

RADA MIEJSKA
w Olsztynie

U C H W A Ł A Nr XXXVI/412/97

Rady Miejskiej w Olsztynie

z dnia 25 czerwca 1997 roku

w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży oraz określenia zasad usytuowania miejsc i warunków sprzedaży napojów alkoholowych.

Na podstawie art. 12 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 26 października 1982 roku o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U. Nr 35 poz. 230; z 1984 r. Nr 34 poz. 184; z 1987 roku Nr 33 poz. 180; z 1989 r. Nr 35 poz. 192; z 1990 r. Nr 34 poz. 198 i Nr 73 poz. 431; z 1991 r. Nr 73 poz. 321 i Nr 94 poz. 419; z 1993 r. Nr 40 poz. 184 oraz z 1996 r. Nr 127 poz. 593) Rada Miejska w Olsztynie, kierując się zasadami określonymi w Gminnym programie profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych, u c h w a ł a co następuje:

§ 1

Ustala się na terenie miasta Olsztyna liczbę punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży w ilości 155 punktów, w tym 5 punktów z całodobową sprzedażą napojów alkoholowych.

§ 2

Określa się następujące zasady usytuowania miejsc i warunki sprzedaży napojów alkoholowych:

1. Sprzedaż napojów alkoholowych nie może być prowadzona w placówkach handlu detalicznego i placówkach gastronomicznych usytuowanych, z wyjątkiem obiektów hotelowych i pensjonatów:

na terenie oraz w budynkach na terenie obiektów

- a) stadionów i innych obiektów sportowych,
- b) plaż i kąpielisk,
- c) placówek prowadzących zajęcia z dziećmi i młodzieżą
- d) targowisk

w odległości bliższej niż 50 m od obiektów

- e) szkół
- f) kościołów
- g) szpitali
- h) jednostek wojskowych
- i) wymienionych ppkt od a) do d).

Odległość 50 m mierzona będzie po wyznaczonych na trwałe ciągach komunikacyjnych od wejścia do w.wym. obiektów, do wejścia do punktu sprzedaży.

2. Sprzedaż napojów alkoholowych nie może być prowadzona w placówkach handlu detalicznego i placówkach gastronomicznych zlokalizowanych w:
 - a) klatkach schodowych,
 - b) przybudówkach,
 - c) garażach,
 - d) barakowozach,
 - e) przyczepach campingowych,
 - f) bufetach,
 - g) smaźalniach,
 - h) lodziarniach,
 - i) sklepach i kioskach owocowo-warzywnych,
 - j) różnego rodzaju punktach handlowych i gastronomicznych ze sprzedażą towarów przez okienko.

3. Sprzedaż napojów alkoholowych w pełnym asortymencie, przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży (detal) może być prowadzona:
 - a) w sklepach monopolowych, w których prowadzona jest wyłącznie sprzedaż napojów alkoholowych, napojów bezalkoholowych i wyrobów tytoniowych,
 - b) w sklepach spożywczych o powierzchni sprzedażowej co najmniej 50 m kw. do 100 m kw., z wyodrębnionym stoiskiem z napojami alkoholowymi, w których sprzedawane są przede wszystkim podstawowe artykuły spożywcze tj. pieczywo, przetwory zbożowe, nabiał,
 - c) w sklepach spożywczo-przemysłowych o powierzchni sprzedażowej powyżej 100 m kw., z wyodrębnionym stoiskiem z napojami alkoholowymi, w których powierzchnia działu spożywczego zajmuje co najmniej 50% powierzchni sprzedażowej sklepu, a głównym asortymentem są podstawowe artykuły spożywcze tj. pieczywo, przetwory zbożowe, nabiał.

4. Sprzedaż napojów alkoholowych zawierających do 18% alkoholu przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży (detal) może być prowadzona w sklepach winno-cukierniczych.

5. Sprzedaż win mszalnych może być prowadzona w sklepach z artykułami liturgicznymi i dewocjonaliami.

6. Sprzedaż wyłącznie piwa przeznaczonego do spożycia poza miejscem sprzedaży (detal) może być prowadzona:
 - a) w sklepach spożywczych (bez mięsa, warzyw, artykułów chemicznych i przemysłowych),
 - b) w kioskach spożywczych (bez warzyw, artykułów chemicznych i przemysłowych) z wejściem w celu dokonania zakupu do środka kiosku,
 - c) w sklepach firmowych prowadzonych przez browary.

7. Sprzedaż napojów alkoholowych w pełnym asortymencie przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży może być prowadzona w:

- a) restauracjach,
- b) gospodach,
- c) zajazdach,
- d) karczmach,
- e) drink-barach

które mieszczą się w obiekcie budowlanym przeznaczonym w całości lub w części na cele gastronomiczne, dostępnych dla ogółu konsumentów, prowadzących szeroki asortyment potraw przyrządzanych na miejscu, wyposażonych w kuchnię, szatnię i toaletę.

Wyposażenie w kuchnię i przyrządzanie potraw na miejscu nie jest wymagane w drink-barach.

8. Sprzedaż piwa oraz napojów alkoholowych zawierających do 18% alkoholu przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży może być prowadzona w:

- a) kawiarniach,
- b) cukierniach,
- c) herbaciarniach,
- d) winiarniach

które mieszczą się w obiekcie budowlanym przeznaczonym w całości lub w części na cele gastronomiczne, dostępnych dla ogółu konsumentów, oferujących do spożycia na miejscu różnego rodzaju wyroby cukiernicze, desery oraz napoje gorące i chłodzące. Dodatkowym warunkiem jest wyposażenie lokalu w toaletę i szatnię.

9. Sprzedaż piwa do spożycia w miejscu sprzedaży może być prowadzona w:

- a) piwiarniach, pubach,
- b) pizzeriach,
- c) barach gastronomicznych, z wyjątkiem barów mlecznych i barów szybkiej obsługi

które mieszczą się w obiekcie budowlanym, dostępnych dla ogółu konsumentów i wyposażonych w toaletę.

Sprzedaż napojów alkoholowych nie może być prowadzona w formie samoobsługowej.

§ 4

Zakłady gastronomiczne posiadające zezwolenie na sprzedaż napojów alkoholowych mogą prowadzić sprzedaż i podawanie tych napojów w ogródkach uruchamianych przed tymi zakładami.

§ 5

1. Godziny sprzedaży napojów alkoholowych określone są w zezwoleniach w oparciu o uchwałę Rady Miejskiej w sprawie ustalenia dni i godzin otwierania oraz zamykania placówek handlowych, gastronomicznych i usługowych.
2. Całodobowa sprzedaż napojów alkoholowych w placówkach handlowych i gastronomicznych oraz wydłużenie godzin sprzedaży napojów alkoholowych powyżej godziny 22.00 może być prowadzona wyłącznie za zgodą Zarządu Miasta.

§ 6

1. Cofnięcie zezwolenia w przypadkach, o których mowa w art. 18 ust. 6 pkt 1 i 2 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi wymaga zasięgnięcia opinii Komisji Prawa i Samorządności oraz Gminnej Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych.
2. Szczegółowe warunki cofania zezwoleń określa Gminny program profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych.

§ 7

Traci moc uchwała Nr XXXI/82/93 Rady Miejskiej w Olsztynie z dnia 7 lipca 1993 roku w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży oraz określenia zasad usytuowania miejsc sprzedaży napojów alkoholowych, zmiana uchwałą Nr XXXVIII/18/94 z dnia 30 marca 1994 roku.

- 5 -

§ 8

Zezwolenia wydane w oparciu o uchwałę Nr XXXI/82/93 Rady Miejskiej w Olsztynie z dnia 7 lipca 1993 roku zachowują ważność do końca okresu, na który zostały wydane.

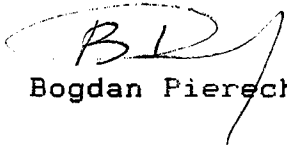
§ 9

Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Miasta.

§ 10

Uchwała wchodzi w życie z dniem ogłoszenia na tablicy informacyjnej Urzędu Miasta.

Przewodniczący
Rady Miejskiej



Bogdan Pierechod