Olsztyn przedsiębiorczy	Olsztyn dostępny
<ul style="list-style-type: none"> • Wsparcie mieszkańców w nawiązywaniu i rozwijaniu relacji międzynarodowych • Wzmacnianie pozycji miasta wojewódzkiego na arenie krajowej • Rozwój współpracy aglomeracji Olsztyna • Intensyfikacja wykorzystania partnerskich kontaktów międzynarodowych samorządu lokalnego • Wsparcie międzynarodowych kontaktów olsztyńskich organizacji 	<ul style="list-style-type: none"> • Aktualizacja rozwiązań planistycznych • Podnoszenie atrakcyjności terenów inwestycyjnych • Poprawa warunków gospodarczych do zakładania i rozwoju start-upów • Przeznaczenie przestrzeni pod Showroom do kształcenia przyszłych kadr z dziedzin automatyki i robotyki • Rozbudowa Olsztyńskiego Parku Naukowo-Technologicznego o przestrzeń prototypowe • Rozwój przedsiębiorczości wśród mieszkańców, w tym w szczególności wśród młodzieży 	<ul style="list-style-type: none"> • Poprawa połączeń komunikacyjnych z innymi ośrodkami wojewódzkimi i zagranicznymi (w ramach sieci TEN-T) • Rozwój dostępności do terenów zieleni urządzonej • Rozwój i promocja ekomobilności • Rozwój infrastruktury teleinformatycznej • Rozwój infrastruktury teleinformatycznej • Rozwój inteligentnych systemów transportowych • Rozwój partnerstwa międzyinstytucjonalnego i

- Sieciowanie przedsiębiorców, w tym wspieranie rozwoju klastrów branżowych i projektowych
- Wsparcie inkubacji, akceleracji i komercjalizacji pomysłów
- Wsparcie merytoryczne dla firm
- Wspieranie rozwoju Olsztyńskiego Parku Naukowo-Technologicznego
- Wspieranie rozwoju stref przedsiębiorczości
- Wspieranie zastosowania sztucznej inteligencji
- Zwiększanie podaży powierzchni oferowanych przedsiębiorcom (w tym przestrzeni biurowych)
- międzygminnego w zakresie rozwoju e-usług
- Rozwój przyjaznych przestrzeni dla pieszych i rowerzystów
- Rozwój sprawnej i przyjaznej komunikacji miejskiej
- Rozwój transportu niskoemisyjnego i zeroemisyjnego
- Udostępnianie danych miejskich zgodnie z ideą „otwartego urzędu” i SMART CITY
- Wspieranie cyfryzacji i digitalizacji danych
- Wyprowadzenie ruchu tranzytowego poprzez budowę północnej obwodnicy Olsztyna
- Wzmocnienie idei uczącego się urzędu
- Wzmocnienie roli wspólnych centrów usługowych i zakupowych
- Zachowanie i udrażnianie istniejących zielonych i bezkolizyjnych szlaków pieszych
- Zintegrowane programy rozwoju przestrzennego
- Zwiększanie dostępu mieszkańców do informacji
- Zwiększanie dostępu mieszkańców do usług

Źródło: opracowanie własne.

3.1. Przestrzenie dla biznesu

Tytuł projektu: **Przestrzenie dla biznesu**

Projekt ma na celu podniesienie poziomu przedsiębiorczości mieszkańców i przyciąganie nowych inwestorów poprzez działania infrastrukturalne, polegające na zwiększeniu podaży przestrzeni otwartej i kubaturowej w mieście przeznaczanej na cele gospodarcze.

W ramach projektu zrealizowane zostaną następujące zadania:

1. Rozwój strefy przedsiębiorczości – rozwój istniejącej strefy przemysłowej (tj. terenów przemysłowych we wschodniej części miasta) w zakresie zwiększenia stopnia uzbrojenia dostępnych obszarów inwestycyjnych.
2. Rozszerzenie oferty dostępnych w mieście terenów inwestycyjnych, w tym o przeznaczeniu innym niż przemysłowe oraz tereny przeznaczone dla sektora MŚP. Działanie może zostać wsparte dostosowaniem / aktualizacją zapisów MPZP.
3. Rozwój funkcji OPN-T – rozbudowa Olsztyńskiego Parku Naukowo-Technologicznego o:
 - a. przestrzeń prototypową, tj. umożliwiającą prace nad prototypami produktów biznesowych (wyposażoną w maszyny, systemy, drukarki 3D wysokiej specjalizacji umożliwiające przedsiębiorcom, uczniom, studentom na wstępne zbudowanie prototypu, co umożliwi wstępne testowanie i da odpowiedź na ewentualne zapotrzebowanie na rynku, ewentualne funkcjonalności itp.). Przestrzeń ta będzie połączona z Showroomem;
 - b. przestrzeń pod Showroom do kształcenia przyszłych kadr z dziedzin automatyki i robotyki. Możliwe rozwiązanie: platforma porozumienia między początkującymi firmami czy osobami, które chcą podjąć innowacyjną działalność gospodarczą a firmami rozwiniętymi produkcyjnie. Przestrzeń ułatwi kojarzenie partnerów, usług oraz przedsięwzięć dających możliwość prototypowania, testowania lub nauki przy jednoczesnej ekspozycji nowoczesnych i innowacyjnych rozwiązań z zakresu m.in. automatyki, robotyki, produkcji itp., zatem i promocji miasta.
4. Tworzenie przestrzeni biurowej i coworkingowej, w tym zwiększenie przestrzeni oferowanej w OPN-T.
5. Promocja gospodarcza miasta.

Krótki opis projektu:

Termin realizacji projektu:	IV kw. 2024 – IV kw. 2028
Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:	Olsztyński Park Naukowo-Technologiczny
Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu	ul. Władysława Trylińskiego 2, 10-683 Olsztyn
Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	WMARR S.A., WMSSE S.A.
Orientacyjny budżet projektu:	3.000.000 zł

Cel operacyjny Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+	OLSZTYN PRZEDSIĘBIORCZY
Kierunek działań:	OBYWATEL / ORGANIZACJA / PRZESTRZEŃ
Działanie:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Rozwój przedsiębiorczości wśród mieszkańców, w tym w szczególności wśród młodzieży ✓ Wspieranie rozwoju Olsztyńskiego Parku Naukowo-Technologicznego ✓ Wspieranie rozwoju stref przedsiębiorczości ✓ Podnoszenie atrakcyjności terenów inwestycyjnych ✓ Aktualizacja rozwiązań planistycznych ✓ Zwiększanie podaży powierzchni oferowanych przedsiębiorcom (w tym przestrzeni biurowych) ✓ Rozbudowa Olsztyńskiego Parku Naukowo-Technologicznego o przestrzenie prototypowe ✓ Przeznaczenie przestrzeni pod Showroom do kształcenia przyszłych kadr z dziedzin automatyki i robotyki
Wskaźniki produktu:	<p>W pełni uzbrojone tereny inwestycyjne udostępnione dla inwestorów – do ustalenia przez Prezydenta Olsztyna, które tereny będą mogły stanowić ważną ofertę inwestycyjną miasta</p> <p>Liczba ofert inwestycyjnych zgłoszonych do RCOI lub PAIH – 6 szt.</p> <p>Nowo utworzona przestrzeń prototypowa OPN-T – 150 m²</p> <p>Nowo utworzona przestrzeń showroom OPN-T – 100 m²</p> <p>Nowo utworzona przestrzeń biurowa i coworkingowa OPN-T – 200 m²</p>
Inne uwarunkowania/uwagi:	

3.2. Olsztyński akcelerator regionalny

Tytuł projektu: **Olsztyński akcelerator regionalny**

Projekt polega na:

1. Wzmocnieniu współpracy biznesu – nauki – instytucji otoczenia w szczególności wpisującej się we wszystkie specjalizacje województwa warmińsko-mazurskiego oraz obszary wspierające.
2. Wspieraniu biznesu neutralnego ekologicznie (miasto ogród, zieleń, jeziora).
3. Wytworzeniu silnej specjalizacji gospodarczej miasta „ultraspecjalizacja” (usługi senioralne, oferta senioralna dla turystów, usługi medyczne, miasto nowych możliwości dla wypalonych zawodowo, w tym komfortowej pracy zdalnej).
4. Rozwoju funkcji OPN-T.
5. Powołanie spółki miejskiej – „Agencja Rozwoju Olsztyna”

W ramach projektu zrealizowane zostaną następujące zadania:

1. Olsztyński Integrator Kontaktów – utworzenie ciała doradczego złożonego z przedstawicieli różnych branż, uczelni, instytucji otoczenia biznesu działających na terenie Olsztyna (współpraca WMARR S.A. + EEN + COIE + W-MSSE S.A.+ OPN-T + Centrum Przetwarzania Danych). Jego zadaniem jest wyznaczanie kierunków rozwoju dla sektora biznesu i stworzenie platformy wymiany wiedzy i współpracy z otoczeniem zewnętrznym, w tym międzynarodowym. W ramach integratora zakłada się funkcjonowanie:
 - A. giełdy ekspertów – tj. ciała o charakterze interdyscyplinarnym, funkcjonującego w ramach różnych obszarów tematycznych, opartego na potwierdzonym systemie rekomendacji z lokalnych firm, instytucji i uczelni. Funkcjonowanie giełdy oparte jest o współpracę z ekspertami wewnętrznymi i zewnętrznymi. Celem działania giełdy jest networking i wymiana doświadczeń przedstawicieli lokalnych firm z ekspertami, którzy odnieśli sukces w biznesie;
 - B. giełdy innowacji – polegającej na stworzeniu dostępu do bazy wiedzy i projektów z regionu (w tym naukowych), wyników badań i prac B+R (proponycja otwarcia i promocji strony „invest.olsztyn.eu”);
 - C. strony internetowej / aplikacji – narzędzia do wymiany informacji i kontaktów; prezentacji oferty inwestycyjnej i promocji walorów gospodarczych (proponycja otwarcia i promocji strony „invest.olsztyn.eu”);
 - D. audyt miejskich przestrzeni dla biznesu – analiza dostępnych lokali, terenów, które mogą być przystosowane/udostępnione do celów gospodarczych
2. Nowoczesne usługi biznesowe – stworzenie Centrów Usług Wspólnych dających możliwość zatrudnienia absolwentów olsztyńskich uczelni, młodych mieszkańców oraz uatrakcyjnijające Olsztyn jako miejsce z dobrą ofertą pracy dla wykwalifikowanej kadry i jednocześnie zapewniające realizację usług, procesów biznesowych w zdigitalizowanej, możliwie jak najbardziej innowacyjnej formie. Może to dotyczyć m.in. usług księgowych, informatycznych czy nawet biznesowych itp.

Krótki opis projektu:

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Realizacja targów biznesowych pod patronatem Prezydenta Miasta Olsztyna: w tym medyczne – krajowe i międzynarodowe. 4. Powołanie spółki miejskiej Agencja Rozwoju Olsztyna (w zamian planowanego w Strategii utworzenie stanowiska pełnomocnika ds. współpracy z biznesem, które uznano za działanie niewystarczające). Docelowo ARO
Termin realizacji projektu:	IV kw. 2024 – IV kw. 2028
Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:	Urząd Miasta Olsztyna
Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu	plac Jana Pawła II 1, 10-101 Olsztyn
Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	OPN-T, WMARR S.A., Centrum Współpracy z Otoczeniem Społeczno-Gospodarczym UWM
Orientacyjny budżet projektu:	5.000.000 zł
Cel operacyjny <i>Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+</i>	OLSZTYN PRZEDSIĘBIORCZY
Kierunek działań:	OBYWATEL / ORGANIZACJA / PRZESTRZEŃ
Działanie:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Rozwój przedsiębiorczości wśród mieszkańców, w tym w szczególności wśród młodzieży ✓ Wsparcie inkubacji, akceleracji i komercjalizacji pomysłów ✓ Poprawa warunków gospodarczych do zakładania i rozwoju start-upów ✓ Sieciowanie przedsiębiorców, w tym wspieranie rozwoju klastrów branżowych i projektowych ✓ Wspieranie rozwoju Olsztyńskiego Parku Naukowo-Technologicznego ✓ Wsparcie merytoryczne dla firm ✓ Wspieranie zastosowania sztucznej inteligencji
Wskaźniki produktu:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Liczba ekspertów w bazie – 500 osób 2. Liczba oferowanych usług – 200 indywidualnych usług 3. Otwarcie invest.olsztyn.eu 0/1 4. Uruchomienie biura biznesu 0/1 (3 etaty, budżet na kontakty, podróże krajowe, reprezentacja) 5. Audyt miejskich przestrzeni biznesowych 0/1 6. Liczba targów gospodarczych – 1 impreza międzynarodowa rocznie (uwaga wskaźnik ten sam dla Olsztyńskich relacji międzynarodowych) 7. Liczba imprez targowych w Olsztynie 8. Powołanie spółki miejskiej ARO 0/1 (wskaźniki będą uzupełnione po przyjęciu przez Zarząd ARO planu działań)
Inne uwarunkowania/uwagi:	

3.3. Cyfrowy Olsztyn 3.0

Tytuł projektu: Cyfrowy Olsztyn 3.0	
Krótki opis projektu:	<p>Projekt ma na celu rozwój dotychczasowych narzędzi kontaktu z mieszkańcami. W ramach projektu zrealizowane zostaną następujące zadania:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rozwój stron internetowych (olsztyn.eu; visit.olsztyn.eu; cyfrowy.olsztyn.eu; invest.olsztyn.eu) wraz z funkcją „tablicy ogłoszeń”) oraz zagwarantowanie budżetu na ich utrzymanie 2. Integracja i intensyfikacja działań informacyjnych – online (przeniesienie danych ze starego BIP do nowego) (obecnie jest 175 e-dokumentów) 3. Poprawa Public Relations UM Olsztyna – nowa kampania PR działań władz lokalnych i instytucji miejskich 4. Rozszerzenie funkcji olsztyńskiej karty mieszkańca (np. dostęp do obiektów sportowych, bibliotek, itp.) 5. Rozwój infrastruktury teleinformacyjnej 6. Organizacja kursów wsparcia dla wykluczonych cyfrowo; wsparcie działań grup samopomocowych; 7. Cykliczna konferencja „Olsztyn w badaniach naukowych” (raz w roku) 8. Cykliczny raport o udostępnionych e-usługach (raz w roku)
Termin realizacji projektu:	IV kw. 2024 – IV kw. 2028
Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:	CIUWO (Urząd Miasta Olsztyna)
Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu	plac Jana Pawła II 1, 10-101 Olsztyn
Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	-
Orientacyjny budżet projektu:	3.000.000 zł
Cel operacyjny <i>Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+</i>	OLSZTYN DOSTĘPNY
Kierunek działań:	OBYWATEL / ORGANIZACJA / PRZESTRZEŃ
Działanie:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Zwiększanie dostępu mieszkańców do informacji ✓ Zwiększanie dostępu mieszkańców do usług ✓ Wzmocnienie idei uczącego się urzędu ✓ Wspieranie cyfryzacji i digitalizacji danych ✓ udostępnianie danych miejskich zgodnie z ideą „otwartego urzędu” i SMART CITY ✓ Wzmocnienie roli wspólnych centrów usługowych i zakupowych ✓ Rozwój partnerstwa międzyinstytucjonalnego i międzygminnego w zakresie rozwoju e-usług ✓ Rozwój infrastruktury teleinformatycznej

Wskaźniki produktu:

1. Liczba usług e-administracji
2. Konferencja Olsztyn w badaniach naukowych – 1 co roku
3. Liczba raportów o e-usługach – 1 co dwa lata (?)
4. Liczba kursów dla „niecyfrowych” – 2 rocznie
5. Liczba szkoleń PR dla prezydenta i wiceprezydentów – 8
6. Liczba „żywych kont” na stronach UM
7. Odsetek wniosków urzędowych w internecie – 90%

Inne
uwarunkowania/uwagi:

3.4. Olsztyńskie relacje międzynarodowe

Tytuł projektu: Olsztyńskie relacje międzynarodowe	
Krótki opis projektu:	Projekt ma na celu zwiększenie międzynarodowej rozpoznawalności Olsztyna, głównie w Europie. Oznacza to ukierunkowaną promocję zewnętrzną (korelacja z Olsztynem zapraszającym) oraz wykreowanie inicjatyw o cyklicznym i międzynarodowym charakterze.
	W ramach projektu zrealizowane zostaną następujące zadania: <ol style="list-style-type: none"> 1. Międzynarodowa impreza gospodarcza (targi i misje gospodarcze w Olsztynie). 2. Międzynarodowa impreza kulturalna (reaktywacja nocy bluesowych, poezja śpiewana, demoludy, green festiwal). 3. Międzynarodowa impreza edukacyjna. 4. Międzynarodowa impreza dla młodzieży. 5. Międzynarodowa impreza sportowa – siatkówka plażowa. 6. Międzynarodowa impreza polityczna – „CAMPUS POLSKA I EUROPA PRZYSZŁOŚCI”. 7. Rewitalizacja dotychczasowej współpracy partnerskiej z miastami (Niemcy, Francja, Litwa, Eurazja, Bałtyk). 8. Stworzenie planu ukierunkowanej promocji gospodarczej (do zadań Agencji Rozwoju Olsztyna). 9. Utworzenie funkcji Ambasadorów Olsztyna (praktyczny – honorowy – w miastach partnerskich) we współpracy z promocją gospodarczą.
Termin realizacji projektu:	IV kw. 2024 – IV kw. 2028
Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:	Urząd Miasta Olsztyna (MOK / Teatr / OSiR / Instytucje kultury)
Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu	plac Jana Pawła II 1, 10-101 Olsztyn
Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	NGO-sy; IOB; OPN-T
Orientacyjny budżet projektu:	3.000.000 zł
Cel operacyjny <i>Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+</i>	OLSZTYN METROPOLITALNY
Kierunek działań:	OBYWATEL / ORGANIZACJA
Działanie:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Wsparcie mieszkańców w nawiązywaniu i rozwijaniu relacji międzynarodowych ✓ Wzmacnianie pozycji miasta wojewódzkiego na arenie krajowej ✓ Rozwój współpracy aglomeracji Olsztyna ✓ Intensyfikacja wykorzystania partnerskich kontaktów międzynarodowych samorządu lokalnego ✓ Wsparcie międzynarodowych kontaktów olsztyńskich organizacji

Wskaźniki produktu:	<ol style="list-style-type: none">1. Opracowanie regulaminu i zasad działania funkcji „Ambasadora Olsztyna” 0/12. Liczba ambasadorów3. Liczba imprez międzynarodowych, które odbywają się cyklicznie w Olsztynie4. Liczba targów gospodarczych poza granicami kraju5. Liczba misji gospodarczych poza granicami kraju6. Liczba targów gospodarczych w Olsztynie (uwaga na Akcelerator!)7. Liczba zagranicznych misji gospodarczych w Olsztynie
Inne uwarunkowania/uwagi:	

3.5. Podróże miejskie i aglomeracyjne

Tytuł projektu: Podróże miejskie i aglomeracyjne

Krótki opis projektu:

Projekt ukierunkowany jest na działania związane z rozwojem systemu transportu wewnątrz miasta oraz jego miejskiego obszaru funkcjonalnego. Jego celem jest poprawa dostępności wewnętrznej obszaru, co ma być związane z rozwojem różnych typów transportu. Należy dążyć do likwidacji wykluczenia komunikacyjnego obszarów szybko rozwijających się i z potencjałem. Olsztyn jako miasto aspirujące do miana miasta 15 minutowego, kompaktowego będzie miał zapewnioną szybką reakcję i dostosowanie częstotliwości kursów komunikacji miejskiej do dynamiki zaludnienia i uprzemysłowienia osiedli/obszarów/dzielnicy.

Zgodnie z ideą miasta 15-minutowego, projekt ma na celu zapewnienie możliwie najwyższej dostępności przestrzennej do różnego typu usług przy wykorzystaniu tzw. mobilności aktywnej (ruch pieszy i rowerowy), a także łączenie przestrzeni atrakcyjnych turystycznie. Projekt zakłada także poprawę funkcjonowania transportu zbiorowego.

W ramach projektu zrealizowane zostaną następujące zadania:

1. Rozbudowa infrastruktury przesiadkowej na terenie MOF Olsztyna – w tym parkingi P+R i B+R.
2. Rozwój połączeń rowerowych i pieszych.
3. Zawiązanie partnerstwa między gminami MOF w ramach organizacji publicznego transportu zbiorowego i rozwój współpracy w ramach organizacji komunikacji zbiorowej poza MOF.
4. Utworzenie wspólnego biletu.
5. Rozwój inteligentnych systemów transportowych w zakresie zarządzania ruchem drogowym.
6. Wdrożenie cyfrowego systemu (z aplikacją mobilną) realizacji podróży wspólnego dla MOF (zakup biletów, planowanie tras, integracja różnych form podróży).
7. Utworzenie systemu zachęt wyboru komunikacji publicznej jako środka transportu.
8. Zakup nowoczesnego oraz nisko- i zeroemisyjnego taboru transportu zbiorowego.

Powyższe zadania zostaną zrealizowane na zasadach i w zakresie potrzeb wynikających z dokumentów:

- *Plan zrównoważonej mobilności miejskiej dla Miejskiego Obszaru Funkcjonalnego Olsztyna 2030+,*
- *Analiza możliwości lokalizacji parkingów P+R w Olsztynie i jego obszarze funkcjonalnym,*
- *Koncepcja rozwoju dróg rowerowych w Olsztynie z rozszerzeniem na Miejski Obszar Funkcjonalny Olsztyna.*

Termin realizacji projektu:

IV kw. 2024 – IV kw. 2028

Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:

Urząd Miasta Olsztyna (Zarząd Dróg Zieleni i Transportu w Olsztynie)

Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu

plac Jana Pawła II 1, 10-101 Olsztyn

OLSZTYN METROPOLITALNY, PRZEDSIĘBIORCZY I DOSTĘPNY

Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	Starostwo Powiatowe w Olsztynie / Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie / PKM - kolej podmiejska
Orientacyjny budżet projektu:	Po akceptacji zakresu
Cel operacyjny <i>Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+</i>	OLSZTYN DOSTĘPNY
Kierunek działań:	OBYWATEL / ORGANIZACJA / PRZESTRZEŃ
Działanie:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Zwiększanie dostępu mieszkańców do informacji ✓ Zwiększanie dostępu mieszkańców do usług ✓ Wspieranie cyfryzacji i digitalizacji danych ✓ Rozwój partnerstwa międzyinstytucjonalnego i międzygminnego w zakresie rozwoju e-usług ✓ Rozwój sprawnej i przyjaznej komunikacji miejskiej ✓ Rozwój transportu niskoemisyjnego i zeroemisyjnego ✓ Rozwój i promocja ekomobilności ✓ Rozwój inteligentnych systemów transportowych ✓ Rozwój dostępności do terenów zieleni urządzonej ✓ Zachowanie i udrażnianie istniejących zielonych i bezkolizyjnych szlaków pieszych ✓ Rozwój przyjaznych przestrzeni dla pieszych i rowerzystów ✓ Rozwój infrastruktury teleinformatycznej ✓ Zintegrowane programy rozwoju przestrzennego
Wskaźniki produktu:	<p>Liczba miejsc na parkingach przesiadkowych – 4000 miejsc w systemie P+R/B+R</p> <p>% przewoźników zintegrowanych w systemie wspólnego biletu – 100%</p> <p>Liczba km nowych tras rowerowych –</p> <p>Liczba km nowych tras pieszych –</p> <p>Liczba abonentów aplikacji (cyfrowego systemu realizacji podróży) – 40 000</p> <p>Liczba zakupionych autobusów/tramwajów – 40</p> <p>Liczba inicjatyw edukacyjnych/promocyjnych ukierunkowanych na zachęcanie do wykorzystania transportu zbiorowego – 400</p>
Inne uwarunkowania/uwagi:	

3.6. Poprawa połączeń komunikacyjnych zewnętrznych

Tytuł projektu: Poprawa połączeń komunikacyjnych zewnętrznych	
Krótki opis projektu:	<p>Projekt „Poprawa połączeń komunikacyjnych zewnętrznych” ukierunkowany jest na działania związane z poprawą zewnętrznej (wykraczającej poza MOF) dostępności komunikacyjnej miasta Olsztyn.</p> <p>W ramach projektu zrealizowane zostaną następujące zadania:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Współpraca z Generalną Dyrekcją Dróg Krajowych i Autostrad oraz Polskimi Kolejami Państwowymi oraz lobbing w zakresie i na rzecz rozwoju zewnętrznych połączeń komunikacyjnych miasta Olsztyn. 2. Poprawa połączeń miasta z Portem Lotniczym Olsztyn-Mazury w zakresie synchronizacji godzin dojazdu do lotniska z godzinami odlotów i przylotów. 3. Monitoring prognoz rozwoju rynku lotniczego w kontekście rozwoju powiązań komunikacyjnych z lotniskiem Olsztyn-Mazury.
Termin realizacji projektu:	IV kw. 2024 – IV kw. 2028
Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:	Urząd Miasta Olsztyna
Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu	plac Jana Pawła II 1, 10-101 Olsztyn
Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie; PKP
Orientacyjny budżet projektu:	Po akceptacji zakresu
Cel operacyjny <i>Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+</i>	OLSZTYN METROPOLITALNY
Kierunek działań:	PRZESTRZEŃ
Działanie:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Poprawa połączeń komunikacyjnych z innymi ośrodkami wojewódzkimi i zagranicznymi (w ramach sieci TEN-T) ✓ Wyprowadzenie ruchu tranzytowego poprzez budowę północnej obwodnicy Olsztyna
Wskaźniki produktu:	<p>Obwodnica północna 0/1</p> <p>Liczba km obwodnicy północnej ... km</p> <p>Prognoza rozwoju rynku lotniczego na lata 2023-2030 – 1 sztuka</p> <p>Liczba km nowych dróg – (pod warunkiem, że liczymy dojazdówki do obwodnicy – albo te nowe to obwodnica) ... km</p> <p>Liczba regularnych połączeń Olsztyn – Olsztyn-Mazury / co godzinę</p>
Inne uwarunkowania/uwagi:	

4. Zasady monitorowania Programu

Zakłada się, że postępy w realizacji programów będą przedmiotem dwóch rodzajów sprawozdawczości:

1. Bieżącej – wynikającej z konieczności nadzorowania realizacji zadań projektowych – będzie ona przedmiotem dyskusji Kolegium Prezydentów;
2. Okresowej – każda instytucja odpowiedzialna za przedsięwzięcie będzie zbierała dane dotyczące całościowego postępu jego wdrażania w trybie, który umożliwi do ostatniego dnia lutego roku następnego przekazanie pełnej informacji na temat przedsięwzięcia, by ta mogła znaleźć się w Raporcie o stanie miasta za poprzedni rok.

Sprawozdanie z realizacji przedsięwzięcia będzie przekazywane do Wydziału Strategii i Funduszy Europejskich Urzędu Miasta Olsztyna.

W sprawozdaniu obowiązkowo będzie znajdowało się odniesienie do realizacji wskaźników dla danego przedsięwzięcia.

5. Spis rysunków i tabel

RYSUNEK 1. SCHEMAT TRZECH CELÓW STRATEGICZNYCH I DWUNASTU OPERACYJNYCH _____	4
RYSUNEK 2. POZIOM USZCZEGÓLOWIENIA STRATEGII I JEJ RELACJE Z DOKUMENTAMI WDROŻENIOWYMI _____	5
RYSUNEK 3. RELACJE MIĘDZY PLANOWANYMI PRZEDSIĘWZIĘCIAMI A CELAMI STRATEGICZNYMI I OPERACYJNYMI STRATEGII OLSZTYN 2030+ _____	10
TABELA 1. DZIAŁANIA ZE STRATEGII OLSZTYN 2030+ REALIZOWANE W RAMACH PLANOWANYCH PRZEDSIĘWZIĘĆ _____	10