

Rada Miejska
w Olsztynie

**Uchwała Nr XXI/450/99
Rady Miejskiej w Olsztynie
z dnia 28 grudnia 1999 roku**

w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży oraz określenia zasad usytuowania miejsc i warunków sprzedaży napojów alkoholowych.

Na podstawie art.12 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 26 października 1982 roku o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U. Nr 35 poz. 230; z 1984 r. Nr 34 poz. 184; z 1987 r. Nr 33 poz. 180; z 1989 r. Nr 35 poz. 192; z 1990 r. Nr 34 poz. 198 i Nr 73 poz. 431; z 1991 r. Nr 73 poz. 321 i Nr 94 poz. 419; z 1993 r. Nr 40 poz. 184; z 1996 r. Nr 127 poz. 593 oraz z 1997 r. Nr 113 poz.732 i Nr 121 poz.769) Rada Miejska w Olsztynie, kierując się zasadami określonymi w Gminnym programie profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych uchwała co następuje:

§ 1

Ustala się na terenie miasta Olsztyna liczbę punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży w ilości 135 punktów w tym 5 punktów z całodobową sprzedażą napojów alkoholowych,

§ 2

1. Określa się obowiązujące zasady usytuowania miejsc sprzedaży napojów alkoholowych na terenie miasta Olsztyna stanowiąc, że placówki handlu detalicznego i zakłady gastronomiczne, z wyjątkiem sklepów z artykułami liturgicznymi i dewocjonaliami, nie mogą być zlokalizowane w odległości mniejszej niż 50 m od następujących obiektów:
 - a) szkół podstawowych i ponadpodstawowych,
 - b) przedszkoli,
 - c) żłobków,
 - d) domów dziecka,
 - e) placówek, w których prowadzone są zajęcia dydaktyczne lub pozalekcyjne z dziećmi i młodzieżą do lat 18,
 - f) obiektów kultu religijnego: kościoły i kaplice wszystkich wyznań,
 - g) obiektów sportowych,
2. Odległości mierzone będą po ciągach komunikacyjnych, najkrótszą drogą dojścia od najbliższego wejścia na teren ogrodzonej posesji, o których mowa w ust. 1 do wejścia do punktu sprzedaży napojów alkoholowych.

W przypadku posesji nie ogrodzonych, najkrótszą drogę dojścia liczy się od wejścia do obiektu określonego w ust. 1.

3. Punkty sprzedaży oraz sprzedaży i podawania napojów alkoholowych muszą być usytuowane w budynkach, a sprzedaż w nich odbywać się może jedynie wewnątrz obiektu, w granicach całkowitej powierzchni handlowej.
4. Sprzedaż napojów alkoholowych nie może być prowadzona w placówkach handlu detalicznego i zakładach gastronomicznych usytuowanych, z wyjątkiem hoteli i pensjonatów, na terenie oraz w budynkach na terenie obiektów:
 - a) stadionów i innych obiektów sportowych,
 - b) targowisk, w tym również giełd towarowych – targowisk hurtowych,
 - c) stacji paliw,
 - d) plaży i kąpielisk,
 - e) w budynkach, w których prowadzone są zajęcia z dziećmi i młodzieżą.

Przez hotel rozumie się obiekt posiadający co najmniej 10 pokoi, w tym większość miejsc jedno- i dwuosobowych, świadczący szeroki zakres usług związanych z pobytem klientów.

Przez pensjonat rozumie się obiekt posiadający co najmniej 7 pokoi, świadczący dla swoich klientów całodzienne wyżywienie.

Przez budynek rozumie się obiekt budowlany, który jest trwale związany z gruntem wydzielony z przestrzeni za pomocą ścian oraz posiada fundament i dach.

5. Sprzedaż napojów alkoholowych w pełnym asortymencie przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży (detal) może być prowadzona:
 - a) w sklepach monopolowych, w których prowadzona jest wyłącznie sprzedaż napojów alkoholowych, napojów bezalkoholowych i wyrobów tytoniowych,
 - b) w sklepach spożywczych o powierzchni sprzedażowej co najmniej 50 m. kw. z wydzielonym stoiskiem z napojami alkoholowymi (z wyjątkiem piwa), w których dopuszcza się sprzedaż artykułów przemysłowych na powierzchni nie przekraczającej 10% ogólnej powierzchni sprzedażowej.
 - c) w sklepach spożywczo-przemysłowych o powierzchni sprzedażowej powyżej 100 m. kw. , w których art. spożywcze zajmują co najmniej 50% ogółu powierzchni sprzedażowej.

Za wydzielone stoisko rozumie się miejsca, w których odpowiedzialna za to osoba prowadzi bezpośrednią sprzedaż wyłącznie napojów alkoholowych, tj. sprzedaż odbywa się z rąk sprzedawcy do rąk klienta, za ladą wydzielającą to stoisko od pozostałej części sklepu.

Przez powierzchnię sprzedażową rozumie się powierzchnię wewnątrz placówki handlowej, udostępnioną dla klientów, nie obejmującą biur i magazynów.

6. Sprzedaż napojów alkoholowych zawierających do 18% alkoholu przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży (detal) może być prowadzona w sklepach winniczkarniczych, w których sprzedawane są słodczyce, napoje bezalkoholowe i wyroby tytoniowe.
7. W sklepach z artykułami liturgicznymi i dewocjonaliami może być prowadzona wyłącznie sprzedaż win mszalnych.
8. Sprzedaż piwa oraz napojów zawierających do 4,5% alkoholu przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży może być prowadzona w sklepach z artykułami spożywczymi (z wyjątkiem sklepów firmowych prowadzonych przez browary) oraz w sklepach spożywczych , w których sprzedaż artykułów przemysłowych odbywa się na powierzchni nie przekraczającej 10% ogólnej powierzchni sprzedażowej.

9. Sprzedaż wszystkich rodzajów napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży może być prowadzona w lokalach gastronomicznych, z wyjątkiem barów mlecznych i pijalni piwa, a w pijalniach piwa (pub-ach, piwiarniach) może być prowadzona sprzedaż i podawanie wyłącznie piwa.

10. Placówki gastronomiczne prowadzące sprzedaż i podawanie napojów alkoholowych muszą być usytuowane w budynkach oraz wyposażone w sanitariaty dostępne dla konsumentów.

§ 3

Zakłady gastronomiczne posiadające zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych mogą prowadzić ją w ogródkach uruchamianych przed tymi zakładami, pod warunkiem uzyskania zgody właściciela lub zarządcy terenu.

§ 4

Nie może być prowadzona detaliczna sprzedaż napojów alkoholowych w placówkach gastronomicznych ani ich gastronomiczna sprzedaż w placówkach handlowych.

§ 5

Godziny sprzedaży napojów alkoholowych określone są w zezwoleniach w oparciu o uchwałę Rady Miejskiej w sprawie ustalenia dni i godzin otwierania oraz zamykania placówek handlowych, gastronomicznych i usługowych.

§ 6

1. Cofnięcie zezwolenia w przypadku, o których mowa w art. 18 ust. 6 pkt 1 i 2 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi wymaga zasięgnięcia opinii Komisji Prawa i Samorządności oraz Gminnej Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych.
2. Szczegółowe warunki cofania zezwoleń określa gminny program profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych.

§ 7

Traci moc uchwała Nr XXXVI/412/97 Rady Miejskiej w Olsztynie z dnia 25 czerwca 1997 r., uchwała Nr XLIV/506/98 Rady Miejskiej w Olsztynie z dnia 25 marca 1998 r. oraz uchwała Nr XVI/198/99 Rady Miejskiej w Olsztynie z dnia 31 sierpnia 1999 r. w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży oraz określenia zasad usytuowania miejsc i warunków sprzedaży napojów alkoholowych.

§ 8

Zezwolenia wydane w oparciu o akty prawa miejscowego obowiązujące przez wejściem w życie niniejszej uchwały zachowują swoją ważność do końca okresu, na który zostały wydane.

§ 9

Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Miasta.

§ 10

Uchwała wchodzi w życie z dniem ogłoszenia na tablicy informacyjnej Urzędu Miasta i podlega podaniu do publicznej wiadomości w prasie lokalnej.


Przewodniczący Rady Miejskiej

Czesław Jerzy Malkowski