

**Plan pracy  
KOMISJI PROMOCJI i WSPÓŁPRACY z ZAGRANICĄ  
Rady Miasta Olsztyna na 2026 rok**

1.	<b>styczeń</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sprawozdanie z działalności Komisji za 2025 r.</li> <li>2. Plan działań Wydziału Promocji i Informacji na 2026 r.</li> <li>3. Sprawy bieżące, wolne wnioski.</li> </ol>
2.	<b>luty</b>	1. Informacja o działalności stowarzyszeń, organizacji za 2025 r., których Miasto Olsztyn jest członkiem oraz plany, realizowane projekty w 2026 roku.
3.	<b>marzec</b>	<p><b>PROMOCJA GOSPODARCZA MIASTA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promocja gospodarcza miasta (w tym. min. informacja o kreowaniu wizerunku Olsztyna, jako atrakcyjnego ośrodka gospodarczego i naukowego, współpraca z jednostkami i organizacjami wspierającymi rozwój gospodarczy Olsztyna, jak również o funkcjonowaniu OPNT).</li> <li>2. Informacja w sprawie funkcjonowania stron internetowych Miasta Olsztyna w zakresie promocji Olsztyna – prezentacja.</li> </ol>
4.	<b>kwiecień</b>	<p><b>PROMOCJA MIASTA POPRZEZ SPORT</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Posiedzenie wyjazdowe do wybranej placówki.</li> <li>2. Sport – jako instrument promocji Miasta Olsztyna.</li> </ol>
5.	<b>maj</b>	<p><b>SEZON TURYSTYCZNY</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Omówienie tematów zaplanowanych jako tematy przewodnie majowej sesji RM: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ocena przygotowania miasta do sezonu letniego (z zakresu działania Komisji).</li> <li>- Inicjatywy i działania podejmowane dla tworzenia systemu efektywnej promocji potencjału turystycznego Miasta Olsztyna.</li> </ul> </li> <li>2. Zapoznanie się z opracowywanymi wydawnictwami promocyjnymi, folderami i gadżetami promującymi Miasto Olsztyn.</li> </ol>
6.	<b>czerwiec</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Monitorowanie efektywności realizacji spraw związanych ze współpracą zagraniczną oraz podejmowanie inicjatyw w tym zakresie.</li> <li>2. Promocja gospodarcza miasta (w tym informacja o kreowaniu wizerunku Olsztyna jako atrakcyjnego ośrodka gospodarczego i naukowego, współpraca z jednostkami i organizacjami wspierającymi rozwój gospodarczy Olsztyna).</li> </ol>
7.	<b>lipiec</b>	Przerwa urlopowa
8.	<b>sierpień</b>	1. Działania związane z członkostwem Olsztyna w organizacjach międzynarodowych, związkach miast, samorządów oraz w stowarzyszeniach.
9.	<b>wrzesień</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wkład branży hotelarskiej w promocję Olsztyna.</li> <li>2. Podsumowanie turystycznego sezonu wakacyjnego 2026r. oraz wstępne założenia na przyszły sezon.</li> <li>3. Spotkanie z przedstawicielami branży hotelarskiej i turystycznej – posiedzenie wyjazdowe.</li> </ol>
10.	<b>październik</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Opracowanie wniosków, propozycji Komisji do projektu budżetu Miasta na 2026 rok.</li> <li>2. Stan realizacji promocji gospodarczej Olsztyna oraz plany na 2026 rok.</li> </ol>
11.	<b>listopad</b>	1. Projekt budżetu Miasta Olsztyna na 2027r. (w zakresie działania Komisji).
12.	<b>grudzień</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Opracowanie i przyjęcie planu pracy Komisji na 2027 rok.</li> <li>2. Sprawy różne, wolne wnioski.</li> </ol>

**Przewodnicząca Komisji  
Promocji i Współpracy z Zagranicą**

**Halina Ciunel**

