

Uchwała Nr XLIV/506/98
Rady Miejskiej w Olsztynie
z dnia 25 marca 1998 r.

zmieniająca uchwałę w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5 % alkoholu przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży oraz określenia zasad usytuowania miejsc i warunków sprzedaży napojów alkoholowych.

Na podstawie art. 12 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 26 października 1982 roku o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U.Nr 35 poz.230; z 1984r. Nr 34 poz.184; z 1987r. Nr 33 poz.180; z 1989r. Nr 35 poz.192; z 1990r. Nr 34 poz.198 i Nr 73 poz.431; z 1991r. Nr 73 poz.321 i Nr 94 poz.419; z 1993r. Nr 40 poz.184; z 1996r. Nr 127 poz.593; z 1997r. Nr 113 poz. 732 i Nr 121 poz. 769) Rada Miejska w Olsztynie, kierując się zasadami określonymi w Gminnym programie profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych, uchwała co następuje:

§ 1

W uchwale Nr XXXVI/412/97 Rady Miejskiej w Olsztynie z dnia 25 czerwca 1997r. w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży oraz określenia zasad usytuowania miejsc i warunków sprzedaży napojów alkoholowych wprowadza się następujące zmiany:

1) § 1 otrzymuje brzmienie:

„Ustala się na terenie miasta Olsztyna liczbę punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży w ilości 140 punktów, w tym 5 punktów z całodobową sprzedażą napojów alkoholowych”.

2) § 2 w ust.1 lit. d po wyrazie „targowisk” dodaje się literę „ e) stacji benzynowych”

lit. e otrzymuje oznaczenie lit. f,

lit. f otrzymuje oznaczenie lit. g,

lit. g otrzymuje oznaczenie lit. h,

skreśla się lit. „h) jednostek wojskowych”,

lit. i otrzymuje brzmienie: „wymienionych w lit. od a do e.

§ 2 ust. 6 otrzymuje brzmienie:

„Sprzedaż piwa oraz napojów zawierających do 4,5% alkoholu przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży (detal) może być prowadzona:

a) w sklepach spożywczych o powierzchni sprzedażowej poniżej 50m² (bez mięsa, warzyw, artykułów chemicznych i przemysłowych),

b) w sklepach firmowych prowadzonych przez browary.

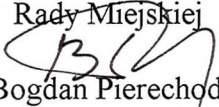
- 4) § 2 ust. 9 po wyrazach „sprzedaż piwa” dodaje się wyrazy „oraz napojów alkoholowych zawierających do 4,5% alkoholu”.
- 5) § 3 otrzymuje brzmienie:
„ Sprzedaż napojów alkoholowych nie może być prowadzona w formie samoobsługowej z wyjątkiem piwa.”

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Miasta.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem ogłoszenia na tablicy informacyjnej Urzędu Miasta.

Przewodniczący
Rady Miejskiej

Bogdan Pierechod