

U C H W A Ł A Nr XXXI/82/93

Rady Miejskiej w Olsztynie

z dnia 7 lipca 1993 roku

w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5% alkoholu przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży oraz określenie zasad usytuowania miejsc sprzedaży napojów alkoholowych.

Na podstawie art. 12 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 26 października 1982 roku o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U. Nr 35, poz.230; z 1984 r. Nr 34, poz.184; z 1987 r. Nr 33, poz.180; z 1989 r. Nr 35, poz.192; z 1990 r. Nr 34, poz.198 i Nr 73, poz.431 oraz z 1991 r. Nr 73, poz.321 i Nr 94, poz.419 oraz z 1993 r. Nr 40, poz.184) Rada Miejska w Olsztynie, kierując się zasadą ograniczenia dostępności napojów alkoholowych, uchwała co następuje:

§ 1

1. Ustala się na terenie miasta Olsztyna liczbę punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży w ilości 160.

§ 2

Określa się następujące zasady usytuowania miejsc sprzedaży napojów alkoholowych:

1. Nie zezwala się na sprzedaż, podawanie i spożywanie napojów alkoholowych w placówkach handlu detalicznego i zakładach gastronomicznych usytuowanych w miejscach bezpośrednio przylegających do: obiektów kultu religijnego, szkół, placówek oświatowo-wychowawczych, zakładów dla nieletnich, obiektów sportowych, plaż i kąpielisk oraz jednostek wojskowych.
2. Sprzedaż wszystkich rodzajów napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży, może być prowadzona:
 - a) w sklepach branżowych z napojami alkoholowymi
 - b) w sklepach ogólnospożywczych o powierzchni sprzedażnej minimum 50 m² z wyodrębnionym stoiskiem z napojami alkoholowymi.

3. Sprzedaż napojów alkoholowych zawierających do 18% oraz koniaków, winiaków i likierów przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży może być prowadzona:
 - w sklepach winno - cukierniczych
4. Sprzedaż piwa może być prowadzona:
 - a) w piwiarniach, barach piwnych i pijalniach piwa
 - b) w sklepach ogólnospożywczych
 - c) w kioskach spożywczych o stałej lokalizacji
 - d) w pizzeriach i punktach małej gastronomii
5. Sprzedaż napojów alkoholowych zawierających do 18% alkoholu oraz koniaków, winiaków i likierów przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży może być prowadzona w:
 - a) kawiarniach, herbaciarniach
 - b) cukierniach
 - c) winiarniach, miodosytniach
 - d) barach alkoholowych (drink bary)
6. Sprzedaż napojów alkoholowych w pełnym asortymencie przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży może być prowadzona w:
 - a) restauracjach
 - b) gospodach
 - c) zajazdach
 - d) jadłodajniach
7. Zakłady gastronomiczne i jednostki handlowe posiadające zezwolenie na sprzedaż napojów alkoholowych mogą prowadzić sprzedaż napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu, do spożycia na miejscu lub poza miejscem sprzedaży na imprezach organizowanych na otwartym powietrzu
8. Nie zezwala się na sprzedaż, podawanie i spożywanie napojów alkoholowych w barach mlecznych.

§ 3

Cofnięcie zezwolenia w przypadkach, o których mowa w art. 18 ust. 6 pkt 1 i 2 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, wymaga zasięgnięcia opinii Komisji Bezpieczeństwa i Porządku Publicznego, Prawa i Samorządności.

§ 4

Upoważnia się Straż Miejską do przeprowadzania kontroli punktów handlowych i gastronomicznych w zakresie przestrzegania przepisów ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi oraz ustaleń przyjętych w uchwale.

- 3 -

§ 5

Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Miasta.

§ 6

Uchwała wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.

P R Z E W O D N I C Z A C Y

Rady Miejskiej

mgr Roman Kuczyński

