

Załącznik nr 4
do Uchwały nr
Rady Miasta Olsztyna
z dniagrudnia 2024 r.

OLSZTYN INSPIRUJĄCY I ZAPRASZAJĄCY

PROGRAM WDROŻENIOWY



Olsztyn, listopad 2024 r.

Tabela skrótów

Skrót	Rozwinięcie
BWA	Biuro Wystaw Artystycznych w Olsztynie
MBP	Miejska Biblioteka Publiczna w Olsztynie
MOK	Miejski Ośrodek Kultury w Olsztynie
NGO	organizacja pozarządowa
UMO	Urząd Miasta Olsztyna
UMWiM	Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie
OTL	Olsztyński Teatr Lalek
UWM	Uniwersytet Warmińsko-Mazurski
PTTK	Oddział Warmińsko-Mazurski Polskiego Towarzystwa Turystyczno-Krajoznawczego w Olsztynie
Planetarium	Olsztyńskie Planetarium i Obserwatorium Astronomiczne

Spis treści:

1. ZAŁOŻENIA PROGRAMU	4
2. KLUCZOWE WNIOSKI DIAGNOSTYCZNE	6
3. PRZEDSIĘWZIĘCIA PROJEKTOWE	10
3.1. MIEJSKA MAPA MIEJSC NIEOCZYWISTYCH	12
3.2. KULTURALNIE ZAPRASZAMY	14
3.3. ALL-SZTYN – STRONA I APLIKACJA ZAWIERAJĄCA INFORMACJE O INSTYTUCJACH KULTURY, MUZEACH, ATRAKCJACH TURYSTYCZNYCH, HOTELACH I RESTAURACJACH	16
3.4. NGO HUB, CZYLI AKREDYTACJE I DOTACJE DLA ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH	19
3.5. KREATYWNA RADA	21
3.6. CONVENTION BUREAU OLSZTYN	23
3.7. SPOŁECZNA SCENA OLSZTYNA	25
3.8. CZAS NA KULTURĘ – BUDOWA SIEDZIBY MIEJSKIEGO OŚRODKA KULTURY W OLSZTYNIE. PIERWSZA, MIEJSKA SALA KONCERTOWA	27
3.9. TEATR MÓJ WIDZĘ OGROMNY – NOWA SIEDZIBA OLSZTYŃSKIEGO TEATRU LALEK	29
3.10. OLSZTYN PLANETĄ KOPERNIKA, CZYLI NOWA PRZESTRZEŃ PLANETARIUM	31
3.11. ZIELONA INFORMACJA TURYSTYCZNA MIASTA I WARMII ZWIĘKSZANIE FUNKCJI INFORMACYJNEJ PRZESTRZENI Z ZACHOWANIEM WALORÓW KRAJOBRAZOWYCH – DOBRZE PRZYGOTOWANE OZNACZENIA TRAS TURYSTYCZNYCH I SZLAKÓW	33
3.12. INKUBATOR KULTURY, CZYLI POŁUDNIOWE CENTRUM KULTURY I EDUKACJI	35
3.13. AMFITEATR KULTURY	37
3.14. INKUBATOR KREATYWNOŚCI	38
4. ZASADY MONITOROWANIA PROGRAMU	40
5. SPIS RYSUNKÓW I TABEL	41

1. Założenia Programu

Zgodnie z zapisami Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyn 2030+ (dalej: Strategii Olsztyn 2030+) niniejszy Program realizuje dwa cele operacyjne w ramach celu strategicznego Olsztyn otwarty (Rysunek 1):

- ✓ cel operacyjny Olsztyn zapraszający;
- ✓ cel operacyjny Olsztyn inspirujący.

Rysunek 1. Schemat trzech celów strategicznych i dwunastu operacyjnych



Źródło: Strategia Rozwoju Miasta – Olsztyn 2030+.

Program wdrożeniowy Olsztyn inspirujący i zapraszający stanowi część sfery wdrożeniowej Strategii Olsztyna 2030+ (Rysunek 2). Koncentruje się zatem na sposobie realizacji celów i kierunków działań, poprzez wskazanie przedsięwzięć, projektów oraz szczegółowych wskaźników produktów. W programie zawarte są również szacunkowe koszty potrzebne do realizacji przedsięwzięć.

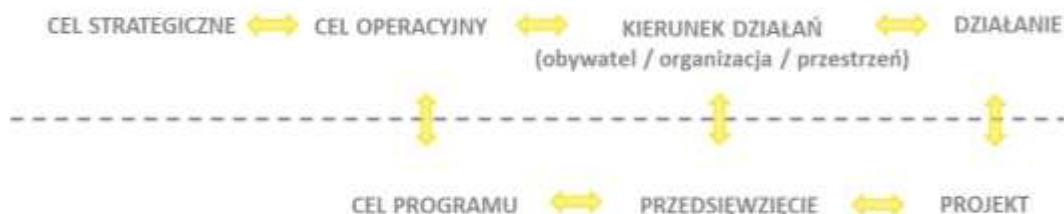
Program został przygotowany przez Zespół 36 ekspertów reprezentujących artystów, przedsiębiorców, przewodników turystycznych, nauczycieli, wykładowców akademickich, studentów, dyrektorów i przedstawicieli instytucji kultury miejskich i wojewódzkich oraz organizacje pozarządowe. W okresie październik 2023 – luty 2024 odbyło się w Pałacu Młodzieży 6 spotkań Zespołu, podczas których omawiano następujące zagadnienia:

- ✓ kultura i zwiększenie uczestnictwa mieszkańców w tworzeniu i wspieraniu kultury;
- ✓ pobudzanie działalności kreatywnej, wychodzącej poza standardowe rozwiązania;
- ✓ działania pilotażowe w różnych sferach funkcjonowania miasta;
- ✓ promocja osiągnięć wspólnoty samorządowej oraz mieszkańców Olsztyna;
- ✓ budowanie sieci współpracy;
- ✓ wzrost jakości promocji miasta i szeroko rozumianego public relations;
- ✓ wzmacnianie jakości oferty inwestycyjnej Olsztyna, uwzględniającej również elementy jakości życia;

- ✓ rozwój oferty mieszkaniowej;
- ✓ podnoszenie jakości oferty wypoczynkowej (również w kontekście atrakcji turystycznych);
- ✓ podnoszenie jakości oferty dydaktycznej (uczelnie).

Rysunek 2. Poziom uszczegółowienia Strategii i jej relacje z dokumentami wdrożeniowymi

PLANOWANIE STRATEGICZNE (STRATEGIA OLSZTYN 2030+)



SFERA WDROŻENIOWA (PROGRAMY, STRATEGIE TEMATYCZNE)

Źródło: Strategia Rozwoju Miasta – Olsztyn 2030+.

Diagnoza stanu dla kultury, turystyki i promocji miasta została oparta na trzech działaniach:

- 1) Rozmowach z liderami opinii – ludźmi wytypowanymi jako reprezentanci ważnych dla rozwoju turystyki, kultury i informacji środowisk, miejsc i instytucji. Łącznie grupa liczyła aż 36 osób
- 2) Diagnozie i opracowaniu „Kultura. Rozwój. Olsztyn. Strategia rozwoju kultury i budowy polityki kulturalnej wspierającej społeczność Olsztyna” Anita Frankowiak (listopad 2017), którą zespół nr 2 wskazał jako aktualną i przy której część zespołu pracowała 6 lat temu.
- 3) Wnioskach z diagnozy zawartych w Strategii Olsztyn 2030+ dotyczących dwóch celów operacyjnych: Olsztyn zapraszający i Olsztyn inspirujący.

2. Kluczowe wnioski diagnostyczne

Biorąc pod uwagę kluczowe cechy miasta wymienione w Strategii Olsztyn 2030+ oraz wyniki dyskusji wskazano kluczowe wnioski, które są istotne dla realizacji przedsięwzięć wymienionych w części trzeciej Programu:

- Wniosek 1. **Brak świadomości i zaangażowania mieszkańców oraz turystów w odkrywanie sztuki w przestrzeni publicznej Olsztyna.** Wielu mieszkańców Olsztyna oraz turystów nie jest świadomych wartości i obecności sztuki w przestrzeni publicznej miasta. Brak jest odpowiednich programów edukacyjnych oraz promocyjnych, które podnosiłyby wiedzę na temat lokalnych dzieł sztuki. Istniejąca baza danych dotycząca obiektów sztuki w Olsztynie jest statyczna i nie angażuje użytkowników w jej rozwój. Brak mechanizmów umożliwiających mieszkańcom i turystom dodawanie nowych obiektów oraz aktualizację informacji sprawia, że baza jest niekompletna i mało aktualna. Aktualne narzędzia online nie są łatwo dostępne ani intuicyjne w użyciu dla szerokiego grona odbiorców. Brakuje wszechstronnego i przyjaznego dla użytkownika narzędzia, które umożliwiłoby planowanie artystycznych spacerów po mieście, zarówno mieszkańcom, jak i turystom. Trwałe obiekty sztuki w Olsztynie nie są systematycznie dokumentowane ani chronione. Brak digitalizacji i publicznego udostępniania informacji na ich temat sprawia, że wiele z tych obiektów jest nieznanych, a ich wartość artystyczna nie jest w pełni doceniana.
- Wniosek 2. **Niewystarczająca edukacja kulturalna.** Główne aspekty tego problemu obejmują brak dostępu do różnorodnych form edukacji kulturalnej oraz niedostateczną liczbę inicjatyw edukacyjnych skierowanych do młodych ludzi. Te czynniki ograniczają możliwości rozwoju kreatywności i zainteresowań młodzieży, a także ich udział w lokalnych wydarzeniach kulturalnych.
- Wniosek 3. **Brak centralnego miejsca informacji o Olsztynie i niski poziom rozpowszechnienia kultury.** W Olsztynie występuje problem związany z brakiem jednego, centralnego miejsca, gdzie mieszkańcy i turyści mogliby znaleźć pełne informacje o ofercie miasta. Obecnie brak jest aplikacji lub strony internetowej, która kompleksowo prezentowałaby wszystkie niezbędne informacje dotyczące atrakcji turystycznych, wydarzeń kulturalnych, usług i promocji. Dodatkowo, kultura w Olsztynie jest słabo rozpowszechniona poza instytucjami kulturalnymi, które często koncentrują się wyłącznie na własnej działalności, co prowadzi do ich izolacji i braku zainteresowania tym, co dzieje się poza ich murami.

- Wniosek 4. **Brak efektywnej współpracy i wsparcia dla organizacji pozarządowych i niezależnych twórców w kształtowaniu polityki kulturalnej.** W Olsztynie istnieje kluczowy problem związany z brakiem efektywnej współpracy między instytucjami, placówkami, organizacjami pozarządowymi (NGO) oraz niezależnymi twórcami. Ten problem wynika z kilku powiązanych czynników, które łącznie hamują rozwój kulturalny miasta. Brak stałej wymiany doświadczeń i współpracy, niska rola NGO w kształtowaniu polityki kulturalnej oraz niewystarczające wsparcie dla niezależnych twórców prowadzą do rozproszenia działań i marnowania potencjału kulturalnego miasta. Władze miasta nie dostrzegają i nie wspierają w wystarczającym stopniu potencjału niezależnych twórców i animatorów kultury, co ogranicza ich możliwości rozwoju i wkład w życie kulturalne miasta. W wyniku powyższych uwag w Olsztynie występują: rozproszone działania kulturalne; niewykorzystany potencjał kulturalny; ograniczony wpływ społeczności na politykę kulturalną miasta oraz ograniczona innowacyjność i różnorodność kulturalna.
- Wniosek 5. **Brak zintegrowanego i skutecznego systemu współpracy między instytucjami, organizacjami i placówkami kulturalnymi w Olsztynie.** W Olsztynie istnieje kluczowy problem polegający na braku zintegrowanego i skutecznego systemu współpracy między różnymi instytucjami, organizacjami i placówkami kulturalnymi. Obecnie, brak sieci współpracy i jasno określonej tożsamości kulturalnej miasta prowadzi do izolacji działań kulturalnych, co skutkuje marnowaniem potencjału kulturowego Olsztyna. Mimo licznych wydarzeń kulturalnych, brak jest wspólnej strategii i planu rozwoju kultury, co ogranicza możliwości efektywnej promocji miasta poprzez kulturę. Problem wynika z braku sieci współpracy międzysektorowi i podmiotami. Instytucje, placówki i organizacje kulturalne działają niezależnie, bez wspólnego systemu wymiany doświadczeń i zasobów. Tożsamość kulturalna jest nieokreślona, a brak zgody co do charakterystycznych cech kulturalnych Olsztyna, utrudnia wyróżnienie miasta na tle innych ośrodków w kraju. Olsztyn nie posiada też spójnej strategii rozwoju kultury, co utrudnia koordynację działań i długoterminowe planowanie. Istnieje obecnie podział na instytucje kultury miejskie i wojewódzkie dodatkowo komplikuje współpracę i koordynację działań, a w większości Instytucje kultury koncentrują się na własnej działalności, co prowadzi do braku zainteresowania i zaangażowania w inicjatywy poza ich murami. Brakuje też systematycznego dialogu i wsparcia dla organizacji pozarządowych, co ogranicza ich zaangażowanie i wpływ na kształtowanie polityki kulturalnej, a często odgrywają ważną rolę i działają na skalę kraju. Zauważono również słabą współpracę między administracją, co wpływa na działalność podmiotów realizujących działania, bo jest niedostateczna

współpraca między miastem Olsztyn, powiatem olsztyńskim a regionem Warmii, co prowadzi do nieskoordynowanych działań i marnowania zasobów.

- Wniosek 6. **Ograniczona aktywność biznesowa w Olsztynie.** Olsztyn boryka się z ograniczoną aktywnością biznesową, co utrudnia rozwój miasta jako atrakcyjnego miejsca dla organizacji wydarzeń biznesowych. Istnieje słaba komunikacja pomiędzy miastem a przedsiębiorcami, co prowadzi do niskiej świadomości możliwości oraz braku zachęt do organizowania wydarzeń biznesowych w Olsztynie. Dodatkowo, miasto posiada za małą bazę noclegową, co stanowi dodatkową przeszkodę dla organizatorów wydarzeń biznesowych. Niska widoczność Olsztyna jako miejsca na tego typu wydarzeń ogranicza jego potencjał rozwojowy i możliwości generowania dochodów z branży turystyczno-biznesowej.
- Wniosek 7. **Niedostateczna infrastruktura kulturalna i brak miejsc do organizacji wydarzeń.** Mimo bogatej i różnorodnej działalności kulturalnej w Olsztynie, brakuje dedykowanych przestrzeni i odpowiedniej infrastruktury do organizacji wydarzeń artystycznych. Istniejące instytucje kultury mają ograniczone możliwości i nie są w stanie zaspokoić zapotrzebowania na miejsca do wystawiania i prezentowania dzieł artystycznych oraz organizacji inicjatyw kulturalnych. Brak odpowiedniej infrastruktury uniemożliwia rozwój lokalnej sceny artystycznej i utrudnia dostęp mieszkańcom do kulturalnych wydarzeń.
- Wniosek 8. **Brak innowacyjnego punktu informacji turystycznej i skutecznej promocji, ograniczające wzmocnienie sektora turystycznego oraz organizację ogólnopolskich i międzynarodowych wydarzeń w Olsztynie.** W Olsztynie występuje brak innowacyjnego punktu informacji turystycznej oraz skutecznej promocji, co ogranicza rozwój sektora turystycznego oraz utrudnia organizację ogólnopolskich i międzynarodowych wydarzeń. Dotychczasowe metody promocji nie są wystarczająco nowoczesne ani efektywne, co prowadzi do niewystarczającego zainteresowania turystów oraz braku widoczności miasta na arenie kulturalnej i turystycznej. Brak centralnego punktu informacji turystycznej utrudnia również dostęp do istotnych informacji dla odwiedzających, co może prowadzić do mniejszej liczby turystów i ograniczonego zainteresowania organizacją wydarzeń o znaczeniu ogólnokrajowym i międzynarodowym. Miejska Informacja Turystyczna w Olsztynie jest obecnie umieszczona w budynku Ratusza, co może wprowadzać dezorientację wśród mieszkańców i turystów, kojarząc miejsce bardziej z urzędem niż z punktem informacyjnym. Dodatkowo, często jest mylona z Wojewódzkim Centrum Informacji Turystycznej, co jeszcze bardziej komplikuje sytuację. Brakuje wyraźnego, łatwo dostępnego punktu informacyjnego na

Starym Mieście, który byłby widoczny i łatwy do zlokalizowania zarówno dla mieszkańców, jak i turystów. Chociaż sam punkt informacyjny w Ratuszu dobrze spełnia swoje zadania, to jego niezauważalność i niewłaściwe umiejscowienie ograniczają jego efektywność i dostępność dla osób poszukujących informacji o Olsztynie.

- Wniosek 9. **Brak wsparcia dla sektora kreatywnego w Olsztynie prowadzi do niewystarczającej edukacji kulturalnej, nadmiernego skoncentrowania instytucji kultury w centrum miasta oraz ograniczonych możliwości działań kulturalnych, społecznych i turystycznych w południowej części Olsztyna, takich jak Jaroty, Nagórki i Pieczewo.** Dodatkowo, brak miejsca wspierającego kreatywną przedsiębiorczość młodych ludzi oraz niewystarczające inicjatywy miejskie na rozwój kompetencji miękkich i przedsiębiorczości prowadzą do ograniczonego włączania młodych osób w budowanie oferty miasta oraz wzmacniania ich postaw obywatelskich. Rozproszona edukacja kulturalna po różnych instytucjach i organizacjach oraz mała tożsamość regionalna dodatkowo utrudniają skuteczną promocję i rozwój kulturalny Olsztyna. Szczegółowe problemy zgłoszone do powyższego kluczowego to: Niewystarczająca edukacja kulturalna; Instytucje kultury są nadmiernie skoncentrowane w centrum miasta; Małe wsparcie sektora kreatywnego; Rozproszona edukacja kulturalna po różnych instytucjach i organizacjach; Brak miejsca wspierania kreatywnej przedsiębiorczości młodych ludzi; Mała tożsamość regionalna; Małe możliwości działalności kulturalne, społecznej, turystycznej w południowej części Olsztyna (brak infrastruktury) Jaroty, Nagórki, Pieczewo; Małe włączanie młodych osób do budowania oferty miasta; Mało inicjatyw miejskich na rozwój kompetencji miękkich i przedsiębiorczości, postaw obywatelskich wśród mieszkańców.

3. Przedsięwzięcia projektowe

Wypracowane w formule warsztatów i pogłębionej dyskusji przedstawiciele Grupy Roboczej przedsięwzięcia skupione są na sześciu tematach, oddziałujących na wszystkie trzy cele operacyjne będące przedmiotem niniejszego Programu (Rysunek 3).

Rysunek 3. Relacje między planowanymi przedsięwzięciami a celami strategicznymi i operacyjnymi Strategii Olsztyn 2030+



Źródło: opracowanie własne.

Planowane przedsięwzięcia będą realizowały niemal wszystkie działania przewidziane w Strategii Olsztyn 2030+ (Tabela 1).

Tabela 1. Działania ze Strategii Olsztyn 2030+ realizowane w ramach planowanych przedsięwzięć

Olsztyn zapraszający	Olsztyn inspirujący
<ul style="list-style-type: none"> • Rozwój kompetencji w zakresie technik promocyjnych i PR • Promocja walorów przyrodniczych i atrakcji turystycznych miasta • Działania wzmacniające markę miasta akademickiego • Działania ukierunkowane na skuteczną komunikację na linii miasto – przedsiębiorca • Podnoszenie atrakcyjności oferty wypoczynkowej 	<ul style="list-style-type: none"> • Wspieranie realizacji pomysłów samorządów szkolnych na zmiany w mieście • Wspieranie partnerstw uczniowie – nauczyciele • Wsparcie młodych, ambitnych i aktywnych • Wspieranie inicjatyw rozwijających umiejętności liderские • Poprawa warunków dla rozwoju klasy kreatywnej • Wsparcie instytucji kultury zapewniające ciągłość procesów i środki finansowe

- Wspieranie inicjatyw łączących kulturę, edukację i rekreację
 - Utworzenie przy Prezydencie Miasta zespołu doradczego ds. kultury
 - Rozwój platform wymiany wiedzy i banków pomysłów
 - Promocja osiągnięć mieszkańców i organizacji
 - Wsparcie tworzenia inkubatorów innowacji społecznych
 - Tworzenie przedsięwzięć integrujących podmioty kultury i mieszkańców
 - Poprawa bazy lokalowej i infrastrukturalnej sektora kultury
-

Źródło: opracowanie własne.

3.1. Miejska mapa miejsc nieoczywistych

Tytuł projektu: **Miejska mapa miejsc nieoczywistych, czyli wirtualna kolekcja dzieł sztuki zlokalizowanych w przestrzeni Olsztyna**

Opis projektu:

Mapa miejsc nieoczywistych w mieście to inicjatywa mająca na celu stworzenie interaktywnej mapy obiektów artystycznych znajdujących się w przestrzeni publicznej Miasta Olsztyna. Projekt ten pozwoli użytkownikom na odkrywanie dzieł sztuki zlokalizowanych w różnych dzielnicach miasta, a także na planowanie spacerów uwzględniających różne techniki, style i twórców. Mapa będzie zbiorem otwartym, który będzie regularnie rozszerzany przez ekspertów oraz samych użytkowników. Strona internetowa projektu umożliwi zapoznanie się z historią trwałych obiektów sztuki, takich jak: rzeźby miejskie, rzeźby pomnikowe, malarstwo wielkoformatowe, sgraffito, mozaiki, instalacje, instalacje świetlne, graffiti, mała architektura, murale i inne formy sztuki.

Mapa miejsc nieoczywistych to wirtualna kolekcja oraz baza danych, która umożliwia pogłębienie wiedzy na temat sztuki obecnej w naszym codziennym otoczeniu.

Założenia Projektu

1. Inwentaryzacja i Digitalizacja: Mapa zajmuje się inwentaryzacją, dokumentacją, opisem oraz prezentacją obiektów artystycznych i krajobrazowych znajdujących się w przestrzeni publicznej Olsztyna.
2. Przestrzeń Publiczna: Przestrzeń publiczną definiujemy jako ogólnodostępną, bez żadnych ograniczeń przestrzeni, w której obiekty sztuki są dostępne dla wszystkich mieszkańców i turystów.
3. Obiekt Sztuki: Obiekt sztuki to całościowy i syntetyczny wytwór artystyczny, który posiada określone znaczenie, stworzony przez artystę lub projektanta.
4. Obiekt Sztuki w Przestrzeni Publicznej: Obiekt zaprojektowany specjalnie dla przestrzeni publicznej, który jest związany z zastaną rzeczywistością historyczną, społeczną, architektoniczną i urbanistyczną.
5. Kryteria Digitalizacji: Inwentaryzacja i digitalizacja trwałych obiektów sztuki, takich jak: rzeźby miejskie, rzeźby pomnikowe, malarstwo wielkoformatowe, sgraffito, mozaiki, instalacje, instalacje świetlne, graffiti, mała architektura, murale, odbywa się bez selekcji na poziomie formalnym i estetycznym.
6. Wyłączenia z Digitalizacji: Projekt mapy nie obejmuje digitalizacji działań efemerycznych (happeningi, performance, plakaty, druki ulotne), anonimowych graffiti, tagów, wlepek, tablic pamiątkowych, anonimowych obiektów sakralnych (kapliczki, krzyże, tablice pamiątkowe), obiektów kibicowskich i reklamowych.
7. Włączenie do obiektów sztuki przestrzennej pięknych miejsc krajobrazowo atrakcyjnych
8. Tworzenie nowych dzieł sztuki w przestrzeni publicznej wraz z lokalnymi artystami.

Cele Projektu „Mapa miejsc nieoczywistych w mieście”:

- Edukacja i Promocja: Zwiększenie świadomości mieszkańców Olsztyna oraz turystów na temat obecności i wartości sztuki w przestrzeni publicznej. Wzmocnienie roli mieszkańców jako orędowników Olsztyna
- Interaktywność: Umożliwienie użytkownikom dodawania nowych obiektów do bazy danych oraz aktualizacji istniejących informacji.

	<p>- Dostępność: Stworzenie łatwo dostępnego narzędzia online, które będzie służyć zarówno mieszkańcom, jak i turystom do planowania artystycznych spacerów po mieście. Rozwój kompetencji z zakresu technik promocyjnych i PR</p> <p>- Dokumentacja i Ochrona: Dokumentacja i ochrona trwałych obiektów sztuki poprzez ich digitalizację i publiczne udostępnienie informacji na ich temat.</p> <p>Projekt będzie dążył do tego, aby stać się wszechstronnym źródłem wiedzy o sztuce publicznej w Olsztynie, zachęcając mieszkańców do aktywnego uczestnictwa w odkrywaniu i docenianiu artystycznych skarbów miasta.</p>
Termin realizacji projektu:	<p>2025-2030+</p> <p>2 lata tworzenia strony i pierwszych zbiorów danych, a następnie stałe uzupełnianie bazy</p>
Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:	<p>UMO</p>
Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu	<p>Pl. Jana Pawła II 1 w Olsztynie</p>
Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	<p>Rada Kreatywna- Creative Grup</p> <p>UWM</p> <p>Wszystkie Instytucja Kultury Miejskie i Wojewódzkie, organizacje pozarządowe</p>
Orientacyjny budżet projektu:	<p>900 000 zł</p>
Cel operacyjny Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+	<p>Olsztyn zapraszający</p>
Kierunek działań:	<p>Obywatel</p> <p>Projekt zakłada przygotowanie platformy z zwiedzania Miasta Olsztyna przez instytucje, ale z udziałem mieszkańców dla mieszkańców i turystów</p>
Działanie:	<ul style="list-style-type: none"> • Promocja walorów przyrodniczych i atrakcji turystycznych miasta • Działania wzmacniające markę miasta akademickiego
Wskaźniki produktu:	<p>1 wirtualna galeria sztuki Olsztyna</p> <p>1 Innowacyjna, interaktywna strona internetowa z trasami zwiedzania, z mapą obiektów, ze zdjęciami i opisami</p> <p>100 zdigitalizowanych obiektów sztuki publicznej</p>
Informacje dodatkowe	<p>Projekt „Mapa miejsc nieoczywistych w mieście” musi skupić się na zwiększeniu świadomości i zaangażowania mieszkańców oraz turystów poprzez efektywne działania edukacyjne i promocyjne. Konieczne jest stworzenie interaktywnej i łatwo dostępnej platformy online, która pozwoli na dokumentację, ochronę i promocję obiektów sztuki w Olsztynie. Rozwój kompetencji promocyjnych mieszkańców oraz ich zaangażowanie w projekt przyczyni się do wzmocnienia roli Olsztyna jako miasta o unikalnej i bogatej tożsamości kulturalnej.</p>

3.2. Kulturalnie zapraszamy

Tytuł projektu: „Kulturalnie zapraszamy”	
Krótki opis projektu:	<p>Projekt włączenia uczniów/mieszkańców w uczestnictwo w regionalnej ofercie kulturalnej z dofinansowaniem przez miasto Olsztyn. Uwzględnienie funkcji informacyjnej z wykorzystaniem placówek oświatowych dotyczącej bieżącej oferty kulturalnej. Umożliwienie samodzielnego dokonywania wyboru przez uczniów/rodziców w jakim przedsięwzięciu będą brali udział. Wykorzystanie e-legitymacji ucznia/karta mieszkańca do której przypisane są środki finansowe na zakup biletu wstępu na określoną kwotę na wybrane imprezy kulturalne realizowane przez instytucje kulturalne, które uzyskały rekomendacje miasta.</p> <p>Projekt wymaga w pierwszej części zaprojektowania i zbudowania sieci współpracy. Stworzenie programu lojalnościowego dla uczniów i mieszkańców. W drugiej części wymaga wdrożenia i w trzeciej części wymaga ewaluacji i zaplanowania kontynuacji, a może rozszerzenia dla turystów</p>
Termin realizacji projektu:	Okres wdrażania 2025-2029, Roczne lub półroczne rozliczenie kosztów wykorzystanych z e-legitymacji/karty mieszkańca
Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:	UMO, placówki oświatowe Miasta Olsztyna
Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu	Pl. Jana Pawła II 1 w Olsztynie
Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	Planetarium, BWA, Warmińsko-Mazurska Filharmonia, Olsztyński Teatr Lalek, Teatr im. S. Jaracza, MOK, jednostki budżetowe, organizacje pozarządowe, w tym Oddziału Warmińsko-Mazurskiego PTTK, Instytucje Kultury, Pałac Młodzieży w Olsztynie
Orientacyjny budżet projektu:	Program wdrożeniowy: 450 000zł Program prowadzenia programu: 1500 000zł (25000 osób x 60zł)
Cel operacyjny Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyn 2030+	Olsztyn inspirujący
Kierunek działań:	Obywatel (Budowanie wśród mieszkańców postaw świadomego odbiorcy kultury)
Działanie:	Wspieranie realizacji pomysłów samorządów szkolnych na zmiany w mieście Wspieranie partnerstw uczniowie-nauczyciele Wspieranie młodych, ambitnych i aktywnych Wspieranie inicjatyw łączących kulturę, edukację i rekreację
Wskaźniki produktu:	25 000 uczniów/mieszkańców rocznie, którzy skorzystają z programu 1 program lojalnościowy. Miękkie wskaźniki to: Popularyzacja wiedzy na temat regionu i jego walorów wśród obywateli miasta Organizacja możliwości świadomego podejmowania wyboru z uwzględnieniem dofinansowania uczestnictwa w ofercie kulturalnej

Umieszczenie w przestrzeni placówek oświatowych informacji o wydarzeniach kulturalnych w mieście Wyraźnie określona tożsamość kulturalna Olsztyna.

Zwiększone zaangażowanie młodych mieszkańców w życie kulturalne miasta.

Zwiększenie liczby młodych osób uczestniczących w wydarzeniach kulturalnych i programach edukacyjnych.

Lepsza współpraca między instytucjami i efektywniejsze wykorzystanie zasobów miasta w obszarach edukacji, kultury i rekreacji.

Poprawa wizerunku Olsztyna jako atrakcyjnego miejsca do życia i odwiedzenia.

Informacje dodatkowe

3.3.All-sztyn – strona i aplikacja zawierająca informacje o instytucjach kultury, muzeach, atrakcjach turystycznych, hotelach i restauracjach

All-sztyn – strona i aplikacja zawierająca informacje o instytucjach kultury, muzeach, atrakcjach turystycznych, hotelach i restauracjach

Projekt „All-sztyn” ma na celu stworzenie nowoczesnej strony i /lub aplikacji mobilnej, która będzie służyć zarówno mieszkańcom Olsztyna, jak i turystom, dostarczając im kompleksowych informacji na temat zabytków, muzeów, noclegów, restauracji oraz akcji promocyjnych w mieście. Aplikacja będzie zintegrowana z istniejącą stroną Visit Olsztyn oraz wykorzysta mapę USE-IT Olsztyn lub MSIPMO.

Aplikacja połączona byłaby ze stroną Visit Olsztyn.

Działania Projektowe

1. Analiza Potrzeb i Planowanie:

- Przeprowadzenie badań wśród mieszkańców i turystów w celu zidentyfikowania ich potrzeb i oczekiwań odnośnie do aplikacji.
- Opracowanie szczegółowego planu działania, uwzględniającego funkcjonalności aplikacji, harmonogram oraz budżet.

2. Projektowanie Interfejsu Użytkownika:

- Stworzenie intuicyjnego i atrakcyjnego wizualnie interfejsu użytkownika, który będzie łatwy w nawigacji zarówno dla mieszkańców, jak i turystów.
- Zapewnienie dostępności aplikacji dla osób z różnymi potrzebami (np. integracja z narzędziami wspomagającymi dla osób niepełnosprawnych).

3. Integracja z Mapą USE-IT MSIPMO Olsztyn:

- Wykorzystanie istniejącej mapy USE-IT Olsztyn MSIPMO do stworzenia interaktywnej mapy w aplikacji, która będzie zawierała informacje o zabytkach, muzeach, restauracjach i noclegach.
- Dodanie funkcji nawigacji, która pomoże użytkownikom w łatwym dotarciu do wybranych miejsc.

4. Baza Danych Aplikacji:

- Stworzenie i regularna aktualizacja bazy danych zawierającej informacje o zabytkach, muzeach, noclegach, restauracjach i akcjach promocyjnych.
- Współpraca z lokalnymi przedsiębiorcami i instytucjami kulturalnymi w celu uzyskania aktualnych danych i promocji ich oferty.

5. Funkcjonalności Aplikacji

- Informacje o zabytkach i muzeach: Opisy, godziny otwarcia, ceny biletów, zdjęcia, ciekawostki historyczne.
- Informacje o noclegach i restauracjach: ** Opinie użytkowników, ceny, menu, specjalne oferty.
- Wydarzenia i promocje: Kalendarz wydarzeń kulturalnych, sportowych i rekreacyjnych oraz informacje o aktualnych promocjach i zniżkach.
- Personalizacja: Możliwość tworzenia indywidualnych planów zwiedzania i zapisania ulubionych miejsc.

6. Połączenie ze Stroną Visit Olsztyn:

- Integracja aplikacji z istniejącą stroną Visit Olsztyn, co umożliwi synchronizację informacji i zapewni spójność danych.

Krótki opis projektu:

- Dodanie funkcji rezerwacji usług (np. noclegów, biletów na wydarzenia) bezpośrednio przez aplikację.
7. Testowanie i Optymalizacja:
- Przeprowadzenie testów aplikacji z udziałem użytkowników, aby zapewnić jej funkcjonalność i intuicyjność.
 - Optymalizacja aplikacji pod kątem wydajności i bezpieczeństwa danych.
8. Promocja i Wdrożenie:
- Kampania promocyjna aplikacji skierowana do mieszkańców Olsztyna i turystów, obejmująca media społecznościowe, strony internetowe, lokalne media oraz plakaty i ulotki.
 - Udostępnienie aplikacji w popularnych sklepach z aplikacjami (Google Play, App Store).
9. Utrzymanie i Aktualizacje:
- Regularne aktualizacje aplikacji, uwzględniające nowe funkcjonalności i poprawki błędów.
 - Monitorowanie opinii użytkowników i wprowadzanie sugerowanych ulepszeń.

Harmonogram Projektu

1. Analiza i Planowanie: 3 miesiące
2. Projektowanie Interfejsu: 3 miesiąc
3. Tworzenie Bazy Danych: 3 miesiące
4. Programowanie i Integracja: 5-8 miesięcy
5. Testowanie i Optymalizacja: 3 miesiące
6. Promocja i Wdrożenie: 1 miesiąc
7. Utrzymanie i Aktualizacje: Ciągłe. Niezbędna 1 osoba do obsługi

Termin realizacji projektu:	Data rozpoczęcia: III kwartał 2025 Data zakończenia: II kwartał 2027
Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:	Gmina Olsztyn
Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu	Plac Jana Pawła II 1, 10-101 Olsztyn
Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	Instytucja Kultury Miejskie i Wojewódzkie, organizacje pozarządowe
Orientacyjny budżet projektu:	1 500 000zł
Cel operacyjny Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+	Olsztyn zapraszający i Olsztyn inspirujący
Kierunek działań:	OBYWATEL / ORGANIZACJA

Działanie:	<ul style="list-style-type: none">• Promocja walorów przyrodniczych i atrakcji turystycznych miasta• Działania ukierunkowane na skuteczną komunikację na linii miasto – przedsiębiorca• Rozwój kompetencji w zakresie technik promocyjnych i PR• Działania wzmacniające markę miasta akademickiego• Wspieranie instytucji kultury zapewniające ciągłość procesów i środki finansowe• Wspieranie inicjatyw łączących kulturę, edukację i rekreację• Rozwój platform wymiany wiedzy i banków pomysłów
Wskaźniki produktu:	1 Platforma/strona internetowa, a może w przyszłości aplikacja 1 sieć współpracy informacyjnej Miasta Olsztyna 10 języków/ tłumaczeń strony internetowej- dostępność
Informacje dodatkowe	Realizacja projektu „All-sztyn” przyczyni się do zwiększenia atrakcyjności miasta, zarówno dla jego mieszkańców, jak i turystów, promując jednocześnie lokalną kulturę i przedsiębiorczość.

3.4. NGO HUB, czyli akredytacje i dotacje dla organizacji pozarządowych

Tytuł projektu: NGO HUB, czyli akredytacje i dotacje dla organizacji pozarządowych

NGO HUB to innowacyjny projekt, którego celem jest wsparcie organizacji pozarządowych (NGO) w Olsztynie, aby mogły skutecznie rozwijać swoją działalność i tworzyć nową przestrzeń dla działań mieszkańców. Projekt zakłada stałe wsparcie finansowe i merytoryczne od miasta Olsztyna, organizację konkursów dotacyjnych oraz akredytacje dla kluczowych NGO. Priorytetem projektu jest promowanie lokalnej twórczości, ważnych wydarzeń kulturalnych, różnorodności kulturowej oraz edukacji kulturalnej mieszkańców. Zlecenie części zadań samorządu organizacjom pozarządowym, które przez co najmniej 5 lat wykazały się rzetelnością (akredytacja na podstawie programu Erasmus+). Pozwoli to na zachowanie ciągłości funkcjonowania ważnych organizacji tworzących tkankę miasta Olsztyna.

Działania Projektu:

Opracowanie programu współpracy z artystami i organizacjami

Opracowanie i publikacja konkursów dotacyjnych w czterech priorytetowych obszarach:

- Promowanie lokalnej twórczości i debiutów artystycznych
- Promocja ważnych wydarzeń kulturalnych
- Popularyzacja różnorodności kulturowej Olsztyna
- Edukacja kulturalna mieszkańców (plastyka, muzyka, literatura, teatr)
- Organizacja szkoleń i warsztatów dla NGO na temat aplikowania o dotacje.

Opis projektu:

Akredytacje dla Kluczowych NGO:

- Ustanowienie procesu akredytacji, który umożliwi stałe wsparcie finansowe dla organizacji tworzących cykliczne i ważne wydarzenia kulturalne.
- Powołanie Kreatywnej Rady złożonej z przedstawicieli władz miasta oraz ekspertów kulturalnych, która będzie opiniować wnioski o akredytacje.

Wsparcie Artystów i Twórców:

- Organizacja konkursów i grantów skierowanych bezpośrednio do artystów, aby ułatwić im realizację projektów artystycznych.
- Promowanie współpracy między artystami a NGO, aby wspólnie tworzyli i realizowali wydarzenia kulturalne.

Współpraca Międzysektorowa:

- Tworzenie platformy współpracy między NGO, instytucjami kulturalnymi, edukacyjnymi oraz rekreacyjnymi.
- Regularne spotkania i fora dyskusyjne, które umożliwią wymianę doświadczeń i pomysłów.
- Organizacja Wydarzeń dla Mieszkańców:
- Wsparcie dla NGO w organizacji cyklicznych wydarzeń kulturalnych, które angażują mieszkańców i promują lokalną kulturę.
- Promocja tych wydarzeń przez miasto, aby zapewnić szeroki udział społeczności.

OLSZTYN INSPIRUJĄCY I ZAPRASZAJĄCY

Termin realizacji projektu:	2025-2030+ 2025-2026- tworzenie programu akredytacji organizacji 2026-2030+ wdrażanie, monitorowanie i ewaluacji
Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:	UMO
Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu	Pl. Jana Pawła II 1 w Olsztynie
Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	Rada Kreatywna – Creative Grup / UWM / organizacje pozarządowe, artyści
Orientacyjny budżet projektu:	500 000zł – wypracowanie programu 500 000zł- w pierwszym roku na działalność 5 organizacji 500 000zł – na konkursy
Cel operacyjny Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+	Olsztyn inspirujący
Kierunek działań:	Organizacja
Działanie:	<ul style="list-style-type: none"> • Wspieranie inicjatyw łączących kulturę, edukację i rekreację • Rozwój platform wymiany wiedzy i banków pomysłów • Promocja osiągnięć mieszkańców i organizacji • Tworzenie przedsięwzięć integrujących podmioty kultury i mieszkańców
Wskaźniki produktu:	<p>1 Platforma NGO HUB:</p> <p>1 Dedykowana strona internetowa , która będzie centralnym miejscem informacji o konkursach, akredytacjach i wydarzeniach kulturalnych.</p> <p>1 Interaktywna mapa z lokalizacjami wydarzeń, instytucji kulturalnych i projektów realizowanych przez NGO.</p> <p>Przewodnik dla NGO. Publikacja przewodnika zawierającego informacje o dostępnych dotacjach, procesie akredytacji oraz możliwościach współpracy międzysektorowej.</p> <p>Raporty i Analizy. Regularne raporty i analizy dotyczące wpływu projektu na rozwój kultury w Olsztynie oraz zaangażowanie mieszkańców.</p>
Informacje dodatkowe	Projekt NGO HUB ma na celu stworzenie trwałego i zintegrowanego systemu wsparcia dla organizacji pozarządowych w Olsztynie, co pozwoli na rozwój kulturalny miasta oraz aktywne zaangażowanie mieszkańców w życie kulturalne.

3.5. Kreatywna Rada

Tytuł projektu: **Kreatywna Rada, czyli platforma współpracy**

Opis projektu:

Projekt zakłada stworzenie Kreatywnej Rady w Olsztynie, która będzie stanowić organ doradczy przy Prezydencie Miasta. Ta nowa grupa ma za zadanie wspierać rozwój polityki kulturalnej, turystycznej, promocyjnej oraz integrację środowiska kulturalnego i społecznego w mieście.

Projekt zakłada stworzenie Kreatywnej Rady w Olsztynie, która będzie stanowić organ doradczy przy Prezydencie Miasta.

1. Utworzenie platformy konsultacyjnej: Stworzenie struktury umożliwiającej aktywne uczestnictwo społeczności w kształtowaniu polityki kulturalnej miasta.
2. Wspieranie działań strategicznych: Kreatywna Rada będzie wspierać Prezydenta Miasta w realizacji zadań strategicznych związanych z rozwojem kultury w Olsztynie.
3. Integracja środowiska kulturalnego: Tworzenie środowiska, w którym różnorodne podmioty kulturalne mogą współpracować, wymieniać doświadczeniami i promować inicjatywy kulturalne.

1. Skład Rady:

Kreatywna Rada będzie składała się z maksymalnie 15 członków, wybieranych na trzyletnią kadencję.

- Pięciu przedstawicieli Prezydenta Miasta.
- Pięciu przedstawicieli wytypowanych przez instytucje kultury działające w Olsztynie (miejskie i wojewódzkie).
- Pięć osób wybranych spośród aktywnych członków olsztyńskiego środowiska kulturalnego.

2. Kadencja i Posiedzenia:

Członkowie Rady wybierani są na trzyletnią kadencję.

Pierwsze posiedzenie Rady zwołuje Prezydent Miasta. Kolejne posiedzenia odbywają się co najmniej raz na kwartał, zwoływane przez Przewodniczącego Rady.

3. Brak Wynagrodzenia:

Członkowie Rady nie otrzymują wynagrodzenia za udział w jej pracach, ale są wspierani finansowo przez miasto organizacją profesjonalnych spotkań, kampaniami promocyjnymi i biletami wstępu do Instytucji Kultury.

Zadania Rady

1. Wsparcie w Realizacji Polityki Kulturalnej. Kreatywna Rada będzie udzielać wsparcia Prezydentowi Miasta w realizacji polityki kulturalnej poprzez rekomendacje i konsultacje.
2. Integracja Środowiska Kulturalnego. Rada będzie działać jako platforma integracyjna, umożliwiając wymianę doświadczeń i koordynację działań różnych podmiotów kulturalnych w Olsztynie.
3. Promowanie Inicjatyw Kulturalnych. Kreatywna Rada będzie wspierać aktywny udział społeczności w kształtowaniu życia kulturalnego miasta poprzez promowanie inicjatyw i projektów kulturalnych.

Działania:

	<p>1. Ustanowienie Kreatywnej Rady. Przyjęcie uchwały przez Radę Miasta w celu ustanowienia Kreatywnej Rady oraz wybór jej członków.</p> <p>2. Określenie Zadań i Kompetencji. Opracowanie regulaminu działania Rady, określającego jej zadania, kompetencje oraz zasady współpracy z Prezydentem Miasta i innymi instytucjami.</p> <p>3. Wybory i Kadencje. Przeprowadzenie wyborów członków Rady spośród aktywnych przedstawicieli olsztyńskiego środowiska kulturalnego na trzyletnią kadencję.</p> <p>4. Rozpoczęcie Działalności. Zwołanie pierwszego posiedzenia Rady, podczas którego zostaną wybrane władze oraz ustalony plan pracy na kolejne lata.</p>
Termin realizacji projektu:	<p>2025-2030+</p> <p>2025- tworzenie programu Rady i jej powołanie</p> <p>2025-2030+ wdrażanie, monitorowanie i ewaluacja pracy rady Kreatywnej</p>
Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:	UMO, Zastępca Prezydenta ds. Kultury
Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu	Pl. Jana Pawła II 1 w Olsztynie
Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	Instytucje Kultury Miejskie / Instytucje Kultury Wojewódzkie / Pałac Młodzieży w Olsztynie / UWM, Wydział Sztuki / organizacje pozarządowe / artyści
Orientacyjny budżet projektu:	50 000zł
Cel operacyjny Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+	Olsztyn inspirujący
Kierunek działań:	Organizacja
Działanie:	<ul style="list-style-type: none"> • Utworzenie przy Prezydencie Miasta zespołu doradczego ds. kultury
Wskaźniki produktu:	1 Kreatywna Rada
Informacje dodatkowe	<p>Kreatywna Rada w Olsztynie to platforma konsultacyjna i integracyjna, która umożliwi aktywne uczestnictwo społeczności w kształtowaniu polityki kulturalnej miasta oraz wspieranie działań strategicznych Prezydenta Miasta. Poprzez współpracę z różnymi instytucjami i organizacjami kulturalnymi, Kreatywna Rada będzie promować innowacyjność, różnorodność i rozwój kultury w Olsztynie.</p>

3.6. Convention Bureau Olsztyn

Tytuł projektu: Convention Bureau Olsztyn	
Opis projektu:	<p>Projekt "Convention Bureau Olsztyn" ma na celu stworzenie organizacji/komórki, która będzie zajmować się promocją miasta Olsztyna jako atrakcyjnego miejsca do organizacji różnego rodzaju konferencji, kongresów, targów i wydarzeń biznesowych. Poprzez skoncentrowane działania marketingowe i logistyczne, Convention Bureau ma przyciągać organizatorów wydarzeń biznesowych, zwiększając tym samym potencjał rozwojowy miasta.</p> <p>Działania</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utworzenie Convention Bureau: Utworzenie dedykowanej instytucji, która będzie odpowiedzialna za promocję Olsztyna jako miejsca na wydarzenia biznesowe oraz koordynację działań w tym zakresie. • Marketing i Promocja: Przeprowadzenie kampanii marketingowych, tworzenie materiałów promocyjnych oraz udział w targach i konferencjach branżowych w celu promocji Olsztyna jako atrakcyjnego miejsca do organizacji wydarzeń biznesowych. • Baza Danych i Współpraca z Partnerami: Utworzenie bazy danych potencjalnych klientów oraz nawiązanie współpracy z lokalnymi przedsiębiorcami, hotelami, instytucjami i innymi partnerami, którzy mogą wspomóc organizację wydarzeń biznesowych. • Wsparcie Logistyczne: Zapewnienie wsparcia logistycznego dla organizatorów wydarzeń biznesowych, w tym pomoc w znalezieniu odpowiednich miejsc na konferencje, zakwaterowanie uczestników, organizację transportu i inne usługi związane z obsługą wydarzeń. • Szkolenia i Warsztaty: Organizacja szkoleń i warsztatów dla lokalnych przedsiębiorców i instytucji związanych z branżą turystyczno-biznesową w celu podniesienia jakości obsługi i standardów w zakresie organizacji wydarzeń biznesowych.
	<p>Termin realizacji projektu: 2025-2030+</p>
<p>Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:</p>	<p>UMO, Wydział Promocji i Informacji</p>
<p>Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu</p>	<p>Pl. Jana Pawła II 1 w Olsztynie</p>
<p>Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:</p>	<p>Przedstawiciele przedsiębiorców, w tym hoteli,</p>
<p>Orientacyjny budżet projektu:</p>	<p>2 000 000 zł</p>
<p>Cel operacyjny Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+</p>	<p>Olsztyn zapraszający</p>
<p>Kierunek działań:</p>	<p>Organizacja</p>
<p>Działanie:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rozwój kompetencji w zakresie technik promocyjnych i PR

	<ul style="list-style-type: none">• Promocja walorów przyrodniczych i atrakcji turystycznych miasta• Działania ukierunkowane na skuteczną komunikację na linii miasto-przedsiębiorca• Podnoszenie atrakcyjności oferty wypoczynkowej
Wskaźniki produktu:	1 Convention Bureau Olsztyn 20 dużych wydarzeń ogólnopolskich i międzynarodowych w roku 10 wizyt studyjnych w roku 20 dużych wydarzeń biznesowych sieciujących
Informacje dodatkowe	Projekt "Convention Bureau Olsztyn" ma na celu stworzenie instytucji, która będzie promować miasto jako atrakcyjne miejsce do organizacji wydarzeń biznesowych. Poprzez skoncentrowane działania marketingowe, wsparcie logistyczne i współpracę z lokalnymi partnerami, projekt ten ma przyczynić się do wzrostu przychodów z turystyki biznesowej, podniesienia profilu miasta oraz stymulacji lokalnej gospodarki.

3.7. Społeczna Scena Olsztyna

Tytuł projektu: Społeczna Scena Olsztyna

Społeczna Scena Olsztyna, to stworzenie przestrzeni dla artystów, organizacji i placówek kulturalnych w Olsztynie, umożliwiającej wystawianie ich działalności na rzecz mieszkańców, poprzez promowanie osiągnięć lokalnych artystów i organizacji kulturalnych oraz integrację środowiska kulturalnego miasta.

Założenia/Cele:

Utworzenie Wielofunkcyjnej Przestrzeni Kulturalnej, czyli stworzenie dedykowanej przestrzeni, która będzie mogła być wykorzystywana do organizacji różnorodnych wydarzeń kulturalnych, wystaw, koncertów, spektakli teatralnych i innych inicjatyw artystycznych.

Integracja Środowiska Kulturalnego. Zachęcanie do współpracy między różnymi podmiotami kulturalnymi, w tym artystami, organizacjami pozarządowymi, placówkami oświatowymi i urzędami, w celu tworzenia synergii i wspólnego promowania osiągnięć kulturalnych miasta.

Wsparcie dla Lokalnych Inicjatyw Kulturalnych. Zapewnienie wsparcia logistycznego i technicznego dla lokalnych inicjatyw kulturalnych, umożliwiając im organizację wydarzeń i eksponowanie swojej działalności.

Promowanie Osiągnięć Mieszkańców. Promowanie talentów i osiągnięć mieszkańców poprzez organizację wystaw, koncertów, konkursów oraz innych wydarzeń kulturalnych, które umożliwią im zaprezentowanie swojej twórczości szerszej publiczności.

Opis projektu:

Edukacja i Rekreacja. Organizacja warsztatów, wykładów i innych aktywności edukacyjnych oraz rekreacyjnych, które będą integrować społeczność lokalną i promować aktywny udział mieszkańców w życiu kulturalnym miasta.

Wprowadzenie dodatkowych przestrzeni, w tym m.in. Olsztyńskiej Starówki i innych otwartych przestrzeni miasta, co wzmocni wspieranie różnorodnych projektów kulturalnych i przyczyni się do dalszej promocji osiągnięć lokalnych artystów i organizacji oraz integracji środowiska kulturalnego Olsztyna.

Działania Projektowe:

- ❖ Adaptacja Istniejących Przestrzeni: Przekształcenie istniejących budynków lub terenów w przestrzenie kulturalne, dostosowane do organizacji różnorodnych wydarzeń artystycznych.
- ❖ Wyposażenie Techniczne: Zakup niezbędnego sprzętu i infrastruktury technicznej, takiej jak nagłośnienie, oświetlenie, ekran projekcyjny itp., umożliwiającej profesjonalną organizację wydarzeń kulturalnych.
- ❖ Promocja i Marketing: Przeprowadzenie kampanii promocyjnych i działań marketingowych mających na celu zwiększenie świadomości mieszkańców na temat istnienia nowej przestrzeni kulturalnej oraz promowanie wydarzeń organizowanych na Społecznej Scenie Olsztyna.
- ❖ Współpraca z Lokalnymi Artystami i Organizacjami: Nawiązanie współpracy z lokalnymi artystami, grupami teatralnymi, zespołami muzycznymi oraz organizacjami kulturalnymi w celu organizacji występów, wystaw i innych wydarzeń.

	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Realizacja takich przedsięwzięć jak: <ul style="list-style-type: none"> - Moje miasto jest ciekawe - Pokaz mody bez nagrody - Edukacja ekonomiczna UWM -Festiwal Olsztyński Zmysł - Fundusz Rozwoju Kulturalnego Olsztyńskiej Starówki - Service Jam Olsztyn
Termin realizacji projektu:	2025-2030+ 2025-2026- tworzenie programu wraz z organizacjami i placówkami 2026-2030+ wdrażanie, monitorowanie i ewaluacja
Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:	UMO
Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu	Pl. Jana Pawła II 1 w Olsztynie
Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	Rada Kreatywna / UWM- Wydział Sztuki / organizacje pozarządowe / artyści / placówki oświatowe
Orientacyjny budżet projektu:	2 000 000zł – projekt stworzenia przestrzeni 500 000zł – koszty stałe utrzymania
Cel operacyjny Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+	Olsztyn inspirujący
Kierunek działań:	Organizacja
Działanie:	<ul style="list-style-type: none"> • Wspieranie inicjatyw łączących kulturę, edukację i rekreację • Poprawa bazy lokalowej i infrastrukturalnej sektora kultury • Wspieranie tworzenia inkubatorów innowacji społecznych • Rozwój platform wymiany wiedzy i banków pomysłów • Wspierani młodych, ambitnych i aktywnych • Wspieranie inicjatyw rozwijających umiejętności liderские • Prototypowanie w zakresie przestrzeni publicznej • Tworzenie przedsięwzięć integrujących podmioty kultury i mieszkańców • Poprawa warunków dla rozwoju klasy kreatywnej
Wskaźniki produktu:	1 Społeczna Scena Olsztyna 60 placówek i organizacji zaangażowanych w działalność 40 000 mieszkańców korzystających z organizowanych wydarzeń
Informacje dodatkowe	Projekt wymaga wsparcia stałego po etapie jego stworzenia.

3.8. Czas na kulturę – budowa siedziby Miejskiego Ośrodka Kultury w Olsztynie. Pierwsza, miejska sala koncertowa

Tytuł projektu: Czas na kulturę – budowa siedziby Miejskiego Ośrodka Kultury w Olsztynie. Pierwsza, miejska sala koncertowa

Opis projektu: Projekt ma na celu stworzenie nowej siedziby Miejskiego Ośrodka Kultury w Olsztynie oraz pierwszej miejskiej sali koncertowej, aby zaspokoić potrzeby mieszkańców i organizacji kulturalnych w obszarze. Nowa siedziba ośrodka kultury będzie stanowiła kompleks kulturalny w Parku Centralnym, oferujący nowoczesne przestrzenie do organizacji różnorodnych wydarzeń kulturalnych. Zapewnienie Nowoczesnej Infrastruktury Kulturalnej, w postaci budowy nowej siedziby ośrodka kultury i sali koncertowej, spełniającej najwyższe standardy techniczne i estetyczne spełni szereg potrzeb, ale stworzy również pierwszą miejską salę koncertową. Liczne instytucje wojewódzkie mają taką salę, a miasto jej jeszcze nie ma. Wzrośnie znaczenie miasta jako centrum kulturalnego poprzez stworzenie nowych przestrzeni do organizacji wydarzeń artystycznych. Zwiększy się również dostępność do kultury, co mieszkańcom Olsztyna i okolic zapewni dostęp do różnorodnych wydarzeń kulturalnych, w tym koncertów, spektakli, wystaw i innych inicjatyw. Obecnie MOK działa w różnych obiektach niedostosowanych do ich działalności i utrudnia to dzielność i zużywa duże nakłady ludzkie i finansowe i logistyczne.

Działania:

- a) Planowanie i Projektowanie, czyli przygotowanie szczegółowego projektu nowej siedziby ośrodka kultury oraz sali koncertowej, uwzględniającego potrzeby mieszkańców i organizacji kulturalnych.
- b) Budowa Infrastruktury. Rozpoczęcie budowy nowej siedziby ośrodka kultury i sali koncertowej zgodnie z ustalonym projektem.
- c) Wyposażenie Techniczne. Zakup niezbędnego sprzętu i wyposażenia technicznego dla sali koncertowej oraz scen kameralnej i widowiskowej.
- d) Promocja i Marketing. Przeprowadzenie kampanii promocyjnych mających na celu zwiększenie świadomości mieszkańców na temat nowej siedziby ośrodka kultury oraz promowanie planowanych wydarzeń.
- e) Współpraca z Lokalnymi Artystami. Nawiązanie współpracy z lokalnymi artystami i organizacjami kulturalnymi w celu organizacji koncertów, wystaw i innych wydarzeń.

Termin realizacji projektu:	2025-2030+
Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:	Gmina Olsztyn – Wydział Kultury oraz Miejski Ośrodek Kultury w Olsztynie
Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu	Pl. Jana Pawła II 1 w Olsztynie
Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	Miejskie Instytucje Kultury

OLSZTYN INSPIRUJĄCY I ZAPRASZAJĄCY

Orientacyjny budżet projektu:	40 000 000 zł modernizacja i wyposażenie
Cel operacyjny Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+	Olsztyn inspirujący
Kierunek działań:	Przestrzeń
Działanie:	<ul style="list-style-type: none">• Poprawa bazy lokalowej i infrastrukturalnej sektora kultury• Wsparcie instytucji kultury zapewniające ciągłość procesów i środki finansowe
Wskaźniki produktu:	<ul style="list-style-type: none">• Nowa Siedziba Miejskiego Ośrodka Kultury: Nowoczesny obiekt zapewniający odpowiednie warunki do organizacji różnorodnych wydarzeń kulturalnych.• Sala Koncertowa: Nowa sala koncertowa wyposażona w niezbędną infrastrukturę techniczną, zapewniająca komfortowe warunki dla publiczności i wykonawców.• Scena Kameralna: Kameralna scena przeznaczona do organizacji mniejszych wydarzeń kulturalnych i spotkań artystycznych.• Scena Widowiskowa: Duża scena umożliwiająca organizację koncertów, spektakli teatralnych, pokazów filmowych i innych dużych wydarzeń kulturalnych.
Informacje dodatkowe	Preferowana lokalizacja Park Centralny w Olsztynie.

3.9. Teatr mój widzę ogromny – nowa siedziba Olsztyńskiego Teatru Lalek

Tytuł projektu: Teatr mój widzę ogromny – nowa siedziba Olsztyńskiego Teatru Lalek

Projekt "Teatr mój widzę ogromny" zakłada budowę nowej siedziby dla Olsztyńskiego Teatru Lalek (OTL) w celu zaspokojenia rosnącego zainteresowania ofertą teatralną oraz zapewnienia większej liczby miejsc dla publiczności. Obecny budynek teatru wymaga częstych remontów, a jego pojemność jest niewystarczająca, aby pomieścić wszystkich zainteresowanych widzów. Nowa siedziba będzie zawierała dwie sale teatralne: kameralną oraz główną, mogącą pomieścić 400 osób, aby umożliwić organizację różnorodnych spektakli dla różnych grup wiekowych.

Działania Projektowe:

Opis projektu:

- ❖ Planowanie i Projektowanie: Opracowanie szczegółowego projektu architektonicznego nowej siedziby teatru, uwzględniającego wszystkie potrzeby związane z funkcjonowaniem teatru.
- ❖ Budowa Infrastruktury: Realizacja budowy nowego kompleksu budynków, spełniających wszystkie wymogi dotyczące bezpieczeństwa i funkcjonalności.
- ❖ Wyposażenie i Uruchomienie: Zakup i instalacja niezbędnego wyposażenia technicznego oraz urządzeń audiowizualnych, niezbędnych do działania teatru.

Promocja i Reklama: Przeprowadzenie kampanii promocyjnej mającej na celu zwiększenie świadomości społecznej na temat nowej siedziby teatru oraz promowanie planowanych wydarzeń.

Termin realizacji projektu:	2025-2030+
Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:	UMO- Wydział Kultury i OTL
Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu	Pl. Jana Pawła II 1 w Olsztynie
Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	Teatr im. Stefana Jaracza w Olsztynie – konsultacje
Orientacyjny budżet projektu:	45 000 000 zł
Cel operacyjny Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+	Olsztyn inspirujący
Kierunek działań:	Przestrzeń
Działanie:	<ul style="list-style-type: none"> • Poprawa bazy lokalowej i infrastrukturalnej sektora kultury • Wsparcie instytucji kultury zapewniające ciągłość procesów i środki finansowe

Wskaźniki produktu:	<p>1 Nowa Siedziba Teatru Lalek: Budowa nowoczesnego kompleksu budynków, mieszczącego dwie sale teatralne, pomieszczenia dla zespołu artystycznego, pracownie oraz zaplecze techniczne.</p> <p>1 Sala Kameralna: Sala teatralna mogąca pomieścić określoną liczbę widzów, przeznaczona na organizację bardziej kameralnych spektakli i spotkań.</p> <p>1 Sala Główna: Duża sala teatralna, mogąca pomieścić 400 osób, przeznaczona na organizację głównych spektakli teatralnych i wydarzeń kulturalnych.</p> <p>Nowoczesne Wyposażenie Techniczne: Zakup nowoczesnego wyposażenia technicznego dla obu sal teatralnych, zapewniającego wysoką jakość realizacji spektakli.</p>
Informacje dodatkowe	<p>Nowa Infrastruktura przyczyni się do zwiększenia miejsc na widowni i da możliwość zaproszenia większej ilości widzów, co przełoży się na większy zwrot z biletów prowadzonej działalności oraz większe możliwości zapraszania większej ilości małych widzów do Instytucji.</p>

3.10. Olsztyn planetą Kopernika, czyli nowa przestrzeń Planetarium

Tytuł projektu: Olsztyn planetą Kopernika, czyli nowa przestrzeń Planetarium

Projekt "Olsztyn planetą Kopernika" zakłada przeprowadzenie remontu istniejącego Planetarium w Olsztynie, aby dostosować je do nowoczesnych standardów technologicznych oraz zwiększyć jego atrakcyjność dla mieszkańców i turystów. Remont obejmie modernizację infrastruktury technicznej, poprawę warunków widzenia oraz wprowadzenie interaktywnych elementów edukacyjnych, umożliwiających bardziej atrakcyjne pokazy astronomiczne.

Opis projektu:

- **Diagnoza Stanu Technicznego.** Przeprowadzenie szczegółowej oceny stanu technicznego planetarium oraz identyfikacja obszarów wymagających modernizacji.
- **Projektowanie Remontu.** Opracowanie projektu remontu, uwzględniającego wszystkie potrzeby związane z modernizacją infrastruktury i wprowadzeniem nowych technologii.
- **Realizacja Remontu.** Przeprowadzenie remontu zgodnie z przygotowanym projektem, włączając w to wymianę wyposażenia, poprawę warunków widzenia oraz instalację interaktywnych elementów edukacyjnych.
- **Promocja i Reklama.** Przeprowadzenie kampanii promocyjnej mającej na celu zwiększenie świadomości społecznej na temat zmodernizowanego Planetarium oraz zachęcenie mieszkańców i turystów do uczestnictwa w nowych atrakcjach.

Termin realizacji projektu:	2024-2030+
Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:	UMO- Olsztyńskie Planetarium i Obserwatorium Astronomiczne
Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu	Pl. Jana Pawła II 1 w Olsztynie
Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	UWM
Orientacyjny budżet projektu:	25 000 000 zł
Cel operacyjny Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+	Olsztyn inspirujący i Olsztyn zapraszający
Kierunek działań:	Przestrzeń
Działanie:	<ul style="list-style-type: none"> • Poprawa bazy lokalowej i infrastrukturalnej sektora kultury • Wsparcie instytucji kultury zapewniające ciągłość procesów i środki finansowe • Podnoszenie atrakcyjności oferty wypoczynkowej
Wskaźniki produktu:	Zmodernizowane Wyposażenie Techniczne. Wymiana starszego wyposażenia na nowoczesne urządzenia projekcyjne, dźwiękowe i multimedialne.

	<p>Usprawnione Warunki Widzenia. Poprawa warunków widzenia dla publiczności poprzez modernizację sali projekcyjnej oraz zastosowanie nowych technologii.</p> <p>Interaktywne Elementy Edukacyjne. Wprowadzenie interaktywnych elementów edukacyjnych, takich jak ekrany dotykowe, gogle VR czy interaktywne panele, umożliwiające aktywny udział widzów w prezentowanych treściach.</p> <p>Restauracja Dziedzictwa Kulturalnego. Zachowanie i restauracja istniejącej infrastruktury i elementów architektonicznych związanych z historią Planetarium.</p>
Informacje dodatkowe	<p>Projekt wzbogaci ofertę Planetarium, najbardziej rozpoznawalnej Instytucji Kultury w mieście. Projekt zakłada zaadoptowanie całego obiektu.</p>

3.11. Zielona Informacja Turystyczna Miasta i Warmii zwiększanie funkcji informacyjnej przestrzeni z zachowaniem walorów krajobrazowych – dobrze przygotowane oznaczenia tras turystycznych i szlaków

Tytuł projektu: Zielona Informacja Turystyczna Miasta i Warmii zwiększanie funkcji informacyjnej przestrzeni z zachowaniem walorów krajobrazowych- dobrze przygotowane oznaczenia tras turystycznych i szlaków

Celem projektu "Zielona Informacja Turystyczna Miasta i Warmii" jest stworzenie prężnie działającej Miejskiej Informacji Turystycznej, która nie tylko pełni funkcje informacyjne, ale także promuje zrównoważony rozwój oraz walory krajobrazowe Olsztyna i regionu Warmii. W ramach projektu planowane jest opracowanie innowacyjnego projektu architektonicznego dla nowej siedziby Miejskiej Informacji Turystycznej, którego głównym założeniem jest zielony charakter oraz dbałość o zachowanie walorów krajobrazowych.

Opis projektu:

1. Budowa nowoczesnej siedziby Miejskiej Informacji Turystycznej:
 - ✓ Wybór lokalizacji przy Wysokiej Bramie.
 - ✓ Opracowanie projektu architektonicznego uwzględniającego zielony charakter oraz zrównoważone budownictwo.
 - ✓ Budowa obiektu zgodnie z przyjętymi standardami ekologicznymi.
2. Oznakowanie tras turystycznych i szlaków:
 - ✓ Analiza istniejących tras i szlaków turystycznych w Olsztynie i regionie Warmii.
 - ✓ Opracowanie systemu oznakowania, uwzględniającego czytelność, zgodność z przestrzenią miejską oraz ekologiczność.
 - ✓ Instalacja oznakowań na trasach turystycznych i szlakach.
3. Stworzenie aplikacji zwiedzania:
 - ✓ Opracowanie koncepcji aplikacji mobilnej umożliwiającej zwiedzanie Olsztyna i okolic z wykorzystaniem zielonych tras i ścieżek.
 - ✓ Projektowanie interfejsu użytkownika i funkcjonalności aplikacji.
 - ✓ Programowanie i wdrożenie aplikacji na platformy mobilne.
4. Promocja zielonego Olsztyna:
 - ✓ Opracowanie strategii promocyjnej, uwzględniającej zielone aspekty miasta i regionu.
 - ✓ Organizacja wydarzeń kulturalnych, happeningów oraz wystaw promujących zrównoważony rozwój.
 - ✓ Przygotowanie kampanii informacyjnych skierowanych do mieszkańców i turystów.

Działania te mają na celu stworzenie nowoczesnej infrastruktury turystycznej, która nie tylko ułatwi zwiedzanie Olsztyna i regionu Warmii, ale także będzie promować zrównoważony rozwój oraz walory krajobrazowe.

Termin realizacji projektu:	2025-2030+
-----------------------------	------------

OLSZTYN INSPIRUJĄCY I ZAPRASZAJĄCY

Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:	UMO, PTTK, UWM,
Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu	Pl. Jana Pawła II 1 w Olsztynie
Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	Rada Kreatywna / organizacje pozarządowe / artyści / placówki oświatowe
Orientacyjny budżet projektu:	15 000 000 zł
Cel operacyjny Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+	Olsztyn inspirujący i zapraszający
Kierunek działań:	Przestrzeń
Działanie:	<ul style="list-style-type: none"> • Promocja walorów przyrodniczych i atrakcji turystycznych miasta • Wsparcie młodych, ambitnych i aktywnych • Rozwój kompetencji w zakresie technik promocyjnych i PR • Podnoszenie atrakcyjności oferty wypoczynkowej • Wspieranie inicjatyw łączących kulturę, edukację i rekreację
Wskaźniki produktu:	1 Miejska Informacja Turystyczna o zielonym charakterze. 1 system oznaczania tras turystycznych i szlaków 1 aplikacja mobilna
Informacje dodatkowe	Projekt wymaga wsparcia stałego po etapie jego stworzenia.

3.12. Inkubator Kultury, czyli Południowe Centrum Kultury i Edukacji

Tytuł projektu: Inkubator Kultury, czyli Południowe Centrum Kultury i Edukacji

Inkubator Kultury – Południowe Centrum Kultury i Edukacji zakłada utworzenie nowoczesnej i wielofunkcyjnej siedziby w południowej części Olsztyna. Centrum będzie łączyło działalność Miejskiej Biblioteki Publicznej, Pałacu Młodzieży oraz organizacji pozarządowych (NGO). Przestrzeń ta będzie skierowana zarówno do dzieci, młodzieży, jak i dorosłych, oferując szeroką gamę usług bibliotecznych, edukacyjnych i kulturalnych, a także wspierając rozwój kreatywności i integrację społeczną.

Działania:

- | | |
|----------------|--|
| Opis projektu: | <ol style="list-style-type: none"> 1. Budowa nowej siedziby Południowego Centrum Kultury i Edukacji: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Wybór lokalizacji przy ul. Jarockiej w Olsztynie i opracowanie projektu budowlanego. ✓ Zagospodarowanie otoczenia obecnego budynku na ogród deszczowy z przestrzenią do spotkań i aktywności twórczych, ✓ Remont obecnej starej szkoły i dostosowanie jej do nowych funkcji, zagospodarowanie do nowoczesnego obiektu z przestrzenią dla biblioteki, Pałacu Młodzieży i NGO. ✓ Wyposażenie budynku w nowoczesne meble i technologie. 2. Rozwój oferty Miejskiej Biblioteki Publicznej, Fili Biblioteki nr. 6 <ul style="list-style-type: none"> ✓ Remont i wyposażenie biblioteki ✓ Rozszerzenie działalności kulturalnej biblioteki. ✓ Organizacja różnorodnych wydarzeń, wystaw, spotkań autorskich i warsztatów. 3. Wsparcie działalności Pałacu Młodzieży: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Stworzenie nowoczesnej przestrzeni do prowadzenia zajęć edukacyjnych i kreatywnych ✓ Organizacja programów rozwoju kreatywności dla młodzieży. 4. Współpraca z NGO: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Udostępnienie przestrzeni dla organizacji pozarządowych. ✓ Wspólne inicjatywy i projekty z NGO. 5. Programy wolontariatu i praktyk: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Stworzenie programów wolontariatu dla mieszkańców, studentów i innych zainteresowanych. ✓ Organizacja staży i praktyk dla studentów we współpracy z lokalnymi uczelniami. |
|----------------|--|

Termin realizacji projektu:	2025-2030+
-----------------------------	------------

Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:	MBP, Pałac Młodzieży w Olsztynie, UMO, UWM
--	--

OLSZTYN INSPIRUJĄCY I ZAPRASZAJĄCY

Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu	Pl. Jana Pawła II 1 w Olsztynie
Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	Rada Kreatywna / organizacje pozarządowe / artyści / placówki oświatowe
Orientacyjny budżet projektu:	15 000 000zł
Cel operacyjny Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+	Olsztyn inspirujący i Olsztyn zapraszający
Kierunek działań:	Przestrzeń
Działanie:	<ul style="list-style-type: none"> • Wspieranie realizacji pomysłów samorządów szkolnych na zmiany w mieście • Wspieranie partnerstw uczniowie – nauczyciele • Wsparcie młodych, ambitnych i aktywnych • Wspieranie inicjatyw rozwijających umiejętności liderские • Poprawa warunków dla rozwoju klasy kreatywnej • Wspieranie inicjatyw łączących kulturę, edukację i rekreację • Wsparcie tworzenia inkubatorów innowacji społecznych
Wskaźniki produktu:	<ul style="list-style-type: none"> • Nowoczesna siedziba Południowego Centrum Kultury i Edukacji z pełnym wyposażeniem. • Rozszerzona oferta Miejskiej Biblioteki Publicznej: • Szeroki dostęp do zasobów informacyjnych, książek, czasopism, zasobów cyfrowych i baz danych. • Różnorodne wydarzenia, wystawy, spotkania autorskie i warsztaty. • Przestrzeń dla Pałacu Młodzieży z bogatą ofertą zajęć edukacyjnych i kreatywnych. • Przestrzeń dla NGO wspierających rozwój kreatywności i integrację społeczną. • Programy wolontariatu i staży • Realizacja usług bibliotecznych związanych z udostępnianiem zbiorów z których będzie korzystać min. 2 700 osób rocznie, • Realizacja działań kulturalno-edukacyjnych oraz animowanie działań społecznych w których uczestniczyć będzie 1500 osób rocznie • Realizacja przedsięwzięć: <ul style="list-style-type: none"> ✚ Moje miasto jest ciekawe ✚ Pokaz mody bez nagrody ✚ Edukacja ekonomiczna UWM ✚ Service Jam Olsztyn ✚ Centrum Edukacyjno-Naukowo-Technologiczne dla młodych
Informacje dodatkowe	Inkubator Kultury – Południowe Centrum Kultury i Edukacji będzie nowoczesnym, multifunkcyjnym obiektem, który spełni potrzeby kulturalne, edukacyjne i społeczne mieszkańców południowej części Olsztyna, jednocześnie promując rozwój kreatywności i integrację społeczną.

3.13. Amfiteatr Kultury

Tytuł projektu: Amfiteatr Kultury	
Opis projektu:	<p>Budowa nowego amfiteatru-objektu wolnostojącego, na minimum 3.000 widzów, w pełni zadaszonego obiektu, ze sceną o wymiarach 12m/12m, z profesjonalnym sprzętem oświetleniowym i nagłośnieniowym, wyposażonego w ekran multimedialny, z dostępem dla osób niepełnosprawnych. Obiekt wyposażony w przestronne garderoby, reżyserkę, pomieszczenie biurowe, pomieszczenie socjalne dla obsługi, magazyn na dodatkowy sprzęt nagłośnieniowy czy oświetleniowy, przestrzeń na kafejkę (jeśli możliwa będzie komercyjna sprzedaż).</p> <p>Lokalizacja koło Jeziora Skanda na obrzeżach miasta z dojazdem komunikacją publiczną</p>
Termin realizacji projektu:	2025-2030+
Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:	Gmina Olsztyn – Wydział Kultury oraz Miejski Ośrodek Kultury w Olsztynie, Wydział Inwestycji Miejskich UMO
Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu	Pl. Jana Pawła II 1 w Olsztynie
Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	Miejskie Instytucje Kultury
Orientacyjny budżet projektu:	80 000 000 zł budowa i wyposażenie
Cel operacyjny Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+	Olsztyn inspirujący
Kierunek działań:	Przestrzeń
Działanie:	<ul style="list-style-type: none"> • Poprawa bazy lokalowej i infrastrukturalnej sektora kultury • Wsparcie instytucji kultury zapewniające ciągłość procesów i środki finansowe
Wskaźniki produktu:	<ul style="list-style-type: none"> • Nowa Siedziba Miejskiego Ośrodka Kultury: Nowoczesny obiekt zapewniający odpowiednie warunki do organizacji różnorodnych wydarzeń kulturalnych. • Scena na 3000miejsc
Informacje dodatkowe	Preferowana lokalizacja Plac nad Jeziorem Skanda.

3.14. Inkubator Kreatywności

Tytuł projektu: Inkubator Kreatywności

Opis projektu:

Inkubator Kreatywności – Centrum Rozwoju Przemysłów Kreatywnych w Olsztynie to nowatorska instytucja kultury mająca na celu wsparcie sektora olsztyńskiej gospodarki o olbrzymim potencjale wzrostu. Tworząc przestrzeń dla utalentowanych i energicznych twórców, Inkubator będzie pomagać im w realizacji ambitnych idei i przedsięwzięć, wspierając sektor kreatywny na wyjątkową skalę.

Gospodarka kreatywna łączy kulturę z nowoczesnymi technologiami. Wspieranie jej dynamicznego rozwoju przełoży się nie tylko na pobudzenie innowacyjności olsztyńskiej gospodarki, ale także na wzmocnienie transferu wiedzy pomiędzy jej sektorami. Inkubator Kreatywności będzie pełnić rolę katalizatora tego procesu, oferując wsparcie techniczne, doradcze i finansowe dla lokalnych twórców i przedsiębiorców.

Gospodarka kreatywna stanowi jedną z najbardziej dynamicznych gałęzi polskiej gospodarki. W latach 2015-2018 jej średnioroczny realny wzrost wyniósł ponad 13 proc., przyczyniając się do 1/6 całego wzrostu gospodarczego w Polsce. Największą część gospodarki kreatywnej stanowią przemysły kreatywne, a najszybciej rozwijającą się składową jest sektor cyfrowy. Usługi komputerowe odpowiadają za około połowę eksportu usług kreatywnych w Polsce.

Inkubator Kreatywności w Olsztynie będzie oferować różnorodne programy i inicjatywy, takie jak:

- Warsztaty i Szkolenia: Regularne warsztaty i szkolenia z zakresu nowych technologii, zarządzania projektami, marketingu oraz innych kluczowych umiejętności.
- Mentoring i Doradztwo: Dostęp do ekspertów z różnych dziedzin, którzy będą wspierać twórców w realizacji ich projektów.
- Finansowanie: Programy grantowe i pomoc w pozyskiwaniu funduszy zewnętrznych.
- Przestrzeń Pracy: Nowoczesne przestrzenie coworkingowe wyposażone w niezbędne narzędzia i technologie.
- Networking: Organizacja wydarzeń, które umożliwią twórcom nawiązywanie kontaktów i wymianę doświadczeń z innymi profesjonalistami z branży kreatywnej.

Termin realizacji projektu:	2025-2030+
Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu:	UMO, UWM
Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu	Pl. Jana Pawła II 1 w Olsztynie
Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu:	Rada Kreatywna / organizacje pozarządowe / artyści / placówki oświatowe

OLSZTYN INSPIRUJĄCY I ZAPRASZAJĄCY

Orientacyjny budżet projektu:	15 000 000zł
-------------------------------	--------------

Cel operacyjny Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+	Olsztyn inspirujący i Olsztyn zapraszający
--	--

Kierunek działań:	Przestrzeń
-------------------	------------

Działanie:	<ul style="list-style-type: none">• Wspieranie realizacji pomysłów samorządów szkolnych na zmiany w mieście• Wspieranie partnerstw uczniowie – nauczyciele• Wsparcie młodych, ambitnych i aktywnych• Wspieranie inicjatyw rozwijających umiejętności liderские• Poprawa warunków dla rozwoju klasy kreatywnej• Wspieranie inicjatyw łączących kulturę, edukację i rekreację• Wsparcie tworzenia inkubatorów innowacji społecznych• Działania ukierunkowane na skuteczną współpracę i komunikację na linii miasto-przedsiębiorca
------------	--

Wskaźniki produktu:	<ul style="list-style-type: none">• 1 Inkubator Kultury• 40 miejsc do kreatywnej pracy
---------------------	---

Informacje dodatkowe	
----------------------	--

4. Zasady monitorowania Programu

Zakłada się, że postępy w realizacji programów będą przedmiotem dwóch rodzajów sprawozdawczości:

1. Bieżącej – wynikającej z konieczności nadzorowania realizacji zadań projektowych – będzie ona przedmiotem dyskusji Kolegium Prezydentów;
2. Okresowej – każda instytucja odpowiedzialna za przedsięwzięcie będzie zbierała dane dotyczące całościowego postępu jego wdrażania w trybie, który umożliwi do ostatniego dnia lutego roku następnego przekazanie pełnej informacji na temat przedsięwzięcia, by ta mogła znaleźć się w Raporcie o stanie miasta za poprzedni rok.

Sprawozdanie z realizacji przedsięwzięcia będzie przekazywane do Urzędu Miasta Olsztyna

W sprawozdaniu obowiązkowo będzie znajdowało się odniesienie do realizacji wskaźników dla danego przedsięwzięcia.

5. Spis rysunków i tabel

RYSUNEK 1. SCHEMAT TRZECH CELÓW STRATEGICZNYCH I DWUNASTU OPERACYJNYCH _____	4
RYSUNEK 2. POZIOM USZCZEGÓLOWIENIA STRATEGII I JEJ RELACJE Z DOKUMENTAMI WDROŻENIOWYMI _____	5
RYSUNEK 3. RELACJE MIĘDZY PLANOWANYMI PRZEDSIĘWZIĘCIAMI A CELAMI STRATEGICZNYMI I OPERACYJNYMI STRATEGII OLSZTYN 2030+ _____	10
TABELA 1. DZIAŁANIA ZE STRATEGII OLSZTYN 2030+ REALIZOWANE W RAMACH PLANOWANYCH PRZEDSIĘWZIĘĆ _____	10