

Rozeznanie cenowe rynku

Przedmiotem planowanego zamówienia jest kompleksowa usługa promocyjna Olsztyna jako Miasta-Gospodarza międzynarodowej imprezy siatkarskiej: FIVB Mistrzostwa Świata w piłce siatkowej mężczyzn 2027 w Polsce, polegająca na przeprowadzeniu działań promujących Miasto w związku z rozgrywaniem w Olsztynie meczów Fazy Grupowej Wydarzenia oraz powiązanych działań promocyjnych w latach 2026–2027.

Zamówienie dotyczy zakupu świadczeń promocyjnych.

Okres realizacji przedmiotu zamówienia: od dnia zawarcia umowy do dnia wykonania wszystkich świadczeń, tj. do 30.11.2027 r.

CPV: 79342200-5 (główny) oraz 79341000-6, 79340000-9, 79800000-2, 79952000-2 (pomocnicze).

W celu ustalenia wartości szacunkowej zamówienia Urząd Miasta w Olsztynie zwraca się z prośbą o przekazanie informacji o szacunkowych kosztach realizacji zamówienia.

1. Pakiet 1 – Usługa promocyjna Olsztyna podczas Mistrzostw Świata Mężczyzn 2027 r. w Piłce Siatkowej, w szczególności podczas fazy grupowej odbywającej się w Olsztynie, w hali widowiskowo-sportowej Urania (12 meczów)

Świadczenia promocyjne podczas 12 meczów fazy grupowej rozgrywanych w Olsztynie (hala Urania), w tym m.in.: ekspozycje w hali (LED 2% czasu reklamowego w dyspozycji Wykonawcy w każdym meczu, naklejka min. 2 m x 1 m, banda stała 1 panel, kosz centralny i ekrany LED w hali, ścianki sponsorskie), nośniki przed halą, możliwość ekspozycji stoiska, promocja lokalna/outdoor min. 14 dni, ekspozycja na materiałach poligraficznych (pasek sponsorski), kampania TV (min. 30 emisji spotu 30 s), kampania internetowa geotargetowana (min. 500 000 odsłon) oraz publikacje w social media (min. 10 postów FB i min. 10 postów IG).

2. Pakiet 2 – Usługa promocyjna Olsztyna w ramach kampanii promocyjno-reklamowych odbywających się w 2026 r. i dotyczących Mistrzostw Świata Mężczyzn w Piłce Siatkowej w 2027 r.

- a) **mecz towarzyski** reprezentacji Polski mężczyzn w Olsztynie (hala Urania, II kwartał 2026 r.) – m.in. bandy LED, ścianka reklamowa (min. 2% powierzchni), nośniki elektroniczne w hali, materiały poligraficzne (pasek sponsorski) oraz publikacje (FB min. 2 posty, IG min. 2 posty, strona www min. 1 wpis).

b) Mistrzostwa Europy w siatkówce plażowej– Stare Jabłonki (12–16.08.2026 r.) – bandy LED min. 6 meczów (co najmniej 1% czasu reklamowego w dyspozycji Wykonawcy), kampania internetowa geotargetowana (min. 500 000 odsłon), social media (FB min. 4 posty, IG min. 4 posty) oraz promocja lokalna na ekranach LED w salonach odzieży sportowej (1 lokalizacja, 14 dni).

Opis przedmiotu zamówienia (OPZ) został określony w załączniku nr 1 do niniejszego rozeznania cenowego.

Uprzejmie prosimy o wypełnienie i przesłanie formularza rozeznania cenowego stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszego rozeznania cenowego.

Wypełniony formularz należy przesłać do 06.03.2026r. emailem na adres:

promocja@olsztyn.eu

Załącznik 1: OPZ– Opis Przedmiotu Zamówienia

Załącznik 2: Formularz