



# PREZYDENT OLSZTYNA

URZĄD MIASTA OLSZTYNA

Olsztyn, 11.02.2020 r.

Szanowny Pan

Szanowny Panie,

odpowiadając na Pana pytania przesłane dn. 27 stycznia 2020 roku informuję, że:

1. Urząd Miasta Olsztyna nie wspierał finansowo w 2019 roku portalu miejskiego [olsztyn.com.pl](http://olsztyn.com.pl),

1a. Zgodnie z podstawową zasadą ustaloną w art. 4 ust. 3 ustawy o dostępie do informacji publicznej, obowiązane do udostępniania informacji publicznej są podmioty będące w posiadaniu wnioskowanych danych. Informuję, że nie mamy wiedzy o tym, czy jednostki podległe gminie Olsztyn zlecały płatne ogłoszenia portalowi [olsztyn.com.pl](http://olsztyn.com.pl). Proponuję zwrócić się bezpośrednio do tych jednostek. Ich dane teleadresowe znajdzie Pan w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta Olsztyna (<http://bip.olsztyn.eu> w zakładce „Miejskie Jednostki Organizacyjne”).

2. W 2019 roku wydatki Urzędu Miasta Olsztyna na kupno powierzchni reklamowej lub czasu antenowego w interesujących Pana mediach:

Radio Olsztyn SA – 25 385,16 zł brutto;

Telewizja Olsztyn – 70 168 zł brutto;

Grupa WM sp. z o.o. – 66 674 zł brutto;

Mazury Media – 22 322 zł brutto;

Foto Press Danuta Domańska – 19 900 zł brutto;

Agora SA – 4 624,79 zł brutto;

Nowe Życie Olsztyna – 9 752,5 zł brutto;

Stowarzyszenie Na Rzecz Rozwoju Telewizji Lokalnych VERITAS POLSKA – 10 800 zł brutto.

Rejestr umów i zobowiązań jest dostępny w BIP w zakładce „Informacja Publiczna”.

Z poważaniem,

Piotr Grzymowicz  
Prezydent Olsztyna

