

UCHWAŁA Nr

RADY MIASTA OLSZTYNA

z dnia

w sprawie ustalenia "Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, dla miasta Olsztyna".

Na podstawie art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. z 2020 r., poz. 293 z późn. zm.) oraz Uchwały Rady Miasta Olsztyna Nr XIII/164/15 z dnia 30 września 2015 roku o przystąpieniu do sporządzenia uchwały określającej na terenie miasta Olsztyna zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane, Rada Miasta Olsztyna uchwala co następuje:

Rozdział I

Przepisy ogólne

§ 1. 1. Uchwala się " Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, dla miasta Olsztyna" pod nazwą "Uchwała Krajobrazowa Olsztyna".

2. Uchwała składa się z:

- 1)** ustaleń stanowiących jej treść;
- 2)** Załącznika nr 1, który stanowi mapa w skali 1:25000, przedstawiająca podział na strefy krajobrazowe do "Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, dla miasta Olsztyna";
- 3)** Załącznika nr 2, zawierającego opis granic poszczególnych stref krajobrazowych;

4) Załącznika nr 3, zawierającego rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia uwag do projektu "Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, dla miasta Olsztyna".

3. Niniejsza Uchwała ustala zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mają być wykonane dla obszaru całego miasta. Ustalenia niniejszej uchwały nie naruszają przepisów odrębnych, a w szczególności:

- 1) ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych;
- 2) ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami;
- 3) ustawy z dnia 16 kwietnia 2004 r. o ochronie przyrody;
- 4) uchwały Nr XXVI/606/17 Sejmiku Województwa Warmińsko-Mazurskiego z dnia 25 kwietnia 2017 r. w sprawie Obszaru Chronionego Krajobrazu Doliny Środkowej Łyny.

§ 2 .1. Ilekroć w Uchwale jest mowa o:

1) **banerze** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową z tkaniny, miękkiego tworzywa sztucznego lub papierowej folii impregnowanej, z wyłączeniem reklam umieszczanych w gablotach ekspozycyjnych;

2) **billboardzie** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową, jednostronną lub dwustronną w układzie poziomym lub pionowym, na której możliwa jest ekspozycja reklamy w formacie standardowym, nie przekraczającym 18 m², umieszczoną na budynku lub na specjalnie do tego przystosowanym słupie (bądź słupach), trwale związanym z gruntem (billboard wolnostojący);

3) **City Light Poster (CLP)** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, na którym możliwa jest ekspozycja treści informacyjnych lub reklamy, o powierzchni ekspozycyjnej nie przekraczającej 3 m² i w formie podświetlanej, oszklonej gabloty, w szczególności w formie panelu lcd;

4) **elewacji** – należy przez to rozumieć płaszczyznę ściany zewnętrznej budynku wraz z jej elementami, w szczególności: z otworami, istotnymi detalami, attyką, wykuszami, wnękami, ryzalitami i werandami;

5) **elewacjach narożnych** – należy przez to rozumieć elewacje od strony ulic budynku usytuowanego przy skrzyżowaniu dróg;

6) gablocie ekspozycyjnej – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w postaci oszklonej szafki, służące do zamieszczania treści informacyjnych lub reklamy, w szczególności urządzenie City Light Poster (CLP);

7) informacji wizualnej – należy przez to rozumieć występujący w przestrzeni miasta zbiór elementów związanych z przekazem wizualnym, na który składają się w szczególności: tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, tablice adresowe, tablice uliczne, tablice informacyjne, ogłoszenia, tablice nazw urzędów, tablice unijne;

8) kasetonie – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, przestrzenne, jednobryłowe, niepełne w środku, z licem wykonanym z trwałego i sztywnego materiału, zazwyczaj podświetlane;

9) kiosku ulicznym – należy przez to rozumieć wolnostojący, handlowy, tymczasowy obiekt budowlany, o powierzchni użytkowej nie większej niż 15m², przeznaczony do sprzedaży drobnych przedmiotów codziennego użytku, w szczególności prasy, biletów transportu publicznego, losów loteryjnych;

10) kolorach jaskrawych – należy przez to rozumieć kolory oślepiające, fluorescencyjne, które w sposób rażący wyróżniają się z otaczającej przestrzeni;

11) kolorach stosowanych w przestrzeniach publicznych Olsztyna: należy przez to rozumieć kolory: ciemnozielony - RAL 6004, CMYK 100 70 900; jasnozielony - CMYK 20 0 90 0; brązowy - RAL 8028, CMYK 60 90 100 30; beżowy - RAL 9001, CMYK 10 10 30 0; szary - RAL 9006; RAL 9011, grafitowy - RAL 9015, RAL 7016;

12) literach przestrzennych, logo przestrzennym – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w postaci przestrzennej formy napisu lub logo, nie posiadające tła, stanowiące reklamę lub nazwę własną instytucji;

13) markizie – należy przez to rozumieć stały lub składany daszek, osłaniający okno, drzwi, ogródek gastronomiczny lub witrynę sklepową, mogący zawierać wkomponowany szyld lub treść reklamową;

14) meblach miejskich – należy przez to rozumieć obiekty małej architektury stanowiące wyposażenie przestrzeni publicznych: ławki, kosze na śmieci, stojaki rowerowe, elementy oświetlenia, wiaty przystankowe, stragany;

15) muralu artystycznym – należy przez to rozumieć malowidło wykonane jako kompozycja artystyczna bezpośrednio na ścianie obiektu budowlanego (w szczególności na ścianie budynku), mogące zawierać treści reklamowe, zajmujące nie więcej niż 5% powierzchni muralu;

16) muralu reklamowym – należy przez to rozumieć malowidło wykonane bezpośrednio na ścianie obiektu budowlanego (w szczególności na ścianie budynku), zawierające treści reklamowe, zajmujące więcej niż 5% powierzchni muralu;

17) neonie – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w postaci lampy jarzeniowej, wykonane ze szklanej rury wypełnionej gazem szlachetnym, tworzące szyld, napis o treści reklamowej lub kompozycję plastyczną;

18) nośniku pneumatycznym – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe dmuchane, w szczególności w formie balonu, dmuchanej bramy;

19) obiekcie zabytkowym – należy przez to rozumieć zabytek nieruchomy, ujęty w gminnej ewidencji zabytków, wpisany albo nie wpisany do rejestru zabytków a także gminne zabytki nieruchome zieleni;

20) ogłoszeniu niekomercyjnym – należy przez to rozumieć informacje nie zawierające treści reklamowych, w szczególności: regulaminy, ogłoszenia związane z działalnością instytucji i organizacji, np. rad osiedli;

21) ogrodzeniu tymczasowym – należy przez to rozumieć ogrodzenie, dla którego nie określa się wysokości i materiałów z którego jest wykonane, montowane na czas budowy lub imprez miejskich, okolicznościowych oraz ogrodzenie ogródka gastronomicznego o wysokości do 0,9 m;

22) ogródka gastronomicznym – należy przez to rozumieć miejsce do sezonowego świadczenia usług gastronomicznych;

23) otoczeniu obiektu zabytkowego – należy przez to rozumieć obszar związany z obiektem zabytkowym, wyznaczony w decyzji o wpisie do rejestru zabytków lub do gminnej ewidencji zabytków;

24) potykaczu – należy przez to rozumieć wolnostojące, przestawne urządzenie reklamowe, z dwustronną powierzchnią ekspozycyjną, składające się z dwóch płyt, złączonych górną krawędzią;

25) powierzchni ekspozycyjnej – należy przez to rozumieć część tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, służącą bezpośrednio zamieszczaniu treści reklamowych, z wyłączeniem elementów konstrukcyjnych;

26) poziomym pasie reklamowym – należy przez to rozumieć część elewacji budynku, na której mogą być zlokalizowane tablice reklamowe, w szczególności szyldy, znajdującą się między górną krawędzią okien lub drzwi parteru a dolną krawędzią drzwi lub okien pierwszego piętra, a w przypadku budynków parterowych – gzymsem, krawędzią dachu lub attyki;

27) przestrzeni publicznej – należy przez to rozumieć powszechnie dostępne miejsca w strukturze funkcjonalno-przestrzennej miasta, służące zaspokajaniu potrzeb ogółu użytkowników, w szczególności: drogi publiczne, ciągi piesze i rowerowe, place, otoczenie przystanków komunikacji zbiorowej, tereny zieleni urządzonej i rekreacyjnej, tereny sportu i rekreacji;

28) przestrzeni publicznej terenów sportu i rekreacji – należy przez to rozumieć przestrzeń publiczną stadionów i plaż miejskich, w szczególności usytuowane w ich pobliżu place, ciągi piesze i rowerowe;

29) pylonie – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe pionowe o wysokości do 8 m, wolnostojące, trwale związane z gruntem, jedno lub wielostronne, charakteryzujące się zwartą formą i kształtem, stanowiące tło na całej swojej wysokości dla treści reklamowych lub informacyjnych, w tym tablic płaskich o jednakowych gabarytach, zlokalizowane w pobliżu wjazdu na teren prowadzonej działalności lub przy wejściu do budynku;

30) pylonie cenowym – należy przez to rozumieć pylon informujący o cenach obowiązujących na stacji paliw, przy której się znajduje, w szczególności zwieńczony szyldem;

31) reklamie wyborczej – należy przez to rozumieć materiał wyborczy lub referendalny, sytuowany na potrzeby kampanii wyborczych (parlamentarnych, prezydenckich, samorządowych, do Rad Jednostek Pomocniczych lub do Parlamentu Europejskiego);

32) reklamowym maszcie flagowym – należy przez to rozumieć pionowe urządzenie reklamowe, w postaci wysokiego słupa lub pionowej konstrukcji, o wysokości do 8 m, bez wyodrębnionej podstawy, trwale związane z gruntem, zlokalizowane na terenie lub w pobliżu wjazdu na teren prowadzenia działalności gospodarczej, z flagą zawierającą treści reklamowe;

33) siatce reklamowej – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe w postaci reklamy wykonanej na tkaninie lub miękkim tworzywie sztucznym o strukturze siatki, mocowane na rusztowaniu roboczym;

34) słupie ogłoszeniowo-reklamowym – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, najczęściej w formie walca, o wysokości do 5 m, służące umieszczaniu plakatów, ogłoszeń, reklam i informacji, w szczególności o wydarzeniach kulturalnych, imprezach, itp.;

35) stojaku z menu – należy przez to rozumieć wolnostojący nośnik reklamowy, w szczególności w formie konstrukcji składającej się z gabloty na stole lub sztaludze malarskiej, prezentujący menu lokalu gastronomicznego, który ten stojak wystawia w godzinach otwarcia;

36) szyldzie głównym – należy przez to rozumieć pionowy lub poziomy szyld wybranej działalności głównej (zajmującej więcej niż 50% powierzchni użytkowej budynku) na danej nieruchomości, inny niż szyld płaszczyznowy i szyld wysięgnikowy, w szczególności wielkopowierzchniowych obiektów handlowych, obiektów handlowych, obiektów użyteczności publicznej, obiektów instytucji kultury itp., sytuowany na budynku, pylonie, totemie);

37) szyldzie płaszczyznowym – należy przez to rozumieć szyld usytuowany równolegle do płaszczyzny sytuowania, inny niż szyld główny i szyld wysięgnikowy;

38) szyldzie wysięgnikowym – należy przez to rozumieć szyld usytuowany prostopadle do płaszczyzny sytuowania, inny niż szyld główny i szyld płaszczyznowy;

39) ślepej ścianie budynku – należy przez to rozumieć ścianę bez otworów okiennych, za wyjątkiem okien piwnic i suterenu;

40) tablicy reklamowej znajdującej się w witrynie lokalu – należy przez to rozumieć tablicę reklamową, wkomponowaną w witrynę, w szczególności na niej naklejaną, malowaną lub piaskowaną;

41) tablicy reklamowej lub urządzeniu reklamowym nie będącymi szyldem, na obiekcie – należy przez to rozumieć w szczególności: tablicę, billboard, banner, city light poster, kaseton, litery przestrzenne, logo przestrzenne, gablotę ekspozycyjną, gablotę z menu, mural reklamowy, neon, siatkę reklamową;

42) tablicy reklamowej lub urządzeniu reklamowym nie będącym szyldem, wolnostojącej – należy przez to rozumieć w szczególności: billboard, tablicę wolnostojącą, city light poster, pylon, totem, zbiorczy

kierunkowy nośnik reklamowy, reklamowy maszt flagowy, słup ogłoszeniowo-reklamowy, stojak z menu, potykacz;

43) tablicy wolnostojącej – należy przez to rozumieć tablicę reklamową, jedno lub dwustronną, na jednym lub dwóch słupkach, trwale związaną z gruntem, o maksymalnej powierzchni ekspozycyjnej jednej strony do 6 m²;

44) totemie – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, pionowe, o wysokości do 12 m, wolnostojące, trwale związane z gruntem, na słupie lub pionowej konstrukcji, na którym w górnej części, powyżej 2/3 całkowitej wysokości, usytuowana jest treść reklamowa lub informacyjna (w szczególności szyld główny), zlokalizowane w pobliżu wjazdu na teren prowadzonej działalności;

45) trwałym wkomponowaniu tablic reklamowych, urządzeń reklamowych w architekturę budynku – należy przez to rozumieć takie usytuowanie oraz materiał z którego wykonano tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe, które współgrają z kompozycją elewacji budynku, jego strukturą przestrzenną oraz otoczeniem, określone na etapie projektowania obiektu;

46) Uchwale – należy przez to rozumieć niniejszą uchwałę Rady Miasta Olsztyna;

47) usytuowaniu na elewacji w obrębie parteru budynku – należy przez to rozumieć usytuowanie na elewacji, poniżej dolnej krawędzi okien lub drzwi pierwszego piętra;

48) witrynie – należy przez to rozumieć okno wystawowe, służące ekspozycji towarów lub prezentacji usług danego lokalu;

49) zbiorczym kierunkowym nośniku reklamowym – należy przez to rozumieć systemowy wolnostojący nośnik reklamowy, trwale związany z gruntem, sytuowany w przestrzeni publicznej, w szczególności w pasie drogowym, mający na celu integrację komercyjnej informacji kierunkowej poprzez formę i usytuowanie.

2. Pozostałe określenia użyte w Uchwale należy rozumieć zgodnie z ich definicjami z przepisów odrębnych, a w przypadku braku definicji – w rozumieniu powszechnym, zdefiniowanym przez słownik języka polskiego.

3. Ustala się na potrzeby pomiarów parametrów, o których mowa w Uchwale, że:

- 1) odległości między tablicami reklamowymi lub urządzeniami reklamowymi liczone są od ich skrajnych elementów w rzucie prostopadłym na płaszczyznę gruntu;
- 2) odległości między tablicami reklamowymi i urządzeniami reklamowymi a elementami zagospodarowania terenu, liczone są od ich skrajnych elementów w rzucie prostopadłym na płaszczyznę gruntu;
- 3) odległość od skrzyżowania liczona jest jako najkrótszy odcinek łączący rzut prostopadły na płaszczyznę gruntu skrajnego elementu tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego z przecięciem się krawędzi jezdni w ramach skrzyżowania, przy czym skrzyżowanie definiowane jest jak w ustawie „Prawo o ruchu drogowym”;
- 4) odległość od zatoki autobusowej liczona jest od bliższego z jej końców, przy czym w zatoce ze skosami wliczają się one do jej długości;
- 5) odległości pomiędzy wolnostojącymi tablicami reklamowymi, sytuowanymi przy drodze, nie dotyczą odległości względem nośników reklamowych znajdujących się po przeciwnej stronie drogi;
- 6) wysokość urządzenia reklamowego w formie liter przestrzennych wyznaczana jest przez wysokość majuskuły (litery wielkiej), dla pozostałych znaków przez wysokość największego elementu znaku;
- 7) powierzchnia elewacji jest iloczynem jej szerokości i wysokości, rozumianej jako średnia odległość od najwyższej krawędzi elewacji do punktu styku z poziomem gruntu;
- 8) dopuszcza się maksymalnie 5% przekroczenia wielkości odnoszących się do powierzchni, wymiarów i odległości tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, określonych w treści Uchwały.

§ 3. Wprowadza się podział obszaru Olsztyna na następujące 4 strefy krajobrazowe: Strefa Stare Miasto, Strefa Historyczna, Strefa Przyrodnicza, Strefa Współczesna, (wg Załącznika nr 1 i Załącznika nr 2 do Uchwały).

§ 4. 1. Wprowadza się następujące zasady dotyczące szyldów, obowiązujące na terenie Olsztyna:

- 1) nakazuje się:**

- a)** sytuowanie szyldów płaszczyznowych i wysięgnikowych w obrębie parteru budynku, w którym jest prowadzona działalność, na elewacji, na której znajduje się główne zewnętrzne wejście do prowadzonej działalności, o ile ustalenia strefowe nie stanowią inaczej;
- b)** sytuowanie szyldów wysięgnikowych na wysokości nie mniejszej niż 2,5 m nad poziomem terenu;
- c)** sytuowanie szyldów płaszczyznowych w sposób zgrupowany, jeżeli w budynku znajduje się więcej niż jedna działalność, w szczególności w formie poziomego pasa reklamowego lub zgrupowane na ścianie, w sąsiedztwie wejścia do budynku;
- d)** stosowanie szyldów o powierzchni nie większej niż:
 - 1m² dla szyldów płaszczyznowych, 1 m² dla szyldów wysięgnikowych, rozumianych jako łączna powierzchnia dwóch stron ekspozycyjnych szyldu;
 - 10% powierzchni elewacji, na której się znajdują, dla szyldów głównych;
 - 5% powierzchni elewacji, na której się znajdują, dla szyldów głównych na budynkach zabytkowych lub na budynkach usytuowanych w otoczeniu obiektu zabytkowego bądź w obszarze zabytkowego układu urbanistycznego;
- e)** stosowanie szyldów o niejaskrawej kolorystyce, bez: projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emisji światła o zmiennym natężeniu, ekranów LED, LCD, itp.;
- f)** stosowanie szyldów dostosowanych pod względem kolorystyki, stylu, formy i materiału do kompozycji architektonicznej i charakteru obiektu, na którym się znajdują;
- g)** sytuowanie i utrzymanie szyldów w sposób trwały i kompletny, w szczególności bez braków w elementach mocujących takich jak śruby, wkręty, gwoździe, kleje, bez zniekształceń, bez odprysków farby, oraz bez braków w podświetleniu szyldów;
- h)** montaż szyldów na obiektach zabytkowych w sposób jak najmniej ingerujący w elewację;

2) dopuszcza się:

- a)** sytuowanie maksymalnie dwóch szyldów na nieruchomości, w szczególności na elewacji budynku, dla jednej działalności na niej prowadzonej;
- b)** sytuowanie jednego szyldu płaszczyznowego oraz drugiego wysięgnikowego dla działalności prowadzonej w budynku zabytkowym lub usytuowanym w otoczeniu obiektu zabytkowego bądź w obszarze zabytkowego układu urbanistycznego;
- c)** sytuowanie trzeciego szyldu, jako drugiego głównego, dla działalności głównej, prowadzonej w budynku usytuowanym narożnie, o elewacjach narożnych dłuższych niż 50 m każda;
- d)** sytuowanie szyldów płaszczyznowych w witrynie lokalu od zewnętrznej lub wewnętrznej strony jej przeszklenia (zasłaniających maksymalnie 20% powierzchni witryny);
- e)** sytuowanie powyżej poziomu parteru budynku jedynie szyldów głównych, wkomponowanych w architekturę budynku, na dachu w formie liter przestrzennych lub neonów, o ile ustalenia strefowe nie stanowią inaczej;
- f)** sytuowanie na budynku innym niż ten, w którym działalność jest prowadzona, oraz na elewacji innej niż ta na której znajduje się główne zewnętrzne wejście do prowadzonej działalności, jedynie dla szyldów lokali dostępnych od strony podwórka;
- g)** stosowanie szyldów płaszczyznowych o powierzchni większej niż 1 m², o ile usytuowane są w poziomym pasie reklamowym;
- h)** stosowanie szyldów w formie:
 - przestrzennych liter (a także logo i logotypów);
 - neonów;
 - tablic;
 - malowanych, naklejanych lub piaskowanych na szybie lokalu;
 - kasetonów, z wyjątkiem szyldów na obiektach zabytkowych;
 - malowanych na ścianie budynku;
 - wkomponowanych w markizę;
- i)** podświetlanie szyldów.

2. Wprowadza się następujące zasady dotyczące tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, nie będących szyldem, wolnostojących, na terenie Olsztyna:

1) zakazuje się:

- a)** sytuowania w/w tablic i urządzeń o ile ustalenia strefowe nie stanowią inaczej;
- b)** sytuowania w/w tablic i urządzeń w otoczeniu obiektu zabytkowego oraz w obszarze zabytkowego układu urbanistycznego;
- c)** sytuowania w/w tablic na terenach rezerwatów przyrody;
- d)** sytuowania w/w tablic na terenie Obszaru Chronionego Krajobrazu Doliny Środkowej Łyny w stumetrowej strefie ochronnej rzek, jezior oraz innych zbiorników naturalnych;
- e)** sytuowania w/w tablic i urządzeń na terenach zieleni;
- f)** sytuowania w/w tablic i urządzeń w pasach dzielących dróg;
- g)** stosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu (w szczególności telebimów, reklamy diodowej, ekranów LED, LCD), za wyjątkiem ekranów usytuowanych w przestrzeni publicznej terenów sportu i rekreacji, informujących o imprezach miejskich i okolicznościowych lub służących do transmitowania tych imprez;
- h)** stosowanie wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie związanych z gruntem, w szczególności potykaczy, nośników pneumatycznych, za wyjątkiem słupów ogłoszeniowo-reklamowych oraz nośników tymczasowych, związanych z imprezami miejskimi i okolicznościowymi;

2) dopuszcza się:

- a)** stosowanie słupów ogłoszeniowo-reklamowych, maksymalnie w trzech rodzajach dla całego miasta, rozmieszczonych w odległości między sobą nie mniejszej niż 50 m, w odległości min. 6 m od okien budynków, o ile ustalenia strefowe nie stanowią inaczej;
- b)** stosowanie stojaków z menu:
 - jeden stojak dla jednego lokalu gastronomicznego zamiennie z jedną gablotą z menu, umieszczoną na budynku przy wejściu do lokalu;

– maksymalnie dwa stojaki dla jednego lokalu gastronomicznego, zamiennie z maksymalnie dwoma gablotami z menu umieszczonymi na budynku lub jedną gablotą i jednym stojakiem, w sytuacji gdy lokal posiada wejścia na dwóch różnych elewacjach budynku);

c) dopuszcza się sytuowanie w/w tablic i urządzeń na terenach zieleni nie urządzonej w pasach drogowych;

d) dopuszcza się podświetlanie wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących sztyldem.

3. Wprowadza się następujące zasady dotyczące tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących sztyldem, na obiektach, na terenie Olsztyna:

1) zakazuje się:

a) sytuowania w/w tablic i urządzeń na obiektach budowlanych, o ile ustalenia strefowe nie stanowią inaczej;

b) sytuowania w/w tablic i urządzeń na obiektach zabytkowych;

c) sytuowania w/w tablic i urządzeń w sposób zasłaniający okna oraz ingerujący w architekturę budynku w szczególności zasłaniający detale architektoniczne: gzymsy, parapety, balustrady, okiennice oraz sgraffita i płaskorzeźby na elewacjach;

d) sytuowania w/w tablic i urządzeń na ogrodzeniach;

e) sytuowania w/w tablic i urządzeń na urządzeniach bezpieczeństwa ruchu drogowego;

f) sytuowania w/w tablic i urządzeń na latarniach oraz na elementach technicznych, za wyjątkiem flag związanych z imprezami miejskimi i okolicznościowymi;

g) sytuowania w/w tablic i urządzeń na drzewach;

h) stosowania banerów, za wyjątkiem ogrodzeń placów budów, nieruchomości remontowanych, nieruchomości wystawionych na sprzedaż lub wynajem oraz podczas imprez miejskich i okolicznościowych;

i) stosowania siatek reklamowych poza budynkami remontowanymi;

j) stosowania plakatów, naklejek, ulotek, poza miejscami do tego przeznaczonymi;

k) stosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu (w szczególności telebimów, reklamy diodowej, ekranów LED, LCD), za wyjątkiem citylightów z panelami LCD w wiatkach przystankowych komunikacji miejskiej;

2) dopuszcza się:

a) sytuowanie gablot ekspozycyjnych, w szczególności citylightów z panelami LCD, w wiatkach przystankowych komunikacji miejskiej, tj. 1 gabloty ekspozycyjnej w wiacie 3-segmentowej i 2 gabloty ekspozycyjne w wiacie składającej się z 4 lub więcej segmentów, z możliwością ich podświetlania i ekspozycji dwustronnej;

b) sytuowanie gablot na menu przy wejściu do lokalu gastronomicznego:

- jedna gablota dla jednego lokalu alternatywnie z jednym stojakiem na menu;
- maksymalnie dwie gabloty dla jednego lokalu alternatywnie z maksymalnie dwoma stojakami na menu lub jedną gablotą i jednym stojakiem, w sytuacji gdy lokal posiada wejścia na dwóch różnych elewacjach budynku;

c) sytuowanie gablot ekspozycyjnych na kioskach ulicznych, maksymalnie 2 gabloty o maksymalnej powierzchni ekspozycyjnej 3 m² każda;

d) sytuowanie siatek reklamowych na budynkach remontowanych, na czas trwania remontu pod następującymi warunkami:

- ekspozycja trwa maksymalnie 12 miesięcy;
- nie częściej niż raz na pięć lat dla jednego obiektu;
- dla obiektu zabytkowego min. 50% powierzchni odwzorowuje przesłoniętą elewację;

e) sytuowanie tablic reklamowych na ogrodzeniu otaczającym plac budowy o ile:

- ekspozycja trwa maksymalnie 12 miesięcy;
- nie częściej niż co 5 lat dla jednego placu budowy;
- zajmuje nie więcej niż 50% powierzchni ogrodzenia;

f) stosowanie tablic informujących o sprzedaży bądź najmie nieruchomości, także na ogrodzeniu lub powyżej parteru budynku, o ile tablica lub tablice są czarno-białe (czarne litery na białym tle) a łączna powierzchnia tablic dotyczących jednej nieruchomości nie przekracza 2 m²;

g) stosowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na elementach wyposażenia ogródków gastronomicznych pod następującymi warunkami:

- jako ograniczonych do nazwy i logo podmiotu prowadzącego działalność w ogródku lub nazw i logo produktów oferowanych w ogródku;
- umieszczonych na lambrekinach parasoli lub markiz stanowiących zadaszenie ogródka;
- umieszczonych na elementach wygradzeniowych i meblach pod warunkiem ich wkomponowania w taki element oraz ograniczenia ich rozmiaru do 20% powierzchni pojedynczego przęsła wygradzeniowego, donicy, krzesła lub stolika;

h) dopuszcza się podświetlanie nie będących szyldem tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na obiektach.

4. Uchwała Krajobrazowa Olsztyna nie dotyczy następujących elementów informacji wizualnej:

- 1)** tablic numerowych adresowych, tablic z nazwami ulic, tablic informacji turystycznej;
- 2)** aranżacji witryn sytuowanych od wewnętrznej strony lokalu użytkowego w odległości min. 20 cm od szyby okna witryny, nie przekraczających 50% jej powierzchni, które prezentują towary lub usługi danego lokalu, oraz nie emitują światła ani obrazu o zmiennej treści i nie są w formie tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego;
- 3)** stelaży nie niosących żadnych treści reklamowych, służących ekspozycji towaru na zewnątrz obiektu budowlanego;
- 4)** informacji umieszczanych na drzwiach, oknach lub witrynach dotyczących wyłącznie: możliwości dokonywania płatności kartami płatniczymi, godzinach otwarcia obiektu, monitoringu lub ochronie obiektu;

- 5)** oznakowania biletomatów, parkometrów, stacji rowerów miejskich, stacji ładowania pojazdów elektrycznych, o łącznej powierzchni ekspozycyjnej nie większej niż 1 m²;
- 6)** oznakowania na obiektach małej architektury, związanych z obsługą klientów i organizacją przestrzeni na posesjach obiektów handlowo-usługowych, w szczególności oznakowania na wiatach parkingowych, koszach na śmieci, nośnikach z menu;
- 7)** tablic informacyjnych na nieruchomości, ułatwiających orientację, z napisami: wejście, wyjście, dostawy towaru, odbiór towaru, parking;
- 8)** murali artystycznych;
- 9)** tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, informujących o wydarzeniach kulturalnych, rozrywkowych i sportowych, w szczególności repertuarach kin i teatrów, trwale wkomponowanych w architekturę budynków;
- 10)** tymczasowych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w miejscu organizowania imprez miejskich, okolicznościowych, na czas ich trwania i nie dłużej niż 7 dni przed ich rozpoczęciem za wyjątkiem w/w tablic i urządzeń umieszczanych na ogrodzeniach trwale związanych z gruntem;
- 11)** tablic informujących o wjeździe lub wyjeździe z terenu zawierających maksymalnie wizerunek strzałki bądź napis "wjazd" lub "wyjazd" oraz tablic jak wyżej zawierających również logo, gdy powierzchnia tablicy z logo wynosi maksymalnie 2 m²;
- 12)** gablot i tablic przeznaczonych na ogłoszenia niekomercyjne;
- 13)** tablic reklamowych i urządzeń reklamowych widocznych wyłącznie z zamkniętych przestrzeni dostępnych publicznie, w szczególności wewnątrz obiektów handlowych, obiektów wystawienniczych, obiektów sportowych, targowisk, budynków użyteczności publicznej;
- 14)** tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, dla których zasady sporządzania zostały określone w przepisach odrębnych;
- 15)** reklamy wyborcze.

5. Wprowadza się następujące zasady dotyczące obiektów małej architektury w przestrzeni publicznej na terenie Olsztyna:

- 1) zakazuje się:**

- a) sytuowania w/w obiektów w sposób kolidujący z zachowaniem ciągłości przejść pieszych i przejazdów rowerowych oraz uniemożliwiający przejazd wózków inwalidzkich;
- b) stosowania obiektów małej architektury w kolorach jaskrawych, odbijających światło, wykorzystujących projekcje świetlne i elementy ruchome, emitujących światło błyskowe lub pulsacyjne;

2) nakazuje się:

- a) stosowanie obiektów małej architektury o skali i formie dostosowanej do istniejącego krajobrazu kulturowego oraz do charakteru wnętrza urbanistycznych i krajobrazowych;
- b) stosowanie obiektów małej architektury spójnych formalnie dla przestrzeni postrzeganych jako jednorodne (np. plac, ulica, park, lub inne założenie architektoniczne bądź urbanistyczne);
- c) stosowanie obiektów małej architektury wykonanych z materiałów szlachetnych i trwałych, w szczególności z kamienia, cegły, drewna, metalu, szkła, betonu architektonicznego;
- d) w przypadku mebli miejskich, które zawierają elementy malowane, należy używać kolorów stosowanych w przestrzeniach publicznych Olsztyna;
- e) stosowanie obiektów małej architektury sytuowanych i utrzymanych w sposób trwały i kompletny (w szczególności bez braków w elementach mocujących takich jak śruby, wkręty, gwoździe, bez zniekształceń, bez ubytków w deskowaniu, ceramice, bez odprysków farby, tynków);
- f) zachowanie i bieżącą konserwację obiektów małej architektury cennych kulturowo i historycznie, w szczególności rzeźb, pomników, tablic, z jednoczesną ochroną ich kompozycji rzeźbiarskiej, z dopuszczeniem rekonstrukcji uszkodzonych bądź zdekapitalizowanych elementów;

3) dopuszcza się:

- a) obiekty małej architektury w materiałach innych niż podane w pkt 2 lit. c jedynie na placach zabaw;
- b) iluminacje obiektów małej architektury.

6. Wprowadza się następujące zasady dotyczące ogrodzeń na terenie Olsztyna:

1) zakazuje się dla terenów usytuowanych od strony przestrzeni publicznej, z zastrzeżeniem przepisów odrębnych, stosowania ogrodzeń:

- a)** o wysokości powyżej 1,5 m, za wyjątkiem ogrodzeń realizowanych na podstawie przepisów odrębnych oraz o ile przepisy strefowe nie stanowią inaczej;
- b)** prefabrykowanych betonowych, za wyjątkiem ogrodzeń pełniących funkcję izolacji akustycznej;
- c)** wykonanych z materiałów innych niż drewno, cegła, kamień, metal, szkło, beton architektoniczny, malowanych w kolorach jaskrawych;
- d)** w formie typowych metalowych (barier) dla wydzielania ruchu pieszego i rowerowego;

2) zakazuje się sytuowania ogrodzeń:

- a)** w przestrzeni publicznej, o ile nie jest to uzasadnione względami bezpieczeństwa;
- b)** na granicy z przestrzenią publiczną za wyjątkiem:
 - terenów zabudowy jednorodzinnej;
 - terenów obiektów sportowych, w szczególności boisk;
 - placów zabaw;
 - ogrodzeń uwarunkowanych historycznie;
 - terenów usług nauki i oświaty;
 - terenów żłobków i przedszkoli;
 - terenów parków i cmentarzy;
 - terenów ogrodów działkowych;
 - sytuowania uzasadnionego względami bezpieczeństwa;
- c)** na terenach zabudowy mieszkaniowej wielorodzinnej, za wyjątkiem bezpośrednio otaczających place zabaw, wybiegi dla psów;
- d)** dzielących przestrzeń zabytkowych wewnątrz urbanistycznych;
- e)** dzielących otwarte tereny zieleni, w szczególności: lasy, rezerваты przyrody, pola, nieużytki zieleni, doliny rzeczne, obszary cenne przyrodniczo, chyba, że wynika to z przepisów odrębnych;
- f)** z materiałów mogących zagrażać bezpieczeństwu, w szczególności z drutu kolczastego, chyba, że wynika to z przepisów odrębnych;
- g)** nie związanych trwale z gruntem, za wyjątkiem ogrodzeń tymczasowych;

3) nakazuje się:

- a) ochronę ogrodzeń zabytkowych;
- b) stosowanie jednolitej kolorystyki na całej długości ogrodzenia, z zastosowaniem maks. 3 barw;
- c) stosowanie i utrzymanie ogrodzeń w sposób trwały i kompletny, w szczególności bez braków w elementach mocujących takich jak: śruby, wkręty, gwoździe, bez zniekształceń, bez ubytków w deskowaniu, ceramice, bez odprysków farb, tynków;

4) dopuszcza się stosowanie ogrodzeń:

- a) o szczególnej formie i wymiarach, związanych funkcjonalnie z obiektami sportowymi przy których są umieszczone, w szczególności w formie tzw. piłkołapów, zlokalizowanych bezpośrednio przy boiskach i kortach tenisowych;
- b) dla wydzielania ruchu pieszych i rowerzystów, jeżeli jest to podyktowane względami bezpieczeństwa i są one wykonane wg indywidualnego projektu, dostosowującego formę architektoniczną i materiał do charakteru zagospodarowania terenu oraz architektury budynków;
- c) tymczasowych dla placów budowy, terenów imprez miejskich, okolicznościowych oraz ogródków gastronomicznych;
- d) w formie żywopłotów;
- e) płotków do wysokości 40 cm, w celu wydzielenia i zabezpieczenia zieleni urządzonej, w szczególności przedogródków i rabat.

Rozdział II

Przepisy strefowe

§ 5 W Strefie Stare Miasto nie wprowadza się przepisów strefowych.

§ 6. W Strefie Historycznej, **dopuszcza się**, z zastrzeżeniem przepisów odrębnych:

1) sytuowanie sztyldów:

- a) w formie zintegrowanej wolnostojącej, w szczególności w formie pylonu, za wyjątkiem obszarów otoczenia zabytków i zabytkowych układów urbanistycznych;

b) powyżej parteru budynku jedynie jako trwale wkomponowanych w architekturę budynku, w sposób zintegrowany, przy czym ich łączna powierzchnia nie może przekraczać 15% powierzchni elewacji na której się znajdują;

c) na ogrodzeniach budynków (przy wejściu na teren posesji), w których działalność jest prowadzona;

2) sytuowanie wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych :

a) słupów ogłoszeniowo-reklamowych rozmieszczonych w odległości między sobą nie mniejszej niż 30 m;

b) pylonów cenowych w ilości jeden pylon na nieruchomości stacji paliw lub w pasie drogowym przed tą nieruchomością;

c) zbiorczych kierunkowych nośników reklamowych;

3) sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldami na obiektach budowlanych:

a) na pełnym murze, w szczególności ślepej ścianie budynku, jeżeli zajmują nie więcej niż 30% tej ściany (pełnego muru) oraz jeżeli są jednolite pod względem formy i gabarytów dla jednej ściany;

b) na pozostałych ścianach budynku w ilości maksymalnie jeden nośnik dla jednej działalności pod warunkiem, że:

- dotyczy on usług mieszczących się w danym budynku;
- łączna powierzchnia nośników nie jest większa niż 30% powierzchni elewacji wejściowej parteru budynku (gdy znajdują się w witrynie lokalu, zajmują nie więcej niż 20% powierzchni okna);
- usytuowane są poniżej linii parapetów pierwszego piętra, w szczególności w poziomym pasie reklamowym lub na markizie;
- nie zasłaniają okien i detali architektonicznych;
- są zharmonizowane z kompozycją elewacji.

§ 7. W Strefie Przyrodniczej **dopuszcza się**, z zastrzeżeniem przepisów odrębnych:

1) sytuowanie szyldów:

a) w formie zintegrowanej wolnostojącej, w szczególności w formie pylonu za wyjątkiem obszarów otoczenia zabytków i zabytkowych układów urbanistycznych;

- b)** na ogrodzeniach budynków (przy wejściu na teren posesji), w których działalność jest prowadzona;
- c)** szyldów powyżej poziomu parteru budynku, w formie zintegrowanej wkomponowanej w architekturę budynku; przy czym ich łączna powierzchnia nie może przekraczać 15% powierzchni elewacji na której się znajdują;

2) sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, nie będących szyldem, wolnostojących:

- a)** zbiorczych kierunkowych nośników reklamowych;
- b)** pylonów cenowych w ilości jeden pylon na nieruchomości stacji paliw lub w pasie drogowym przed tą nieruchomością;

3) sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldem, na obiektach:

- a)** w ilości maksymalnie jeden nośnik dla jednej działalności pod warunkiem, że:
 - dotyczy usług mieszczących się w danym budynku;
 - łączna powierzchnia nośników nie jest większa niż 30% powierzchni elewacji wejściowej parteru budynku (gdy znajdują się w witrynie lokalu, zajmują nie więcej niż 20% powierzchni okna);
 - usytuowane są poniżej linii parapetów pierwszego piętra, w szczególności w poziomym pasie reklamowym lub na markizie;
 - nie zasłaniają okien i detali architektonicznych;
 - są zharmonizowane z kompozycją elewacji;

§ 8.W Strefie Współczesnej, dopuszcza się, z zastrzeżeniem przepisów odrębnych:

1) sytuowanie szyldów:

- a)** w formie zintegrowanej wolnostojącej, w szczególności w formie pylonu za wyjątkiem obszarów otoczenia zabytków i zabytkowych układów urbanistycznych;
- b)** na ogrodzeniach budynków (przy wejściu na teren posesji), w których działalność jest prowadzona;
- c)** powyżej poziomu parteru budynku, w formie zintegrowanej, wkomponowanej w architekturę budynku; przy czym ich łączna powierzchnia nie może przekraczać 15% powierzchni elewacji na której się znajdują;

d) szyldów głównych w formie totemu.

2) sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, nie będących szyldem, wolnostojących:

a) jako zbiorczych kierunkowych nośników reklamowych;

b) pylonów cenowych w ilości jeden pylon na nieruchomości stacji paliw lub w pasie drogowym przed tą nieruchomością;

c) dla działalności prowadzonej na danej nieruchomości alternatywnie:

- jednej tablicy wolnostojącej, służącej reklamie działalności prowadzonej na danej nieruchomości, w odległości min. 1 m od granicy działki na jej terenie;
- jednego pylonu, służącego reklamie działalności prowadzonej na danej nieruchomości, w odległości min. 1m od granicy działki, na jej terenie;
- jednego urządzenia reklamowego typu: maszty flagowe (maksymalnie 3) lub totem, służącego reklamie działalności prowadzonej na danej nieruchomości, w odległości min. 1m od granicy działki, na jej terenie;
- przy odległości min. 30 m od najbliższej wolnostojących: tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego;

d) wolnostojących tablic reklamowych, w szczególności billboardów:

- wzdłuż dwujezdniowych dróg, głównych i zbiorczych;
- w odległości 50 m od skrzyżowań, przejazdów kolejowych, mostów, wiaduktów oraz estakad;
- w odległości 10 m od zatok autobusowych;
- w odległości 10 m od okien budynków;
- o maksymalnej wysokości 9 m, przy założeniu, że dolna pozioma krawędź billboardu nie może znajdować się niżej niż 3 m nad poziomem terenu;
- przy odległości między nośnikami po jednej stronie co najmniej 100m;
- przy odległości nie mniejszej niż 30 m od pozostałych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych;
- prostopadle do osi jezdni;

- o ile nie przesłaniają znaków drogowych, kamer monitoringu miejskiego oraz nie zagrażają bezpieczeństwu użytkowników dróg (pieszych, rowerzystów i zmotoryzowanych) i nie utrudniają ich poruszania się;

3) sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldem, na obiektach:

a) na pełnym murze, w szczególności ślepej ścianie budynku, pod warunkiem, że:

- zajmują nie więcej niż 30% tej ściany (pełnego muru);
- jeżeli są jednolite pod względem formy i gabarytów dla jednej ściany;

b) na pozostałych ścianach budynku w ilości maksymalnie jeden nośnik dla jednej działalności pod warunkiem, że:

- dotyczy usług mieszczących się w danym budynku;
- łączna powierzchnia nośników nie jest większa niż 30% powierzchni elewacji wejściowej parteru budynku (gdy znajdują się w witrynie lokalu, zajmują nie więcej niż 20% powierzchni okna);
- usytuowane są poniżej linii parapetów pierwszego piętra, w szczególności w poziomym pasie reklamowym lub na markizie;
- nie zasłaniają okien i detali architektonicznych;
- są zharmonizowane z kompozycją elewacji.

4) sytuowanie ogrodzeń o wysokości do 2,2 m poza terenami zabudowy mieszkaniowej.

Rozdział III

Warunki dostosowania

§ 9.1. Okres dostosowania dla szyldów oraz tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldami wynosi 24 miesiące.

2. Zasady dostosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

1) dostosowanie tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego może nastąpić poprzez:

- a)** zmianę formy, w szczególności poprzez: zmniejszenie, zmianę materiału, zmianę koloru;

b) zmianę miejsca usytuowania;

c) usunięcie;

2) jeżeli usytuowane są co najmniej dwie tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe w tym samym miejscu to pierwszeństwo w pozostawieniu mają:

a) szyldy;

b) tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe o mniejszej powierzchni ekspozycyjnej reklamy;

c) tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe o mniejszych pozostałych gabarytach zgodnie z kolejnością: wysokość, długość, szerokość;

d) tablica reklamowa przed urządzeniem reklamowym;

3) jeżeli pomiędzy istniejącymi wolnostojącymi tablicami reklamowymi lub urządzeniami reklamowymi odległość jest mniejsza niż dopuszczona w Uchwale to o pozostawieniu danej wolnostojącej tablicy reklamowej lub danego wolnostojącego urządzenia reklamowego rozstrzygają warunki podpunktu 2 lit b-d.

3. Istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej Uchwały legalnie powstałe obiekty małej architektury oraz legalnie powstałe ogrodzenia nie wymagają dostosowania do zasad określonych w Uchwale.

Rozdział IV

Przepisy końcowe

§ 10. Wykonanie Uchwały powierza się Prezydentowi Olsztyna.

§ 11. Uchwała wchodzi w życie 14 dni po ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Warmińsko-Mazurskiego.

Przewodniczący Rady Miasta